
Engagement im Raum Nordrhein-Westfalen

Netto-Spendeninitiative unterstützt Gänseblümchen-NRW e.V.

- **13 Wochen: vom 7. Juni bis zum 3. September 2022**
- **Einfach mitmachen: aufrunden an der Kasse oder Pfandbon spenden**
- **Überregionales Engagement: Netto unterstützt bundesweit 20 überregionale Hilfsorganisationen**

Maxhütte-Haidhof, im Juni 2022 – Erstmals ermöglicht Netto Marken-Discount mit seiner Spendeninitiative 13 Wochen lang die zeitgleiche Unterstützung von 20 überregionalen Hilfsorganisationen in Deutschland: In rund 190 Netto-Filialen in Teilen von Nordrhein-Westfalen steht der gemeinnützige Verein Gänseblümchen-NRW e.V. als Spendenpartner im Fokus der Aktion. Der Lebensmittelhändler gibt damit seinen Kundinnen und Kunden die Chance, sich vom 7. Juni bis zum 3. September 2022 an der Kasse oder am Pfandautomaten für den Verein Gänseblümchen-NRW e.V. zu engagieren.

2006 gegründet hat sich der Verein Gänseblümchen-NRW e.V. es zur Aufgabe gemacht, an Krebs erkrankten Kindern und deren Familien zu helfen und sie zu unterstützen. Dazu gehört zum Beispiel Freizeitaktivitäten für dies Kinder zu organisieren und durchzuführen sowie Zuwendungen an bedürftige, betroffene Familien zu erteilen. Ob ein Familienausflug nach Schloss Dankern an der Ems oder einen Tag Shopping, wo sich die Kinder neu einkleiden dürfen oder Hilfsmittel für die Betroffenen Kinder gekauft werden können. Jede noch so kleine Spende wird dem Verein helfen, weiterhin Projekte für betroffene Kinder zu realisieren und bedürftige Familien zu unterstützen.

"Wir möchten da helfen, wo es nötig ist, angefangen von der Übernahme von Kosten einer Prothese, einer Mitfinanzierung von medizinischen Geräten für eine Kinderkrebstation bis hin zur Finanzierung eines Ausfluges für krebskranke Kinder", so Volker Dudek, Vorstandsmitglied Gänseblümchen NRW e.V.

„Wir wollen mit unserer Spendeninitiative ein solidarisches Miteinander für unsere Kundinnen und Kunden erleichtern: Mit den Kassen- und Pfandspenden unterstützen wir 13 Wochen den gemeinnützigen Verein Gänseblümchen-NRW e.V. in über 190 Netto-Filialen in Teilen von Nordrhein-Westfalen. Es ist unser Ziel, mit dieser sowie den anderen 19 Spendenpartnerschaften besonders schwererkrankten Kindern, Jugendlichen und Menschen in schwierigen Lebenssituationen zu helfen“, so Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation, zu der überregionalen Spendenaktion.

Überregionale Hilfe: Im Zeitraum vom 7. Juni bis zum 3. September 2022 unterstützt Netto Marken-Discount mit den Kundenspenden je Vertriebs-Region einen von 20 unterschiedlichen gemeinnützigen Verbänden oder Stiftungen.

Und so geht's: Einfach den Einkaufswert an der Kasse auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufrunden und den Pfandwert bei der Rückgabe von Getränkeflaschen und -dosen auf Wunsch spenden. Mit diesen Kundenspenden werden über das Jahr hinweg je nach Zeitraum unterschiedliche Nachhaltigkeitspartner gefördert.

Steigende Spendenbereitschaft in Deutschland: Immer mehr Menschen möchten sich für Mitmenschen einsetzen, die Hilfe und Unterstützung benötigen. Dank der Netto-Spendeninitiative können Kundinnen und Kunden beim Einkaufen mit geringem Aufwand nachhaltig helfen.

Weitere Informationen zur Netto-Spendeninitiative gibt es auf netto-online.de/spenden.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.480 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999

E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

