

PRESSEMITTEILUNG

ROSSMANN-JUBILÄUMSWALD: „WIR PFLANZEN ZUKUNFT“

Burgwedel, 16.05.2022 – Anlässlich des 50-jährigen Bestehens des Unternehmens entsteht unter dem Motto „Wir pflanzen Zukunft“ ein ROSSMANN-Wald: Damit macht das Unternehmen seinen Mitarbeitern und gleichermaßen der Umwelt ein Geschenk.

Vor 50 Jahren legte Dirk Roßmann den Grundstein für eins der nun größten Drogeriemarktunternehmen Europas. 50 Jahre, in den ROSSMANN nachhaltig etwas bewegt hat. Daran knüpft das Unternehmen an und pflanzt über 34.000 Bäume – für jeden Mitarbeiter einen.

„Zu diesem Jubiläum nehmen wir uns die Zeit, sich an gestern zu erinnern und an morgen zu denken. Wir möchten daher nicht nur feiern, sondern auch etwas Nachhaltiges tun. Mit der Baumpflanzaktion können wir in vielen Jahren auf einen Wald zurückblicken, der langfristig verbindet, stark und eng zusammensteht – etwas das auch uns als Unternehmen ausmacht.“, so Raoul Roßmann, Geschäftsführer.

Dort, wo das Unternehmen seine Wurzeln hat, im Norden Deutschlands, entsteht der ROSSMANN-Wald. Er bietet heimischen Baumarten, die klimawandelresistent sind und die Biodiversität fördern, künftig ein Zuhause. Unterstützt wird ROSSMANN bei dem Projekt von ClimatePartner, der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald (SDW) Bayern e. V., der SDW Niedersachsen und den örtlichen Forstangestellten.

Das Video zur Baumpflanzaktion finden Sie [hier](#).

KURZPROFIL ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover. Heute zählt ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 56.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa und 4.361 Filialen, davon 2.231 in Deutschland, zu den größten Drogerieketten Europas (Stand 1/2022). Mit 23.000 Drogerieartikeln, davon 4.600 der 28 Eigenmarken, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt. Seit 1999 ist das vielfältige Sortiment auch online zu finden. Das Angebot im Onlineshop – inkl. 3.000 Exklusivartikeln – und die Informationen zu unterschiedlichen Themen sind besonders beliebt. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. So arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Zudem wird das ökologische und soziale Engagement in allen Unternehmensbereichen weiter ausgebaut. Umsatz 2021: 11,1 Milliarden Euro (Deutschland 7,9 Milliarden Euro).

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Dirk Rossmann GmbH
Telefon: 05139/898 -4444
dialog@rossmann.de
rossmann.de/unternehmen/presse

