



## Mit Lichtgeschwindigkeit ins Internet: Wedel wird Vodafones nächste Glasfaser-Stadt

- **Gigabit-schnelles Internet für rund 6.000 Haushalte und Unternehmen**
- **Vorvermarktung startet schon im kommenden Monat**
- **Jeder Interessent im Ausbaugebiet bekommt garantiert einen Glasfaser-Anschluss**

Düsseldorf/Wedel, 19. Mai 2022: Alle reden über die Digitalisierung Deutschlands – mit ultraschnellen Internetanschlüssen. Die Stadt Wedel und Vodafone Deutschland handeln jetzt und werden in den kommenden zwei Jahren ein hochmodernes Glasfaser-Netz für 6.000 Haushalte und Unternehmen in Wedel und Schulau errichten. Rund vier Millionen Euro investiert Vodafone für den Ausbau der Netzinfrastruktur, über die Dienste wie gigabit-schnelles Internet, TV, und Telefonie bereitgestellt werden können. Die Vorvermarktung startet bereits zum 15. Juni und läuft bis zum 12. August. Wer in dieser Zeit einen Glasfaser-Anschluss mit Vodafone-Vertrag bestellt, profitiert von zahlreichen Preisvorteilen im Gegenwert von bis zu 2.899,- Euro. Ab sofort können sich interessierte Bürgerinnen und Bürger unter [www.vodafone.de/wedel](http://www.vodafone.de/wedel) sowie Unternehmen unter [www.vodafone.de/wedel-business](http://www.vodafone.de/wedel-business) über den Netzausbau und die Tarife informieren. Hier können sie ebenfalls prüfen, ob ihre Adresse innerhalb des Ausbaugebietes liegt.

**Stefan Andrien, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland:** „Wedel schreibt Zukunft. Denn die Stadt geht jetzt ins Gigabit-Zeitalter und ist damit Vorzeigemodell für viele weitere Regionen Deutschlands. Sicher ist, wir werden ausbauen und erste Kunden schon im kommenden Jahr ans schnelle Glasfasernetz anschließen. Mit dieser hochmodernen Netzinfrastruktur schaffen wir die Grundlage, dass Leben und Arbeiten in Wedel auch im digitalen Zeitalter sehr gut miteinander vereinbar ist.“

Schon im Sommer beginnen die ersten Tiefbauarbeiten, die bis 2024 abgeschlossen sein werden. Um die Maßnahme möglichst kurz zu halten, stimmt Vodafone seine Ausbauaktivitäten eng mit anderen Netzbetreibern vor Ort ab. So werden doppelt ausgeführte Tiefbaumaßnahmen in ein und denselben Straßenzügen vermieden. Das ist gut für die Umwelt, senkt Beeinträchtigungen im Verkehr und schont die Nerven der Anwohner.

### Sonderkonditionen auf Glasfaser noch bis Ende der Vorvermarktung

Die Glasfaser-Vorvermarktung findet in der Zeit 15. Juni bis 12. August statt. Kunden, die sich in diesem Zeitraum für einen Glasfaser Anschluss mit Vodafone Vertrag entscheiden, erhalten den Hausanschluss kostenlos dazu. Privatkunden profitieren darüber hinaus von einer Gratis-Inhouse-Verkabelung bis in die Wohnung inklusive Installation und Inbetriebnahme der Hardware. In Summe können sie so bis zu 2.899 Euro sparen. Mit dem gigabit-schnellen Glasfaser-Anschluss lösen Eigenheimbesitzer nicht nur ihre Eintrittskarte ins Gigabitzeitalter mit Telemedizin, Fußball in 4k und Virtual Reality, sondern erhöhen langfristig auch den Wert ihrer Immobilie erheblich. Und Unternehmen profitieren von einer reibungslosen Geschäftskommunikation über eine zukunftssichere Netzinfrastruktur. Kabel-Kunden, die ebenfalls im Ausbaugebiet liegen, haben die Möglichkeit zu einem Technologiewechsel auf Glasfaser.

#### Medienkontakt

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

#### Weitere Informationen

[vodafone.de/medien](http://vodafone.de/medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)



### **Glasfaser ist DSL deutlich überlegen**

Anschlüsse über VDSL bietet Übertragungsgeschwindigkeiten von maximal 250 Megabit pro Sekunde (Supervectoring). Für die Geschwindigkeit entscheidend ist hier auch die Länge der Kupfer-Leitung. Im schlechtesten Fall kommen so nur wenige hundert Kilobit beim Kunden an. Ein gigabit-schneller Glasfaser-Anschluss bietet um ein Vielfaches höhere Geschwindigkeiten. Diese Leistungsunterschiede machen sich insbesondere bei der Übertragung großer Datenmengen bemerkbar. Hinzu kommt: Glasfaser ist im Vergleich zu Kupfer weit weniger anfällig gegen äußere Störungen und garantiert eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein.

### **Gigabit für Millionen Menschen in Deutschland**

Vodafone hat sich zum Ziel gesetzt, bis Ende dieses Jahrs rund zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen – und setzt dafür auf einen Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser. Mit einem Investitionsprogramm, das nicht nur das Kabel-Glasfasernetz im derzeitigen Verbreitungsgebiet aufrüstet, sondern auch mit zusätzlichen Projekten den Glasfaserausbau dort vorantreibt, wo er am Nötigsten ist: auf dem Land, für die Bürger:innen und für die Wirtschaft.

Ausbau-Karte Wedel und Schulau:



#### **Medienkontakt**

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### **Weitere Informationen**

[vodafone.de/medien](http://vodafone.de/medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)



## Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. In 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodalphones Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit rund 45 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet 142 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de) oder [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com).

### \*Gender-Hinweis

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird häufig nur die grammatisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität.

### Medienkontakt

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

### Weitere Informationen

[vodafone.de/medien](http://vodafone.de/medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)