

---

**Mit der Ausbildung durchstarten? Dann geh doch zu Netto!**

**Netto Marken-Discount bietet neue Einstiegsmöglichkeiten für den Karrierestart**

**Maxhütte-Haidhof, im Mai 2022 – Mit Ausbildungsstart am 01.09.2022 werden zwei weitere Ausbildungsprogramme – Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation und Immobilienkaufmann/-frau – in das Portfolio der bereits etablierten 18 unterschiedlichen Ausbildungsberufen bei Netto Marken-Discount aufgenommen. Mit einer individuellen Betreuung und Förderung warten auf die Durchstarterinnen und Durchstarter vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und abwechslungsreiche Aufgaben in einer zukunftssicheren Branche. Bei Netto werden sehr gute Ausbildungsleistungen nach erfolgreichem Abschluss mit einer garantierten Übernahme belohnt.**

Als Immobilienkaufmann/-frau lernen die Auszubildenden beispielsweise das Einholen von Angeboten, die Kommunikation mit behördlichen Institutionen, alles rund um die Filialstandorte und vieles mehr. Zudem unterstützen die jungen Kolleginnen und Kollegen bei der Standortanalyse. Zahlenaffinität, Teamfähigkeit und Kontaktfreude sind wichtige Eigenschaften für diese neue Ausbildungsrichtung bei Netto.

Als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation wird bei Bewerberinnen und Bewerbern auf Kommunikationsstärke, Kreativität bei der Bild- und Texterstellung, Teamwork sowie Koordinationstalent gesetzt. Auf die Auszubildenden wartet die Entwicklung von Werbe- und Kommunikationskonzepten sowie die Gestaltung von verschiedenen Online- und Offline-Medien.

Die Möglichkeit sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, ist Netto Marken-Discount ein besonderes Anliegen. Durch die Vielzahl an abwechslungsreichen Aufgaben- und Verantwortungsbereichen wird genau das geboten. Mit 81.000 Mitarbeitenden und 5.480 Auszubildenden zählt Netto zu einem der größten Ausbildungsbetriebe im deutschen Einzelhandel. **„Neue Nachwuchskräfte zu begrüßen, ist für uns immer ein Gewinn. Die Weiterentwicklung junger Menschen und die Förderung ihrer Talente liegt uns sehr am Herzen. Mit den beiden neuen Ausbildungsprogrammen können wir unser Ausbildungsportfolio optimal erweitern“**, sagt Christina Stylianou, Leiterin der Unternehmenskommunikation von Netto Marken-Discount.

**Lust auf Ausbildung? Netto bietet Vielfalt**

Neben den beiden neuen Ausbildungsprogrammen stehen bei Netto beispielsweise auch Ausbildungsstellen zum/r Verkäufer/in, zum/r Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement, Kaufmann/-frau für Büromanagement oder zur Fachkraft für Lagerlogistik zur Auswahl. Je nach Richtung der Ausbildung findet diese in einer der bundesweit über 4.280 Netto-Filialen oder in der Netto-Zentrale

in Maxhütte-Haidhof bei Regensburg sowie einer von 19 weiteren Niederlassungen in ganz Deutschland statt. Außerdem gibt es zwei Abiturientenprogramme und fünf duale Bachelor-Studiengänge für diejenigen, die Interesse an einer stärker akademisch geprägten Ausbildung haben.

### **Ausbildungsplatz mit Zukunft**

Die jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen, Führungskräften und Betriebsräten, ab dem ersten Tag ihrer Ausbildung bei Netto begleitet. Die Azubi-Ombudspersonen haben stets ein offenes Ohr für Vertrauliches. Gezielte Weiterbildungsangebote während der Ausbildung und eine Übernahmegarantie in ein unbefristetes Anstellungsverhältnis für Auszubildende mit sehr guten praktischen und theoretischen Leistungen sind die Basis für einen gelungenen Karriere-Start nach einem erfolgreichen Ausbildungsabschluss. Führungspositionen besetzt das Unternehmen bevorzugt mit motivierten Talenten aus den eigenen Reihen.

### **Netto-Karriere: Einfach ausgezeichnet!**

Für seine hohe Ausbildungsqualität und karrierefördernden betrieblichen Rahmenbedingungen wird Netto seit Jahren wiederholt ausgezeichnet, zum Beispiel mit den Siegeln „Faire Ausbildung“ (Absolventa/trendence), „Höchste Fairness im Job“ (Focus Money) und „TOP Karrierechancen“ (Focus Money). 2021 wurde Netto erneut vom Wirtschaftsmagazin Capital das Prädikat „Beste Ausbilder Deutschlands“ verliehen. Zusätzlich ist Netto Mitglied der Initiative „Fair Company“ (karriere.de).

Mehr Informationen zum Thema „Karriere bei Netto“ unter <https://www.netto-online.de/karriere/Ausbildung.chtm>

### **Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.480 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

### **Pressekontakt:**

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG  
Christina Stylianou  
Tel.: 09471-320-999  
E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)  
[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)

