



PRESSEMELDUNG

Mai 2022

Den Sommer natürlich leicht genießen: Zur Markteinführung von VILSA Leichte Bio Limo tolle Preise für die Gartenparty gewinnen!

Bruchhausen-Vilsen, Mai 2022. Pünktlich zur Sommersaison setzt **VILSA-BRUNNEN** mit einer Bio-Innovation frische Impulse am Limonadenmarkt: Mit nur 19 Kalorien, ohne Süßstoff und ganzen 10 % Fruchtgehalt ist **VILSA Leichte Bio Limo** 100 % natürlich, dabei besonders fruchtig – und das alles in bester BIO-Qualität! Gleich vier neue fruchtige Sorten sorgen für eine natürlich leichte Erfrischung:

- Leichte Bio Limo **Blaubeere**
- Leichte Bio Limo **Pfirsich**
- Leichte Bio Limo **Trübe Zitrone**
- Leichte Bio Limo **Orange-Maracuja**



Aber nicht nur die VILSA Leichten Bio Limos, auch das große Kassenbon-Gewinnspiel zur Markteinführung

sorgt für den perfekten Sommer im eigenen Garten: **Als Hauptgewinne winken 5x stylische und gemütliche VILSA Loungesofas und 5x VILSA Loungeliegen.** Zusätzlich dazu, wird im Aktionszeitraum vom 01. Mai bis 31. Juli 2022 jede Woche ein **Garten-Party-Set** verlost. Das Set beinhaltet alles, was man für eine gute Feier im Freien braucht: eine Sofortbildkamera, ein Outdoor-Wikingerspiel, eine LED-Solarlichterkette, eine Girlande, ein 16-teiliges Einweggeschirr-Set, zwei Deko-Papierbällen zum Aufhängen und vier Deko-Papier-Pompons – und natürlich je ein Sixpack pro Sorte der VILSA Leichten Bio Limo. Mehrfach mitmachen lohnt sich also!

So gibt es die Chance auf einen der Preise:

VILSA Leichte Bio Limo in der 0,75L PET Flasche oder im praktischen Sixpack (6 x 0,75L) während **des Aktionszeitraums vom 01. Mai bis 31. Juli 2022** kaufen, den Kassenbon auf www.vilsa.de hochladen, Liebessorte auswählen und vielleicht bald schon zu den glücklichen Haupt- oder Wochengewinnern zählen. Weitere Informationen zum Gewinnspiel sowie die Teilnahmebedingungen gibt es unter vilsa.de. Wer bis dahin noch keine Sommergefühle spürt, bekommt sie spätestens mit diesen Gadgets und **VILSA Leichte Bio Limo** – am besten mit Familie und Freunden.



VILSA Leichte Bio Limo – starkes Plus!

VILSA Leichte Bio Limo spricht junge, qualitäts- und gesundheitsbewusste, kaufkräftige (Neu-) Kunden an. Die attraktive Präsenz der Produktneuheit in Kombination mit dem Sommer-Gewinnspiel schafft starke Kaufimpulse. Zusätzlich unterstützt werden Launch und Gewinnspiel durch eine aufmerksamkeitsstarke Plakat- und Printkampagne, umfangreiche POS-Aktivierung sowie eine reichweitenstarke Digital- und Social Media-Kampagne.

Über VILSA:

Die Marke VILSA ist Dachmarke des privat geführten Familienunternehmens VILSA-BRUNNEN Otto Rodekohl GmbH. Sie ist im bundesweiten Mineralwasser-Markenranking eine der führenden deutschen Mineralwassermarken. Das natürliche Mineralwasser von VILSA ist nachweislich seit Jahrtausenden unberührt und wird unter strengsten Auflagen gefördert. Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen ist elementarer Bestandteil der Firmenphilosophie des Familienunternehmens. Daher unterstützt VILSA-BRUNNEN Projekte, die die Natur und deren kostbare Ressourcen schützen und die eigenen Quellen für die folgenden Generationen bewahren. Für weitere Informationen: www.vilsa.de

Pressekontakt:

Regina Jesse

Brand Pier GmbH

Tel.: +49 40 808 114 278

Mail: regina.jesse@brand-pier.com