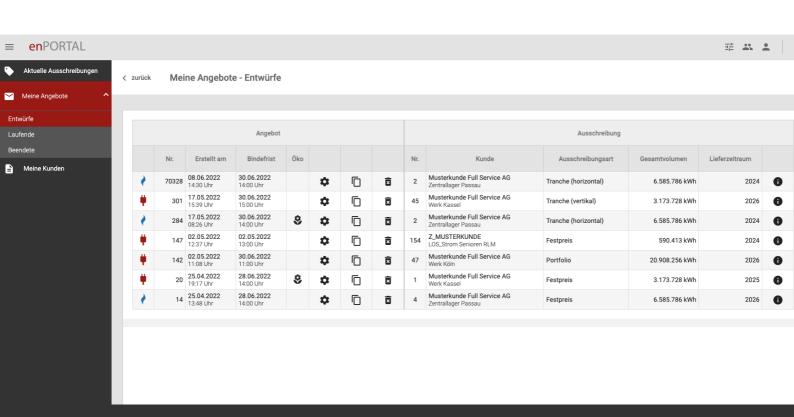
DIGITALE LÖSUNGEN FÜR DIE ENERGIEWIRTSCHAFT E-WORLD 2022

Pressemappe



Zum Unternehmen

Die enPORTAL GmbH ist ein führender IT-Dienstleister für digitale Lösungen im Energiebereich. Das 2008 gegründete, inhabergeführte Unternehmen versteht sich als Pionier für onlinebasierte, standardisierte Energieprozesse. Das Strom- und Gasportal von enPORTAL zählt zu den führenden B2B-Online-Marktplätzen in Deutschland mit einem aktuell jährlich betreuten Energievolumen von 25 Terawattstunden und mehr als 650 teilnehmenden Energieversorgern. Im Jahr 2021 brachte enPORTAL den ersten digitalen PPA-Marktplatz auf den Markt, der Anlagenbetreiber von Grünstromanlagen und Energieversorgungsunternehmen digital vernetzt. enPORTAL ist auch ein Spezialist für die Auswertung von Energiedaten in Echtzeit. Mehr Infos unter www.enportal.de.



WIR GEHEN MIT DIGITALEN LÖSUNGEN VORAN, UM DIE ZUKUNFT IHRES UNTERNEHMENS ZU SICHERN

Mit unseren digitalen Lösungen sorgen wir seit 2008 dafür, dass Ihr Unternehmen im Bereich Energie sicher in die Zukunft geht. Mit unseren cloudbasierten Portalen kombinieren wir hochstandardisierte Onlineprozesse mit persönlichem Kundenservice. Damit bieten wir unseren Kunden die beste Lösung für nachhaltiges, langfristiges, wirtschaftliches Handeln rund um Energie.

Presseinformation

enPORTAL präsentiert digitale Neuheiten für die Energiewirtschaft auf der E-world

- Neue Bedienoberfläche und Tools für Energieversorger im Strom- und Gasmarktplatz
- Digitale Schnittstelle zur Software der Soptim AG beschleunigt Angebotskalkulation bei Energieausschreibungen
- enPORTAL Marktführer: Kostenfreie Basis-Version der Ausschreibungsergebnisse für Teilnehmer einer Ausschreibung
- Digitaler PPA-Marktplatz für Grünstrommengen wächst

enPORTAL präsentiert auf der diesjährigen E-world energy & water zahlreiche Neuheiten für die Energiewirtschaft, die das Ziel haben, Energieprozesse weiter zu digitalisieren und zu standardisieren. Dazu hat der IT-Dienstleister zum einen die Benutzeroberfläche auf dem Strom- und Gasmarktplatz für die rund 650 Energieversorger optimiert, um die Teilnahme an Ausschreibungen noch effizienter und individueller zu gestalten. Die neue Schnittstelle mit dem Softwareunternehmen Soptim AG ist ein weiterer Meilenstein, um die Kalkulationsprozesse im Vertrieb zu beschleunigen. Gleichermaßen stellt enPORTAL die ersten Erfolge des digitalen PPA-Marktplatzes und eine kostenfreie Basis Version des Datenservice "enPORTAL Marktführer" vor.

Zahlreiche Updates für Versorger auf dem Strom- und Gasmarktplatz

Die aktuellen Herausforderungen im Energiemarkt zeigen, wie wichtig Sicherheit, Geschwindigkeit und effizientes Arbeiten geworden sind. Daher hat enPORTAL seinen Stromund Gasmarktplatz für die rund 650 Energieversorgungsunternehmen umfassend optimiert, um den gesamten Prozess rund um die elektronischen Ausschreibungen zu vereinfachen und zu beschleunigen. Preisangebote im Rahmen einer Strom- und Gasausschreibung können fortan vorbereitet, gespeichert und dupliziert werden. Die Ausschreibevarianten haben sich gleichermaßen vervielfacht, sodass neben dem bisherigen Festpreis und der horizontalen und vertikalen Tranche nun die Optionen Spotmarkt und Portfolio möglich sind. Neue Benachrichtigungsfilter unterstützen dabei, nur über die laufenden Ausschreibungen informiert zu werden, die für den Lieferanten interessant sind.

Presseinformation

Die neue Schnittstelle mit dem Softwareunternehmen Soptim AG ermöglicht erstmals, dass das Einlesen der Ausschreibungsdaten und das Kalkulieren automatisiert werden. Damit entfällt die händische Eingabe komplett, was zu einer Zeit- und Fehlerminimierung führt. "Alle Aktualisierungen reduzieren den Arbeitsaufwand für Energieversorgungsunternehmen maximal und führen zu einem effizienteren Vertrieb und einer schnelleren Kundengewinnung", betont Clemens Graf von Wedel, Geschäftsführer von enPORTAL.

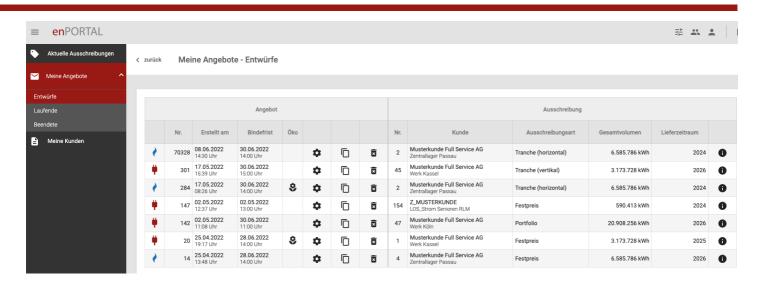
enPORTAL Marktführer: Kostenfreie Basis-Version für Teilnehmer einer Ausschreibung

Durch den aktuell volatilen Energiemarkt fällt es Energieversorgungsunternehmen schwer, die rapiden Bewegungen zu verstehen und für sich einordnen zu können. Zögerliches Verhalten bei der Angebotsabgabe von Strom- und Erdgas-Preisen ist die Folge. Der Datenservice "enPORTAL Marktführer" gibt Vertriebsmitarbeitern von Energieversorgungsunternehmen sofort eine Orientierung, wie sich die Energiepreise bewegen und wo die eigene Position im Markt verortet ist. Der Datenservice ermöglicht einen Blick auf die Preisgestaltungen und Trends anderer, was dabei unterstützt, gute Kostenprognosen oder Kalkulationen vorzunehmen. Der enPORTAL Marktführer ist in drei Versionen buchbar: Basis, Profi und Premium. Der Premium Account ist auch für Externe wie Banken, Finanzierer oder Projektierer ein hilfreiches Tool. "Wir bieten den Basis Service ab sofort aufgrund der aktuellen Herausforderungen kostenfrei an, um ein Zeichen zu setzen, dass wir die Situation der Versorger verstehen und unterstützen wollen", sagt Clemens Graf von Wedel, Geschäftsführer von enPORTAL.

Digitaler PPA-Marktplatz wächst und setzt Standards

Seit der Markteinführung 2021 verzeichnet der erste digitale PPA-Marktplatz von enPORTAL erste Erfolge und weiterhin positive Entwicklungen. Dazu zählen einerseits durchgeführte Ausschreibungen, wie zum Beispiel für den Zementhersteller Holcim mit einer Menge von 50 Gigawattstunden sowie neue Accounts von Anlagenbetreibern von regenerativer Energie. Der Marktplatz erreicht alle 650 Energieversorger, die gleichermaßen über den Strom- und Gasmarktplatz mit enPORTAL verbunden sind. Eine Neuerung ist, dass Anlagenbetreiber fortan Daten aus dem Marktstammdatenregister per Klick nutzen können, um ihre Anlagen im Portal anlegen und verwalten zu können. "Die Verhandlungen von PPAs sind hochkomplex und wir stehen natürlich noch am Anfang des Prozesses. Wir freuen uns aber, dass wir bereits im guten Austausch mit vielen Marktteilnehmern sind, um die Energiewende im Bereich der Grünstromlieferungen weiterhin voranzutreiben", resümiert Clemens Graf von Wedel, Geschäftsführer von enPORTAL. enPORTAL wird alle Neuerungen auf der diesjährigen E-world (Halle 1, Stand 338) der Energiewirtschaft vorstellen.

Strom- und Gasmarktplatz



KURZPROFIL

Der Strom- und Gasmarktplatz von enPORTAL kann von Energieversorgungsunternehmen kostenfrei genutzt werden, um an digitalen Ausschreibungen von ca. 2.500 Kunden aus den Bereichen Industrie, Handel, Gesundheitswesen, Immobilien und dem öffentlich-rechtlichen Bereich teilzunehmen und neue Kunden zu gewinnen. Aktuell nutzen 650 Energieversorgungsunternehmen die Plattform, die jährlich etwa 3.000 Ausschreibungen mit einem Energievolumen von 25 Terawattstunden umsetzt.

ZIELGRUPPE

Energieversorgungsunternehmen

MARKTEINTRITT

2008

LEISTUNGEN UND UPDATES

- Neue, intuitiv bedienbare Benutzeroberfläche für die Angebotsabgabe (Vorbereiten, Speichern, Duplizieren)
- Individuell einstellbare Benachrichtigungsfilter (Regelzone, Ausschreibungsgröße, Postleitzahl)
- Neue Ausschreibevarianten: Festpreis, Tranche horizontal und vertikal, Spotmarkt, Portfolio
- Nutzung eines geprüften Online-Energieliefervertrags
- Serielle Schnittstelle mit der Soptim AG (Kalkulationssoftware, siehe S. 6)

VORTEILE

- Kenntnis über das aktuelle Marktgeschehen und Energieausschreibungen von über 2.500 Firmen in Deutschland
- Effizientere Vertriebsprozesse durch übersichtliche und schnellere Teilnahme an bis zu 3.000 Ausschreibungen pro lahr
- Automatisierte Datenübertragung reduziert Fehleranfälligkeit und Bearbeitungszeit bei Ausschreibungen auf ein Minimum

KOSTEN

Die Nutzung des enPORTAL Strom- und Gasmarktplatzes ist kostenfrei.

REGISTRIERUNG

https://www.enportal.de/energieversorger/registrierung-fuer-energieversorgung/

Schnittstelle mit der Soptim AG



KURZPROFIL

Die Schnittstelle mit der Soptim AG bzw. das enPORTAL-Plug-in ermöglicht einen vollständigen, automatisierten Datenaustausch zwischen der Kalkulationssoftware der Energieversorger (SE:Sales) und der Online-Ausschreibungsplattform von enPORTAL.

ZIELGRUPPE

Energieversorgungsunternehmen

LEISTUNGEN UND UPDATES

- Nutzung der qualitätsgesicherten Daten aus dem enPORTAL zur schnelleren Angebotsabgabe von Strom- und Gaspreisen
- Automatisierte Übernahme von Kundendaten pro Lieferstelle, Dubletten-Prüfung mit Mapping auf die bestehenden Vertragsbeziehungen
- Automatisiertes Anlegen bzw. Aktualisieren der Angaben zum Zählpunkt
- Automatisierte Übertragung der elektronischen Signatur bei öffentlich-rechtlichen Ausschreibungen
- Vollständige Datenanlage (Angebot) im Kalkulationssystem

VORTEILE

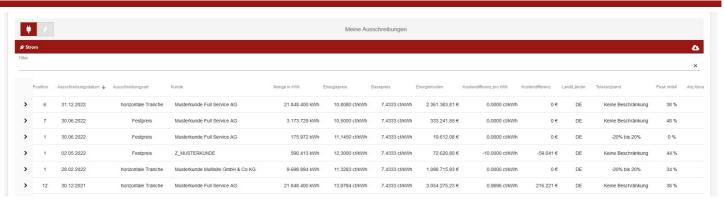
- Reduktion des manuellen Aufwands bei Teilnahme an Online-Ausschreibungen über enPORTAL
- Fehlerminimierung bei der Datenübertragung
- Beschleunigte Datenübertragung ermöglicht Teilnahme an mehr Online-Ausschreibungen, was zu mehr Reichweite und Neukunden führen kann
- Entlastung des Vertriebsteams von standardisierten Aufgaben führt zu mehr Zeit für die Kundenberatung komplexer und innovativer Vertriebsprodukte
- Maximale Zeit- und Kostenersparnis im gesamten Prozess

NUTZUNG

Integration der Schnittstelle in die Kalkulationssoftware des Energieversorgers. Bei der Implementierung unterstützt die Soptim AG.



enPORTAL Marktführer



KURZPROFIL

Der enPORTAL Marktführer ist ein digitales Analysewerkzeug zur Messung und zur Auswertung aktueller und vergangener Energieausschreibungen. Im enPORTAL Marktführer werden das Wettbewerbsumfeld und Preistrends in Echtzeit anonymisiert ermittelt. Damit können Energieversorger die eigene Position im Energiemarkt bestimmen und neue Chancen zur Kundengewinnung nutzen. Banken, Finanzierer oder Projektierer, die Interesse an der Datenaufbereitung haben, können den Premium Account ebenfalls für Auswertungen nutzen. Der enPORTAL Marktführer wertet bis zu 3.000 Online-Ausschreibungen pro Jahr in Echtzeit aus, die über den digitalen enPORTAL Strom- und Gasmarktplatz durchgeführt werden. Es gibt drei buchbare Abonnements.

MARKTEINTRITT

2019

ZIELGRUPPE

Energieversorgungsunternehmen, Banken, Finanzierer, Projektierer

LEISTUNGEN UND UPDATES

- Kostenfreie Basis-Version für Teilnehmer an Ausschreibungen
- Echtzeit-Auswertung von bis zu 3.000 Online-Ausschreibungen pro Jahr, die über den digitalen enPORTAL Strom- und Gasmarktplatz durchgeführt werden
- Mehr als 2.500 Kunden mit über 100.000 Abnahmestellen und einem Energievolumen von >25 TWh
- Die Datenbasis umfasst alle abgegebenen Strom- und Gaspreise rückwirkend bis 2014 in anonymisierter Form und aktualisiert sich in Echtzeit nach beendeten Online-Ausschreibungen

