

## **PRESSEINFORMATION**

---

**edding AG: zweite Frau in den Aufsichtsrat gewählt;  
Konzernabschluss 2021 vor Gesamthintergrund zufriedenstellend**

- **Patricia Lobinger neue Aufsichtsrätin der edding AG;  
Finanzexpertin zweite Frau im Kontrollgremium**
- **Konzernabschluss 2021: Umsatzanstieg auf 148,6 Mio. EUR,  
operatives Ergebnis (EBIT) 6,9 Mio. EUR**

**Ahrensburg 03.06.2022** # Patricia Lobinger, Interim CEO der mobile.de GmbH, ist am 2. Juni von der Hauptversammlung der edding AG zur neuen Aufsichtsrätin gewählt worden. Lobinger ist nun neben Anja Keihani, die bei der diesjährigen Wahl durch die Belegschaft erneut als Arbeitnehmervertreterin bestätigt wurde, die zweite Frau im Aufsichtsrat der edding AG und bringt wertvolle Erfahrung in den Bereichen digitale Geschäftsmodelle und Transformation ein. Die Finanzexpertin ergänzt die Expertise von Michael Rauch, der nach seiner erneuten Wahl in den Aufsichtsrat in der anschließenden konstituierenden Sitzung zu dessen Vorsitzenden gewählt wurde. Rauch bekleidet bereits seit 2017 ein Aufsichtsratsmandat bei der edding AG. Sein Vorgänger Chehab Wahby verlässt nach 15 Jahren das Kontrollgremium, sein geschätzter Rat und seine vielen richtungweisenden Entscheidungen haben wesentlichen Anteil an der erfolgreichen Entwicklung der edding Gruppe in den vergangenen zwei Dekaden.

„Ich freue mich sehr über meine Wahl zur Aufsichtsrätin der edding AG und die damit verbundene verantwortungsvolle Aufgabe in einem besonderen Familienunternehmen. Gemeinsam mit meinen Aufsichtsratskolleg:innen, dem Vorstand sowie allen Mitarbeiter:innen möchte ich den gesellschaftlichen und ökonomischen Umbruch zum Vorteil der edding AG nutzen und Innovationen auf vielen Ebenen weiter vorantreiben“, sagt Patricia Lobinger, Aufsichtsrätin der edding AG

"Wir freuen uns mit Patricia Lobinger nicht nur eine ausgewiesene Finanzexpertin, sondern auch eine Digitalstrategin gewonnen zu haben, die die Umsetzung unserer Strategie mit Aufsicht und Rat begleiten wird. Ihre Kompetenzen in den Bereichen Konsumentenverständnis und Organisationsentwicklung sowie ihre Begeisterung für unsere Werte, insbesondere in Hinblick auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit, werden für uns in den nächsten Jahren sehr wertvoll sein. Im Namen aller edding Stakeholder danken wir unserem scheidenden Aufsichtsratsvorsitzenden Chehab Wahby zutiefst für die letzten 15 Jahre, in denen er die edding AG mit mutigen Personalentscheidungen, strategischem Rat und viel edding Tinte im Blut für kommende Herausforderungen gestärkt hat und freuen uns, dass er uns auch nach seinem Mandat freundschaftlich verbunden bleibt“, bekräftigt Julia Ledermann, Beiratsvorsitzende der edding AG.

Konzernergebnis 2021 weitgehend innerhalb der zuletzt bekannt gegebenen Prognosekorridore:

Das Konzernergebnis der edding Gruppe für 2021 ist vor dem Hintergrund der durch die COVID-19-Pandemie geprägten wirtschaftlichen Gesamtumstände zufriedenstellend. Die Umsatzerlöse der edding Gruppe steigen geprägt durch starkes Wachstum im zweiten Halbjahr 2021 auf 148,6 Mio. EUR. Das durch Sonderabschreibungen im Segment Visuelle Kommunikation negativ beeinflusste Konzern-EBIT von 6,9 Mio. EUR ist akzeptabel, erreicht aber nicht die avisierten ambitionierten Ergebnisziele. Das Ergebnis der Muttergesellschaft steigt im Berichtsjahr aufgrund eines Einmaleffekts in Form von Auflösung einer Pensionsrückstellung nominal auf 5,2 Mio. EUR, ohne diesen Sondereffekt in Höhe von 3,4 Mio. EUR nach Steuern wäre jedoch ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen gewesen.

Über Patricia Lobinger, stellv. Aufsichtsratsvorsitzende edding AG  
Patricia Lobinger (Jg. 1980) hat einen Masterabschluss in Internationaler Betriebswirtschaftslehre der WU Wien sowie einen Master in Business Consulting der Hochschule Wismar. Nach mehreren Jahren in der Unternehmensberatung ist Patricia Lobinger seit 2011 in verschiedenen Funktionen bei der mobile.de GmbH tätig, bis 2021 in der Rolle der CFO, aktuell noch als Interim CEO. Neben ihrer langjährigen Erfahrung im Finanzbereich und mit digitalen Geschäftsmodellen beschäftigt sie sich intensiv mit Themen wie Führung, Organisationsentwicklung und Erfolgskriterien von Veränderungsprozessen.

### **Die edding AG:**

Das Familienunternehmen edding wurde 1960 in Hamburg gegründet und besitzt über sechs Jahrzehnte Expertise in Entwicklung, Produktion und Vertrieb von zuverlässigen und hochwertigen Markenprodukten. Zu den grundlegenden Werten des Unternehmens zählt die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt. Faires und nachhaltiges Handeln hat oberste Priorität. Aber nicht nur das – überall wo edding als Unternehmen aktiv wird, möchte es Menschen bestärken, ihre Persönlichkeit, Ideen, Gedanken und Gefühle auszudrücken und sichtbar zu machen.

Mit den Marken edding, Legamaster und Playroom bietet das Unternehmen hochwertige Produkte und Lösungen für den privaten und gewerblichen Bedarf. Bekanntgeworden durch seine Permanentmarker, umfasst das Sortiment der Produktmarke edding Marker und Schreibgeräte für Zuhause, das Büro und die industrielle Anwendung sowie Produkte für die Umsetzung kreativer Ideen bis hin zu Tätowiertinte und Nagellack. Innovative digitale Anwendungen ergänzen das Portfolio. Legamaster entwickelt und vertreibt Produkte im Bereich der visuellen Kommunikation, die neue Formen der Zusammenarbeit ermöglichen, die zu mehr Interaktion, Kreativität und Produktivität führen. Zum Sortiment zählen klassische Produkte wie Flipcharts und Whiteboards, aber auch elektronische Lösungen wie interaktive e-Screens. Die Marke Playroom, die seit 2021 zum edding Konzern gehört, bietet innovative Konzepte und Dienstleistungen zur Förderung von Innovationskultur für Unternehmen und Organisationen.

Als international ausgerichtetes Unternehmen, mit Firmensitz in Ahrensburg bei Hamburg, hat edding Niederlassungen und Vertriebspartner in der ganzen Welt. Im Jahr 2021 wurde ein Konzernumsatz in Höhe von 148,6 Mio. EUR mit im Jahresdurchschnitt 702 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftet.

##

**Pressekontakt**

**Gregor Hintz**

Director Public Relations

edding International GmbH

Bookkoppel 7

22926 Ahrensburg

phone: +49 (4102) 808-486

e-Mail: [ghintz@edding.de](mailto:ghintz@edding.de)