

Pressemitteilung

Pascal Ouvrard – das neue Gesicht bei Finlex soll Präsenz des Unternehmens in Europa vorantreiben

Frankfurt a. M., 07.06.2022

Pascal Ouvrard – das neue Gesicht bei Finlex soll Präsenz des Unternehmens in Europa vorantreiben

Nach der Übernahme der Essener Erichsen GmbH, dem Spezialisten für Cyber-Versicherungen, ernennt Finlex Pascal Ouvrard zum European Strategy Director. Auf diese Weise bekräftigt das Unternehmen seine internationalen Ambitionen und sein Ziel, die führende Plattform und das Ökosystem für Finanzdienstleistungen und Cyber-Versicherungen für Gewerbe- und Industriekunden auf dem europäischen Markt zu werden.

Finlex, ein Plattformbetreiber für Versicherungsmakler und Vermittler, baut weiterhin seine internationale Präsenz aus. Das Insurtech Finlex hat sich im Bereich Financial Lines und Cyber-Versicherung für Gewerbe- und Industriekunden spezialisiert und baut als „Wholesale Broker“ ein einzigartiges Ökosystem in Europa auf. Am 11. Mai gab das Insurtech die Übernahme von Erichsen – dem führenden Spezialisten für Cyber-Versicherungen in Deutschland – bekannt, heute die Ernennung von Pascal Ouvrard zum Director Strategy Europe.

Pascal Ouvrard bringt über 20 Jahre Erfahrung im Bereich der internationalen Expansion von Finanzunternehmen mit

Die internationale Karriere von Pascal Ouvrard begann in der Beratung. 2002 stieg er in das Bankgeschäft der AXA Gruppe mit ein, übernahm die Leitung für einen Teil ihrer Geschäftstätigkeit in Frankreich und gründete die AXA Bank in der Tschechischen Republik und in der Slowakei. Zuletzt war er federführend bei der Expansion des Spezialisten für KMU-Finanzierung October in vier europäische Länder (Spanien, Italien, die Niederlande und Deutschland) beteiligt, bevor er als European Strategy Director zu CoverWallet, einem Aon-Unternehmen, wechselte.

Seine Aufgabe bei Finlex wird es sein, die Expansion des Insurtechs in Europa voranzutreiben, allen voran in Frankreich. „Ich freue mich, Finlex bei seinem Bestreben zu unterstützen, die führende Plattform und das

führende Ökosystem im Bereich Financial Lines und Cyber-Versicherung auf dem europäischen Markt zu werden. Ich bin sehr glücklich, in dieser aufregenden Zeit zum Unternehmen dazuzustoßen. Zumal diese Aufgabe in sich meine beiden Leidenschaften – die internationale Expansion und die technologische Innovation zum Nutzen von Unternehmen und unseren Partnern – verbindet“, so Pascal Ouvrard.

Sebastian Klapper, CEO und Gründer von Finlex, fügte hinzu: „Die Ernennung von Pascal Ouvrard zum Director Strategy Europe markiert einen neuen Meilenstein in unserer Wachstumsstrategie, nachdem wir kürzlich den deutschen Cyber-Spezialist Erichsen übernommen haben. Wir zählen auf seine umfassende Erfahrung, seine Unterstützung bei der Realisierung unserer internationalen Ambitionen und dem Ausbau unserer Position als europäischer Marktführer in unserem Bereich. Sein Profil ist eine große Bereicherung für das Finlex-Team bei der Umsetzung unserer Internationalisierungsstrategie.“

Die folgenden Bilder sind zum Abdruck freigegeben unter dem Vorbehalt der redaktionellen, nicht kommerziellen Verwendung.

Sebastian Klapper | (Pressefoto)

Fotonachweis: Finlex GmbH

Pascal Ouvrard | (Pressefoto)

Fotonachweis: Finlex GmbH

Über die Finlex GmbH

Finlex – die Online-Versicherungsplattform für Gewerbe- und Industriekunden strebt an, europaweit der führende digitale Marktplatz für die Geschäftsfelder der Financial Lines zu sein. Dazu gehören D&O-, Cyber-, Strafrechtsschutz-, Vertrauensschaden-, Vermögensschaden-Haftpflicht- und Kapitalmarkttransaktions-Versicherungen. Die Schwerpunkte von Finlex liegen auf den Bereichen Digitalisierung und Fachlichkeit.

In dem von Oliver Wyman jüngst veröffentlichten InsurTech-Radar 2021 gilt Finlex als eines der wenigen „Scale-Ups“ mit enormem Potenzial. Bei Scale-Ups handelt es sich um Start-Ups, welche die Anfangsphase verlassen haben und ein schnelles Wachstum vorweisen.

Finlex hat seinen Hauptsitz in Frankfurt am Main mit Büros in Berlin, Barcelona, Düsseldorf und Wien.

Finlex Pressemitteilung 06/2022

Pressekontakt:

Finlex GmbH

Denise Jetzki | Head of Corporate Marketing

E-Mail: marketing@finlex.io

Telefon: +49 69 8700 142-0

finlex.io