BUCHUNG

Online via: https://www.enportal.de/energieversorger/enportal-marktfuehrer/



VORTEILE

- Umfangreicher Marktscan im Großkunden-Vertrieb
- Marktübersicht und -kontrolle von Großhandelspreisen für Strom und Gas in Echtzeit
- Analyse der eigenen Position im B2B-Energiemarkt
- Neue Chancen der Kundengewinnung durch gezieltere Preisanpassungen
- Prozessoptimierung im Großkunden-Vertrieb

PPA-Marktplatz



Willkommen auf dem PPA Marktolatz von enPORTAL

enPORTAL hat seinen Marktplatz um Grünstromlieferungen erweitert. Er steht ab sofort Erzeugern und Nachfragern von Grünstrom für die Durchführung von Ausschreibungen und Anfragen zur Verfügung. Grünstromerzeuger erreichen 650 Energieversorgungsunternehmen und zahlreiche Industrieunternehmen als potenzielle Abnehmer. Das bewährte enPORTAL-Prinzip von digitalen Stromausschreibungen haben wir auf die Grünstromlieferungen übertragen.

Mit wenigen Klicks legen Sie ihre Anlagen an und starten ihre Ausschreibung oder Anfrage und schließen die Lieferung auf Basis unserer oder ihrer eigenen Vertragsvorlag digital ab. Das interaktive Verhandlungstool hilft ihnen alle Details auszuverhandeln. Der enPORTAL PPA Marktplatz ist der effiziente Weg, um den besten Preis für eine Grünstromlieferung wettbewerbsmäßig zu erzielen. Die Nutzung des PPA Marktplatzes ist grundsätzlich kostenlos; nur die Veröffentlichung einer Ausschreibung oder Anfrage erfolgt gegen eine Vergütung.

Aktuelles



Einfach neue Abnehmer für Ihren Strom aus erneuerbar Energien finden.

KURZPROFIL

enPORTAL bietet als erster Portalbetreiber in Deutschland einen digitalen PPA-Marktplatz mit 650 Energielieferanten für die elektronische Ausschreibung von PPAs (Grünstromlieferungen) an. Über eine Cloud-Lösung können der Handel und die Vermittlung von Grünstrom-Mengen sowie der Abschluss von Power Purchase Agreements (PPAs) effizient und wettbewerbsintensiv vollzogen werden.

MARKTEINTRITT

2021

ZIELGRUPPE

Energieversorgungsunternehmen & Betreiber von Windkraft-, Photovoltaik-, Biomasse- oder Wasserkraftanlagen, Direktvermarkter, Projektierer

LEISTUNGEN

Für Energieversorgungsunternehmen

- Effizientes und standardisiertes Anfragen von Grünstrommengen
- Übersichtliches, integriertes Verhandlungstool für Details
- Standardisierter PPA-Vertrag ist hinterlegt

VORTEILE

Für Energieversorgungsunternehmen

- Einfacher Marktzugang zu einer Vielzahl potenzieller Grünstromerzeuger
- Standardisierte Onlineprozesse für An- und Verkauf von Grünstrommengen
- Vollständig digitale Vertragsverhandlung

Für Anlagenbetreiber

- Daten aus dem Marktstammdatenregister können für das einfache Anlegen und Verwalten von Anlagen automatisiert übernommen werden
- Grünstrommengen über Marktplatz mit 650
 Versorgern un 50 Großunternehmen anbieten
- Übersichtliches, integriertes Verhandlungstool für Details

Für Anlagenbetreiber

- Einfacher Marktzugang zu einer Vielzahl potenzieller Grünstromerzeuger
- Standardisierte Onlineprozesse für Verkauf von Grünstrommengen

KOSTEN

Die Nutzung des PPA-Marktplatzes ist kostenlos. Gebühren fallen lediglich für den Start einer Ausschreibung an.



KONTAKT

enPORTAL Pressekontakt Justine Neumann presse@enportal.de 040 - 2 44 24 29 -51

enPORTAL GmbH Moordiek 1 23820 Pronstorf

www.enportal.de info@enportal.de 040 - 24 42 42 9-3