

Kollektionsmeldung

Hamburg, den 25. Mai 2022

Wildflower Collection: LASCANA lanciert limitierte Swim- & Beachwear Capsule Collection

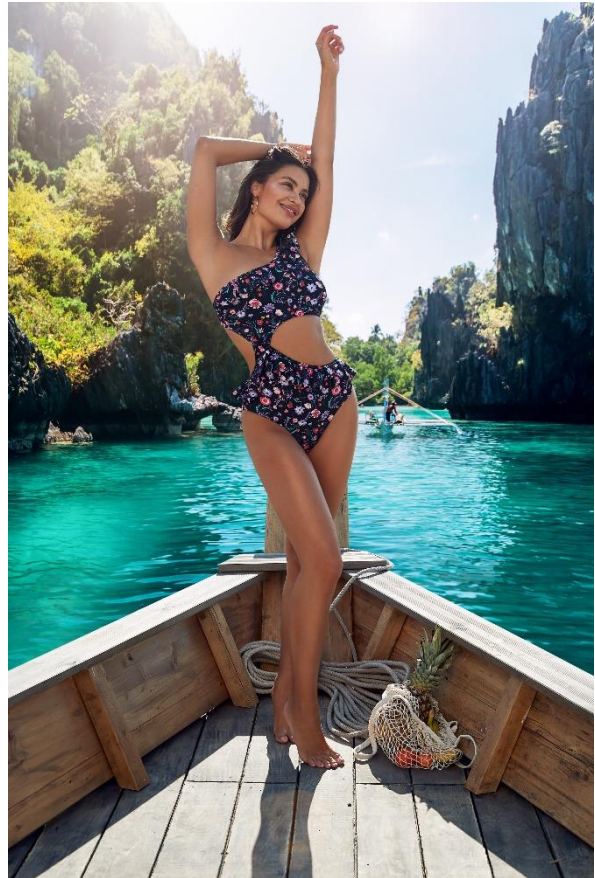
Das Hamburger Modeunternehmen präsentiert zum Sommeranfang eine besondere, limitierte Capsule Collection aus recycelten Materialien. Die floralen Styles der »Wildflower Collection« zeichnen sich durch einen verspielten Blumendruck sowie sommerliche Trendfarben wie Flieder und Olive aus. Raffinierte Details wie Volants und Schleifen machen die 37-teilige Swim- & Beachwear Collection zum sommerlichen Must-have. Die Kollektion ist ab sofort online unter www.lascana.de/inspiration/reisemagazin/indonesien/ erhältlich.

Mit der neuen 37-teiligen »Wildflower Collection« präsentiert LASCANA diesen Sommer eine besondere Capsule Collection. Insgesamt 25 Bade- und 12 Strand-Styles aus recycelten Materialien sorgen für pures Urlaubsfeeling, darunter Bügel-Bikini-, Bügel-Bandeau- und Triangel-Tops, verspielte Badeanzüge mit Volant-Details, High-waist-Bikinihosen mit Schleifen-Details, raffinierte Monokinis, fließende Maxikleider, feminine Midikleider, lässige Overalls, sommerliche Tuniken sowie verspielte Wickelkleider und Röcke. Die Swim- und Beachwear-Styles sind inspiriert von der exotischen Flora und Fauna ferner Urlaubsdestinationen und machen die sommerliche Capsule Collection von LASCANA zum perfekten Reisebegleiter. Ergänzt wird die neue Kollektion durch unifarbene Styles in den Trendfarben der Saison: Flieder und Olive.

Die Kollektions-Pieces sind in den Größen 34A bis 44G und den Konfektionsgrößen 32/34 bis 52/54 erhältlich. Die Preisrange der »Wildflower Collection« umfasst Styles zwischen 24,99 und 79,99 Euro.

Die Styles der »Wildflower Collection« sind ab sofort online auf lascana.de, bei großen Partner-Onlineshops wie Zalando und ABOUT YOU sowie im stationären Handel in den LASCANA Stores und bei ausgewählten Shop-in-Shop-Partnerflächen erhältlich.

Die begleitende Landing Page zur Kollektion ist ab sofort online unter www.lascana.de/inspiration/reisemagazin/indonesien/ abrufbar.



Hochauflösendes Bildmaterial der neuen »Wildflower Collection« steht anbei zum [Downloaden](#) bereit.

Über LASCANA

LASCANA wurde 2002 als Dessous-Marke gegründet und 2006 zu einem eigenen Tochterunternehmen der Hamburger Otto Group. Das Multi-Brand-Konzept »LASCANA – It's a woman's world« präsentiert sich auf dem Markt mit 25 eigenen Stores, 10 eigenen internationalen Onlineshops, 1.200 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop- und Wholesale-Flächen) sowie dem Plattform- & Marktplatzgeschäft. LASCANA zeichnet sich durch einen hohen Modegrad sowie erstklassige Passform und Qualität zu attraktiven Preisen sowie eine ganzjährlich sehr hohe Warenverfügbarkeit aus. Namhafte Lizenzmarken wie u. a. Bench, s.Oliver, Bruno Banani, Buffalo, Jette, Kangaroos, Sunseeker und Venice Beach setzen neben der Eigenmarke LASCANA exklusive Akzente und komplettieren das Angebot.