

PRESSEMELDUNG

Juni 2022

Die Natur spielerisch entdecken und mit der großen VILSA Bildersuche hochwertige Preise gewinnen!



Bruchhausen-Vilsen, Juni 2022. Endlich Sommer - alles blüht, wächst und gedeiht. Jetzt heißt es: Raus in die Natur, denn die Sommerzeit ist perfekt, um gemeinsam mit Freunden und Familie sonnige Tage im Freien zu verbringen. Ob Wildnis und Abenteuer, Lagerfeuer und Sternenhimmel, Picknick am Wasser, Entspannen im Garten oder beim Waldspaziergang: Naturerlebnisse machen einfach glücklich und überraschen immer wieder mit spannenden Eindrücken und neuen Entdeckungen.

Pünktlich zur Sommersaison macht VILSA-BRUNNEN Natur ab sofort auch spielerisch erlebbar: mit der großen VILSA Bildersuche. Auf der Innenseite der Rückenetiketten der **VILSA Bio-Mineralwasser** Lieblingssorte im Kasten (12 x 0,7L Glas Mehrweg) verstecken sich ab sofort insgesamt 16 Natur-Motive wie z. B. Biber, Hummel, Schmetterling, Tanne oder Wiedehopf. Nun gilt es, sich auf die Suche nach zwei gleichen Motiven zu machen, denn jedes gefundene Bilderpaar ist ein garantierter Gewinn – solange der Vorrat reicht!

Jedem Motiv ist dabei ein bestimmter Gewinn zugeordnet – darunter alles, was zum perfekten Naturerleben beiträgt: Von Gutscheinen für einzigartige Naturerlebnisse über Picknickkörbe, Insektenhotels, Samenpapier, Bento-Boxen und VAUDE Zelte bis hin zum Mineralwasser-Abo uvm. warten große und kleine Preise auf die Teilnehmer der großen VILSA Bildersuche. Mitmachen lohnt sich also!

Entdecken und gewinnen: So haben VILSA Fans eine Chance auf einen der Gewinne

VILSA Bio-Mineralwasser der Lieblingssorte im Kasten (12 x 0,7L Glas Mehrweg) kaufen, unter den leicht ablösbaren Rückenetiketten zwei gleiche Natur-Motive suchen und finden und während des **Aktionszeitraums vom 01. Juni bis 30. November 2022** ein Foto davon auf der Aktionswebseite hochladen. Weitere Informationen zur Aktion sowie die Teilnahmebedingungen gibt es unter www.vilsa.de.

Natürlich profitieren: Mit der großen VILSA Bildersuche den Umsatz spielerisch erhöhen

Das klimaneutral- und bio-zertifizierte VILSA Bio-Mineralwasser spricht umweltbewusste, junge und kaufstarke Kunden an. Die große VILSA Bildersuche bietet einen hohen Unterhaltungswert, weckt die Sammelleidenschaft und animiert spielerisch zu Mehrkäufen von VILSA Bio-Mineralwasser. Unterstützt wird die attraktive Aktivierung durch umfangreiche Werbemittel wie

aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen und POS-Aufbauten, eine Digital-Kampagne sowie Social Media-Aktionen.

Über VILSA:

Die Marke VILSA ist Dachmarke des privat geführten Familienunternehmens VILSA-BRUNNEN Otto Rodekohl GmbH. Sie ist im bundesweiten Mineralwasser-Markenranking eine der führenden deutschen Mineralwassermarken. Das natürliche Mineralwasser von VILSA ist nachweislich seit Jahrtausenden unberührt und wird unter strengsten Auflagen gefördert. Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen ist elementarer Bestandteil der Firmenphilosophie des Familienunternehmens. Daher unterstützt VILSA-BRUNNEN Projekte, die die Natur und deren kostbare Ressourcen schützen und die eigenen Quellen für die folgenden Generationen bewahren. Für weitere Informationen: www.vilsa.de

Pressekontakt:

Regina Jesse
Brand Pier GmbH
Tel.: +49 40 808 114 278

Mail: regina.jesse@brand-pier.com