

PRESSEMITTEILUNG

„Besser mieten. Willkommen bei Avis“: Avis startet neue Sommerkampagne

Oberursel, 17. Mai 2021. Endlich Sommer – die Tage werden länger, die Temperaturen steigen. Mit dem Neustart des Tourismus ist nun auch endlich wieder die Zeit für Ausflüge und Reisen angebrochen und Urlaub in Deutschland ist beliebter denn je. Die Wahl des richtigen Mietwagenanbieters ist dabei leicht. Denn Avis verspricht eins: besser mieten.

„**Besser mieten. Willkommen bei Avis**“ – mit diesem Claim startet Avis seine neue Sommerkampagne. Mit Out-of-Home (OOH) und Digital Out-of-Home (DOOH) Platzierungen an ausgewählten Flughäfen, standortbasiertem Mobile-Advertising sowie einer Radiokampagne wird Avis deutschlandweit mit Fokus auf urbane Umfeldern vertreten sein. Zusätzlich wird die Kampagne mit Schaltungen auf Spotify weiter verstärkt.

Ein vielversprechende Botschaft

Die Botschaft: **Zum einen ist es besser, ein Fahrzeug zu mieten, als andere Transportmittel zu wählen oder einen Wagen zu kaufen.** Flexibel sein und immer den passenden Wagen für jede Gelegenheit haben. Absolute Entscheidungsfreiheit unabhängig von Fahrplänen und vorgegebenen Busrouten. All das macht einen Urlaub wirklich zu einem Urlaub. Aber nicht nur jedem Urlauber ist die Anmietung eines Fahrzeuges empfohlen. Auch Firmenkunden profitieren von einer umfangreichen Mietwagenflotte. Individuelle, auf das Kundenbedürfnis abgestimmte Vertragsinhalte und Integration der Reiserichtlinien überzeugen ebenso wie das Ausbleiben einer langfristigen Kapitalbindung oder teurer Fremdfinanzierung. Dabei stehen zu jeder Zeit aktuelle Fahrzeugmodelle zur Verfügung, die nicht an Kosten für Inspektionen, Reifen, TÜV, Reparaturen und eventuelle Unfallschäden gebunden sind.

Zum anderen ist es besser, bei Avis zu mieten. Flexible Buchungen ohne Storno- bzw. Umbuchungsgebühren. Dank des Rundum-Sorglos-Paketes wird eins gewährleistet: sicher, individuell und flexibel ans Ziel zu kommen. Außerdem müssen Kunden bei Direktbuchung im Schadensfall nicht in Vorleistung treten. So kann jeder Urlauber sorgenfrei reisen. Zudem können Kunden mit QuickPass ihre Daten bereits vor Ankunft in der Station digital erfassen und so die Wartezeit vor Ort auf ein Minimum beschränken.

Alexander Schuricht, General Manager der Avis Budget Autovermietung, fasst dazu zusammen: „Wir bieten allen Avis Kunden ein sicheres Mietwagenerlebnis. Dazu gehören auch unsere flexiblen

Stornierungsmöglichkeiten* mit Erstattungen direkt auf das Bankkonto des Kunden. Avis Inclusive, unser Rundum-Sorglos-Paket für das umfassende Miet- und Fahrerlebnis sowie unser QuickPass, um noch schneller auf die Straße zu kommen.¹“

Mit Avis sicher, individuell und flexibel ans Ziel kommen

Im Rahmen des Avis Sicherheitsversprechens werden die Fahrzeuge besonders gründlich gereinigt. Die sich ständig ändernden Reisebestimmungen haben viele Erholungssuchende verunsichert und eine Urlaubsplanung lange Zeit erschwert. Avis Deutschland bietet seinen Kunden deshalb volle Flexibilität, sodass der Mietwagen bis zu 48 Stunden vor dem Tag der Anmietung kostenlos storniert oder umgebucht werden kann.

Weitere Informationen und Inspirationen unter: <https://www.avis.de/mietwagen-angebote/angebote-deutschland/sommerangebote/sommer-urlaub-checkliste-de>

Über Avis Deutschland

Die Avis Autovermietung betreibt eine der weltweit bekanntesten Marken der Autovermietbranche mit etwa 5.500 Stationen in ungefähr 170 Ländern. Avis steht für eine lange Historie von Innovationen in der Mietwagenbranche und ist eine der weltweit stärksten Brands für Kundenbindung. Avis gehört zur Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR), der Muttergesellschaft von Avis, Budget, Zipcar, Payless, Apex Car Rentals, France Cars und Maggiore. Mit diesen führenden Mobilitätsmarken können Kunden nahezu jeden Fahrzeugtyp (PKW, LKW, Transporter) über einen beliebigen Zeitraum (Minute, Stunde, Tag, Monat) und für jeden Zweck (Geschäft, Freizeit) an mehr als 11.000 Standorten in rund 170 Ländern erhalten.

Pressekontakt:

global communication experts

Rainer Fornauf/ Marion Schön/ Mirko Engel

Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 175371-034/-024/-056

E-Mail: presse.avisbudgetgroup@gce-agency.com

¹ Für im Voraus bezahlte Anmietungen, die 48 Stunden vor dem Tag des Mietbeginns storniert werden. Wenn Kunden weniger als 48 Stunden vor dem Tag der Anmietung stornieren müssen, erhalten diese eine vollständige Rückerstattung abzüglich des niedrigeren Betrags von i) 2 Tagen ihrer Buchung oder ii) einer festen Gebühr je nach Land, in dem sie gebucht haben (£60, €65, CHF76).