

Pressemitteilung 25.05.2022

Live Shopping auf freenet TV: ShopLC erweitert das Programmangebot beim Antennenfernsehen

Köln, 25. Mai 2022 – freenet TV baut das Programmangebot via DVB-T2 HD weiter aus und bietet den Zuschauerinnen und Zuschauern mit dem Sender ShopLC die Möglichkeit, rund um die Uhr per Live Shopping einzukaufen. ShopLC wird ab sofort übertragen und ist frei empfangbar. Damit sind jetzt mehr als 20 private Sender in Top-Qualität in dem Programmpaket via Antenne auf einfachste Weise zu empfangen.

ShopLC ist ein Live Shopping Kanal des gleichnamigen Unternehmens, der die Zuschauerinnen und Zuschauer zu einem Einkaufserlebnis mit einer großen Produktauswahl einlädt. Das Produktsortiment von ShopLC reicht von Schmuck über Kosmetik bis hin zu Wohnaccessoires, Mode und vielem mehr. ShopLC sendet 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche ohne Unterbrechung. Das Unternehmen betreibt weitere Live Shopping Kanäle in Großbritannien und den USA und war bereits via Internet bei freenet TV connect zu empfangen.

„ShopLC ist eine perfekte Ergänzung für unser bisheriges Programmportfolio, um unseren Zuschauerinnen und Zuschauern eine noch größere Vielfalt zu bieten. Mit diesem Format schaffen wir für die Kundinnen und Kunden ein besonderes Shopping-Erlebnis von zuhause aus“, so Francie Petrick, Leiterin freenet TV bei Media Broadcast.

Sofern ShopLC nicht automatisch in der Programmliste erscheint, sollten Zuschauerinnen und Zuschauer einen Sendersuchlauf durchführen – und schon kann es losgehen!

Über freenet TV

freenet TV steht für tolle TV-Unterhaltung via Antenne zum günstigen Preis. Mit freenet TV und freenet TV connect erleben Zuschauer mehr als 70 Sender, darunter alle privaten Top-Sender über DVB-T2 HD in echtem Full-HD. Der internetbasierte Zusatzdienst freenet TV connect erweitert das umfangreiche Programm-Portfolio um Apps und Mediatheken.

Über Media Broadcast

Radio- und TV-Signalverteilung mit 100 Jahren Geschichte






Media Broadcast ist Teil der freenet Group und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. an der DAB+ Plattformbetreiberin Antenne Deutschland beteiligt. Die Plattformanbieterin audio.digital NRW ist eine 100%ige Tochter der Media Broadcast. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live Events für TV-Sender und Unternehmen. Seit Ende 2020 betreibt Media Broadcast ein eigenes 5G Standalone Campusnetz und entwickelt im Rahmen dessen gemeinsam mit Kunden und Partnern innovative 5G Anwendungen für die Medien und andere Branchen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:

-  Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast
-  XING Media Broadcast xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  LinkedIn Media Broadcast linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh
-  YouTube freenet TV youtube.com/channel/UCXy107fAh6p00KNkHJ5UQig
-  Instagram freenet TV instagram.com/freenet_tv/?hl=de