

## PRESSEMITTEILUNG

### GN Hearing feiert Doppelsieg beim „DtGV-App-Award 2022“:

#### ReSound Smart 3D und Interton Sound gewinnen Platz 1 und 2 für höchste App-Zufriedenheit

<Münster, Juni 2022> Ob zur Fernbedienung, als Info-Kanal oder für zusätzliche Services – Apps sind heute aus keiner Branche mehr wegzudenken. Doch welchen Anwendungen bescheinigen Nutzerinnen und Nutzer die höchste Zufriedenheit? Antwort liefert jetzt eine umfassende Untersuchung der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV). Für eines der größten deutschlandweiten Rankings im Bereich App-Zufriedenheit hat das Forschungsinstitut branchenübergreifende Online-Nutzerbefragung durchgeführt. Bundesweit wurden dabei mehr als 100.000 Urteile zu 888 Apps aus 102 Branchen analysiert – unter ihnen auch die audiologischen Apps der Hörsystem-Branche. Im jetzt vorgestellten Ranking belegen die ReSound Smart 3D App und die Interton Sound App Platz 1 und 2 in der Hörakustik; beide wurden als TOP-Apps der Branche geehrt.

Im Rahmen der Untersuchung wurden die besten Apps von 102 Branchen gekürt. Neben dem Sieger wurden für alle Branchen, bei denen mindestens 20 Apps in die Bewertung eingingen, die jeweiligen Top 5 ermittelt – so auch in der Hörakustik. Die Plätze 1 und 2 teilen sich die Apps von Hersteller GN Hearing. Spitzenplatz belegt die ReSound Smart 3D App mit einem Score von 7,02, Platz 2 gewinnt die Interton Sound App mit 6,99. Auf den weiteren Rängen folgen die Philips HearLink App (6,93), die Connexx Smart Remote App von Sivantos sowie die Amplifon App (jeweils 6,85).

„Der Doppelsieg beim App-Award freut uns sehr“, so Marina Teigeler, Marketing-Direktorin der GN Hearing. „GN gilt seit jeher als Vorreiter für App-Steuerung und smarte Konnektivität; seit der ReSound Control App, die vor mehr als zehn Jahren erstmals überhaupt App-Steuerung für ein Hörsystem bot, haben wir die Möglichkeiten audiologischer Apps immer weiter vorangetrieben, und wir sind hier nach wie vor Trendsetter. Von diesem wegweisenden Know-how profitiert offensichtlich auch Interton. Unseren Partnerinnen und Partnern im Hörakustik-Fachhandel eröffnen beide Marken die Chance, App-Lösungen anzubieten, die höchsten Nutzerwünschen entsprechen.“

**Aktuelle Informationen von ReSound und Interton erhalten Sie bei den GN Hearing Speed-Datings, die noch bis 4. August an zahlreichen Standorten erlebt werden können. Hörakustikerinnen und Hörakustiker können sich auf [speeddating.gninside.de](http://speeddating.gninside.de) weiterhin anmelden.**

Weitere Informationen zur Studie und deren Ergebnissen finden Sie ab 17. Juni 2022 unter <http://www.dtgv.de/9678/>.

Unser Pressefoto dürfen Sie frei verwenden. Bildunterschrift: GN Hearing feiert Doppelsieg beim „DtGV-App-Award 2022“ – die ReSound Smart 3D App belegt Platz 1 beim deutschlandweiten Ranking für App-Zufriedenheit (Foto: GN Hearing). Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter [www.resound.com](http://www.resound.com) > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de).

#### Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörakustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. [www.resound.com](http://www.resound.com).

Hörsystem-Hersteller **Interton** begann seine Aktivitäten im Jahre 1962 in Deutschland. Heute ist das Unternehmen Teil von GN Hearing, einer der weltweit führenden Unternehmensgruppen zur Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, die hörgeschädigten Menschen zu einem Mehr an Hörverstehen und Lebensqualität verhelfen. Der Fokus von Interton liegt dabei auf unkomplizierten, einfach zu handhabenden Hörlösungen mit fairem Preis. Interton Deutschland ist eine Marke der GN Hearing GmbH mit Sitz in Münster. Weitere Informationen unter [www.interton.com](http://www.interton.com).

