

---

Engagement im Raum Bayern

**Netto-Spendeninitiative unterstützt Leukämiehilfe Ostbayern e.V.**

- **13 Wochen: vom 7. Juni bis zum 3. September 2022**
- **Einfach mitmachen: aufrunden an der Kasse oder Pfandbon spenden**
- **Überregionales Engagement: Netto unterstützt bundesweit 20 überregionale Hilfsorganisationen**

Maxhütte-Haidhof, im Juni 2022 – Erstmals ermöglicht Netto Marken-Discount mit seiner Spendeninitiative 13 Wochen lang die zeitgleiche Unterstützung von 20 überregionalen Hilfsorganisationen in Deutschland: In rund 180 Netto-Filialen in Teilen von Bayern steht die gemeinnützige Leukämiehilfe Ostbayern e.V. als Spendenpartner im Fokus der Aktion. Der Lebensmittelhändler gibt damit seinen Kundinnen und Kunden die Chance, sich vom 7. Juni bis zum 3. September 2022 an der Kasse oder am Pfandautomaten für die Leukämiehilfe Ostbayern e.V. zu engagieren. Prominente Unterstützung gabes dafür vom ehemaligen Fußballspieler und Fußballtrainer Klaus Augenthaler: Mit seinem ehrenamtlichen Kasseneinsatz in Regensburg machte er auf die Netto-Spendeninitiative aufmerksam.

„Im Sport wie im Alltag finde ich Zusammenhalt wichtig. Besonders schwer erkrankte Menschen benötigen unsere Solidarität und Unterstützung. Darum finde ich es toll, dass die Netto-Spendenaktion Menschen in schwierigen Lebenssituationen hilft. Ein sehr wichtiges Thema, auf das ich mit meinem Kasseneinsatz aufmerksam machen möchte“, so Klaus Augenthaler, Botschafter der Leukämiehilfe Ostbayern.

Leukämie kann jeden treffen - Kinder ebenso wie Erwachsene. Die Diagnose ändert für die Patienten den Alltag von einem Moment auf den anderen. Oft müssen sich die Betroffenen einem Kampf um Leben und Tod stellen, der weit über die Erstbehandlung im Krankenhaus hinausgeht. Die Leukämiehilfe Ostbayern e.V. ist ein gemeinnütziger Verein aus Selbsthilfegruppen, Ärzten und engagierten Privatpersonen, der es sich unter der Schirmherrschaft I.D. Gloria Fürstin von Thurn & Taxis zur Aufgabe gemacht hat, Hilfsprojekte für Krebspatienten zu fördern und da zu helfen, wo notwendige Leistungen von den Kostenträgern (noch) nicht übernommen werden.

---

**"Die Leukämiehilfe Ostbayern e.V. will dazu beitragen, dass diesen Menschen und deren Angehörigen noch besser geholfen werden kann, durch optimierte Unterstützung im Krankheitsalltag und menschliche Zuwendung"**, so Prof. Dr. Reinhard Andreesen, 1. Vorsitzender Leukämiehilfe Ostbayern e.V.

**„Wir wollen mit unserer Spendeninitiative ein solidarisches Miteinander für unsere Kundinnen und Kunden erleichtern: Mit den Kassen- und Pfandspenden unterstützen wir 13 Wochen die Leukämiehilfe Ostbayern e.V. in über 180 Netto-Filialen in Teilen von Bayern. Es ist unser Ziel, mit dieser sowie den anderen 19 Spendenpartnerschaften besonders schwererkrankten Kindern, Jugendlichen und Menschen in schwierigen Lebenssituationen zu helfen“**, so Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation, zu der überregionalen Spendenaktion.

**Überregionale Hilfe:** Im Zeitraum vom 7. Juni bis zum 3. September 2022 unterstützt Netto Marken-Discount mit den Kundenspenden je Vertriebs-Region einen von 20 unterschiedlichen gemeinnützigen Verbänden oder Stiftungen.

**Und so geht's:** Einfach den Einkaufswert an der Kasse auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufrunden und den Pfandwert bei der Rückgabe von Getränkeflaschen- und Dosen auf Wunsch spenden. Mit diesen Kundenspenden werden über das Jahr hinweg je nach Zeitraum unterschiedliche Nachhaltigkeitspartner gefördert.

**Steigende Spendenbereitschaft in Deutschland:** Immer mehr Menschen möchten sich für Mitmenschen einsetzen, die Hilfe und Unterstützung benötigen. Dank der Netto-Spendeninitiative können Kundinnen und Kunden beim Einkaufen mit geringem Aufwand nachhaltig helfen.

Weitere Informationen zur Netto-Spendeninitiative gibt es auf [netto-online.de/spenden](https://netto-online.de/spenden).

**Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.300 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

## Pressemitteilung



---

### Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

Christina Stylianos

Tel.: 09471-320-999

E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)

[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)

