



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Veränderungen in der Geschäftsleitung bei tegut...

Zum 1. Juli 2022 gibt es beim Lebensmitteleinzelhändler tegut... Veränderungen in der Geschäftsleitung: **Ulrike Manz** (42) wird neue Geschäftsleiterin Vertrieb Supermärkte und folgt damit auf **Bernd Lohmann** (45). Der Leiter Supermärkte und Mitglied der Geschäftsleitung hat die Beendigung seiner Tätigkeit zum 30.06.2022 angekündigt. Der 45-jährige Vertriebschef verlässt das Unternehmen nach über vier Jahren, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen.

„Ich freue mich riesig auf die anstehenden Aufgaben und habe gleichzeitig großen Respekt vor den Herausforderungen, die nun auf mich warten“, fasst Ulrike Manz ihren Wechsel in die Geschäftsleitung zusammen und ergänzt: „Aufgrund meiner bisherigen Rolle als ‚Leiterin Supply Chain Management‘ sowie früheren Stationen meiner Karriere bei tegut..., verfüge ich über ein breites Verständnis der Themen und Prozesse im übergreifenden Warenprozess des Unternehmens. Mein Ziel ist es: Nah an den Kundinnen und Kunden zu sein und hierfür Prozesse und Leistungen stetig zu verbessern.“

Manz ist seit über 20 Jahren bei tegut... und war unter anderem als Leiterin der Warendisposition und Leiterin Bestandsmanagement eingesetzt. Zuletzt kümmerte sie sich als Leiterin Supply Chain Management unter anderem um die Weiterentwicklung des ganzheitlichen Warenprozesses im Dreiklang zwischen Einkauf, Vertrieb und Logistik/Supply Chain Management. Manz' Nachfolger auf der Position des Leiters Supply Chain Management wird **Boris Loch**.

Ebenfalls neu in die Geschäftsleitung wird **Thomas Stäb** berufen. Der 45-Jährige übernimmt den neu entstehenden Vertriebsbereich der Kleinflächenkonzepte „tegut... teo und Lädchen“ und ist seit fast 25 Jahren in verschiedenen Positionen bei tegut... tätig. Zuletzt hat er als Leiter Vertrieb Convenience-Märkte die beiden neuen Vertriebskonzepte tegut... teo und QUARTIER erfolgreich an den Start gebracht. Für seine neue Position hat er sich vorgenommen, „die Bekanntheit der Marke tegut... durch eine effiziente und skalierbare Expansion der tegut...teos im bestehenden Expansionsgebiet erfolgreich auszubauen“, so Thomas Stäb. Und weiter: „Mein Ziel ist es, den neu entstehenden Vertriebsbereich gewinnorientiert und qualitativ auszugestalten, um einen Rollout von über 250 tegut...teos in den kommenden Jahren sicherzustellen.“

Geschäftsführer **Thomas Gutberlet** freut sich auf die Zusammenarbeit mit den beiden neuen Mitarbeitenden: „Wir haben mit Ulrike Manz und Thomas Stäb zwei sehr engagierte, motivierte und versierte Experten für die Geschäftsleitung gewinnen können und sind für alle aktuellen Herausforderungen, die diese schwierigen Zeiten mit sich

bringen, optimal aufgestellt. Bernd Lohmann danken wir für seinen Einsatz und wünschen ihm für seinen weiteren beruflichen Werdegang alles Gute und viel Erfolg.“

Bildnachweis Foto Ulrike Manz und Boris Loch: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Manuel Heil

Bildnachweis Foto Thomas Stüb und Thomas Gutberlet: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Jan Potente

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com, tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda