



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

„Gute Lebensmittel“ im Herzen Frankfurts: tegut... öffnet neuen Supermarkt an der Konstablerwache

Frankfurt, 09.06.2022. Ab sofort gibt es in der Frankfurter Innenstadt eine neue Adresse, wenn es um den Einkauf „guter Lebensmittel“ geht: In der Kurt-Schumacher-Straße 30-32 hat heute ein neuer tegut... Supermarkt seine Pforten für die Kundinnen und Kunden geöffnet. Auf rund 1.700 Quadratmetern Verkaufsfläche finden sie alles für den großen Wochenendeinkauf oder den schnellen Stopp zwischendurch.

Filialgeschäftsführer Eric Tiedtke freut sich sehr darüber, dass der Markt nach monatelangen Bauarbeiten nun endlich geöffnet ist: „Schon die ersten Stunden haben gezeigt: Man hat auf uns gewartet! Ich bin mir sicher, der neue tegut... Supermarkt wird sich schnell als DIE erste Anlaufstelle für gute Lebensmittel hier direkt an der Konstablerwache etablieren.“ Der neue Supermarkt bietet eine große Auswahl an frischen und hochwertigen Produkten des täglichen Bedarfs, darunter vieles in Bio-Qualität. Als eines der vielen Sortiment-Highlights benennt der Filialgeschäftsführer die neue Frischetheke mit einer großen Auswahl Käse, Antipasti, Salaten, Wurst und Fleisch. Besonders hervorzuheben ist die sogenannte „heiße Theke“, an der es täglich wechselnde Highlight-Angebote gibt, die sich zum Beispiel als Snack für die Mittagspause eignen. Ein breites Sortiment an Backwaren in Bio-Qualität finden die Kundinnen und Kunden am Regal der Herzberger Bio-Bäckerei. Vom Naturland Dinkelbaguette über ein Bio-Ciabatta-Brot bis hin zur Laugenbrezel gibt es hier alles, was das Herz begehrt – und sogar noch mehr. Für die warmen Tage kann man auf ein großes Sortiment an gekühlten Getränken zurückgreifen. Ein weiteres Highlight im Sortiment ist die sogenannte Unverpackt-Station. Hier können sich Kundinnen und Kunden beliebte Produkte, wie zum Beispiel, Reis, Nudeln und Cerealien, in mitgebrachte Behälter selbst abfüllen. Wer keine Gefäße dabei hat, greift zu kompostierbaren Papiertüten, die im Markt erhältlich sind. Unverpackte Ware hat neben dem Verzicht auf Verpackungen in erster Linie den Vorteil, dass man als Kunde nur so viel einkauft, wie man tatsächlich benötigt – zum Beispiel für ein Backrezept. Kundinnen und Kunden leisten also einen großen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit.

Wer das Angebot des neuen Marktes in Ruhe auf sich wirken lassen oder beim Einkauf künftig eine kurze Pause einlegen möchte, kann das bei einem Becher Bio-Kaffee an der neu eingerichteten Kaffeestation tun. Breite Gänge und eine übersichtliche, freundliche Gestaltung des gesamten Marktes sorgen dafür, dass sich die Kundinnen und Kunden bei ihrem Einkauf von der ersten Minute an wohlfühlen. Besonders innovativ präsentiert sich der Kassenbereich: Ganze 14 Kassen stehen hier zur Verfügung. Acht „klassische“ Kassen mit Kassierkräften und sechs weitere mit sogenannten SCO-Terminals, an denen die

Kundinnen und Kunden ihren Einkauf selbst scannen und per EC-Karte bezahlen können. Das spart Zeit und ist extrem einfach in der Handhabung. Bei Fragen stehen Filialgeschäftsführer Eric Tiedtke und sein Team mit Rat und Tat zur Seite.

Auch der für die Region Gebietsverantwortliche Vertriebsleiter Michael Platz ist vom neuen Standort überzeugt: „tegut... als Anbieter hochwertiger, guter Lebensmittel ist im Rhein-Main-Gebiet durch seine zahlreichen Märkte, die wir bereits betreiben, natürlich längst etabliert und bei den Kundinnen und Kunden beliebt. Dass wir jetzt so einen schönen Markt mitten an einem der zentralsten Orte dieser Stadt eröffnen dürfen, ist aber auch für uns noch einmal etwas ganz Besonderes. Und wir denken, dass das die Kunden merken und deshalb gern zu uns kommen werden.“ Als Untermieter konnten übrigens Fames Frankfood und Eat Happy gewonnen werden.

Der neue tegut... Supermarkt an der Frankfurter Konstablerwache hat Montag bis Samstag in der Zeit zwischen 07:00 und 23:00 Uhr geöffnet.

Bildunterschrift: Schnitten gemeinsam das symbolische orange Band zur Neueröffnung des neuen tegut... Supermarktes in der Frankfurter Kurt-Schumacher-Straße durch (von links): Andrea Braunberger-Myers (Pfarrerin St. Paulsgemeinde, segnete den Markt), Eric Tiedtke (Filialgeschäftsführer tegut... Konstablerwache), Martina Becker (Leiterin Expansion Mitte tegut...), Simon Leyendecker (Inhaber Leyendecker Gruppe), Bernd Lohmann (Geschäftsleiter Vertrieb Supermärkte tegut...) und Thomas Gutberlet (Geschäftsführer tegut...).

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Björn Friedrich

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com,

www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda