

Deutsche Hospitality mit vier German Brand Awards 2022 ausgezeichnet

Special Mention als Corporate Brand of the Year – Steigenberger Hotels & Resorts als Excellent Brand/ Brand Strategy and Creation ausgezeichnet

Frankfurt am Main, 10. Juni 2022

Bei der diesjährigen Verleihung des German Brand Award kann sich die Deutsche Hospitality über vier Auszeichnungen freuen: Die Dachmarke überzeugte in der Kategorie „Excellent Brands – Tourism“ und wurde mit einer Special Mention in der Zusatzkategorie „Corporate Brand of the Year“ geehrt. Auch die Hotelmarke Steigenberger Hotels & Resorts wurde als eine der „Excellent Brands – Tourism“ honoriert. Die vierte Auszeichnung erhält die Hotelgruppe in der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“ in der Kategorie „Employer Branding Activities and Campaings“ für ihre neue Social Media Recruiting-Kampagne.

Die Preisverleihung fand am Donnerstag, den 09. Juni 2022, in Berlin statt. Der German Brand Award gilt mit 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern als eine der renommiertesten Auszeichnungen für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. 2022 sind die Auszeichnungen in zwei Disziplinen unterteilt: »Excellent Brands« prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche. »Excellence in Brand Strategy and Creation« zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung.

Pressekontakt

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com/de