



SALES STYLING

LOUISE HOLM

Pressemitteilung

Der erste Eindruck zählt: SalesStyling Louise Holm richtet in Norddeutschland Immobilien für den Verkauf her



Vallensbæk, 23.05.2022. Wer seine Immobilie bestmöglich präsentiert, kann sie besser verkaufen. Das dänische Unternehmen SalesStyling Louise Holm weiß das und unterstützt ab sofort auch Privatpersonen in Norddeutschland beim Styling ihrer Wohnungen und Häuser für den Verkauf. Homestaging nennt sich diese Dienstleistung.

Das elfköpfige Team von Louise Holm besteht aus Interior-Designerinnen und -Designern sowie Marketingfachleuten. Sie stylen Häuser und Wohnungen im skandinavischen Stil mit ausgewähltem Interieur und setzen wohnliche Akzente mit geschmackvollen Deko-



Elementen. In Dänemark hat das Unternehmen auf diese Weise schon mehr als 1.000 Wohnungen, Häuser und Büros für den Verkauf hergerichtet.

Ein eigenes Möbellager in Jütland

Zum Beginn eines jeden Projekts finden eine Besichtigung der Immobilie und ein Beratungsgespräch statt. Anschließend setzt SalesStyling Louise Holm die Interieur-Wünsche direkt um. Dabei greift das Unternehmen auf ein eigenes Materiallager in Jütland zurück. „Von diesem Lager aus können wir Aufträge in Norddeutschland einfach realisieren. Da wir dort immer Möbel vorrätig haben, können wir unsere Leistungen im Vergleich zur Konkurrenz schneller und günstiger anbieten“, erklärt Louise Holm, Gründerin von SalesStyling. Zum Service gehört es auch, nach dem Styling hochwertige Fotos der Immobilie anzufertigen, die für die Vermarktung genutzt werden können.

Nicht auf den Makler warten

„Immobilien, die vor dem Verkauf mit einem Homestaging hergerichtet werden, erzielen höhere Verkaufspreise. Die Anzahl der Besichtigungen erhöht sich und die Vermarktungsdauer sinkt“, weiß Louise Holm aus Erfahrung. „Wir arbeiten regelmäßig mit Maklerinnen und Maklern zusammen. Aber es hat auch Vorteile, wenn Eigentümerinnen und Eigentümer unsere Dienste eigenständig nutzen und das Maklerbüro erst danach eingeschalten: Die hochwertige Ausstattung führt dazu, dass Immobilien von Anfang an höher bewertet werden.“

Wer sich einen Eindruck von der Arbeit von SalesStyling Louise Holm machen möchte, findet auf der Website zahlreiche Projektbeispiele inklusive Vorher-nachher-Bildern: salesstyling.de/cases.

Über SalesStyling Louise Holm:

SalesStyling Louise Holm wurde 2016 gegründet und hat seinen Sitz in Vallensbæk in der Nähe von Kopenhagen. Zu den Leistungen gehören Inneneinrichtungen und Homestagings, die professionelle Fotografie von Immobilien und 3-D-Visualisierungen. Die Kunden sind überwiegend Immobilienunternehmen sowie Maklerinnen und Makler, aber auch Privatpersonen. www.salesstyling.dk



Social Media:

<https://www.instagram.com/salesstylingde/>

<https://www.facebook.com/SalesStyling-Deutschland-109100091637507>

https://www.pinterest.dk/SalesStyling_Deutschland/

Bild:

Homestaging von SalesStyling Louise Holm in Kopenhagen, Dänemark

Quelle: SalesStyling Louise Holm

Medienkontakt in Deutschland:

CCAW PR und Text

Dr. Cathrin Christoph

Telefon: +49 40 609 4399-30

salesstyling@ccaw-pr.de