

## Michelin trifft Design

Das Sterne-Restaurant La Canne en Ville öffnet im Steigenberger Grandhotel Wiltcher's

*Frankfurt am Main, 12. Mai 2022*

Das Wiltcher's – Ein Steigenberger Icon Hotel und der belgische Sternekoch Kevin Lejeune setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort: Mit der offiziellen Eröffnung des Restaurants La Canne en Ville beherbergt das Fünf Sterne Superior Grandhotel in Brüssel nun eine gastronomische Top-Adresse. Mit direktem Zugang von der Avenue Louise 77 sowie der Loui Bar bieten die neu umgebauten Räumlichkeiten den idealen Rahmen für die einfallsreiche Küche des jungen Sternekochs. Kevin Lejeune und sein Team servieren im elegant designten La Canne en Ville französische Küche gepaart mit Inspirationen aus der ganzen Welt. Und lädt Sie ein, in puren Luxus einzutauchen, in dem alle Sinne geweckt werden, um Ihnen ein exklusives kulinarisches Erlebnis zu bieten.

"Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Kevin Lejeune und dem La Canne en Ville unseren Gästen ein exklusives kulinarisches Erlebnis bieten zu können", so Michael Cottray, General Manager des Steigenberger Grandhotel Wiltcher's. "Diese Kooperation ist ein perfektes Beispiel dafür, dass es immer wieder neue Möglichkeiten gibt, die Servicequalität unseres Hotels auf eine neue Stufe zu heben, ein echtes Streben nach Exzellenz"

Kevin Lejeune eröffnete das Restaurant La Canne en Ville bereits 2018, in dem Stadtviertel „Ixelles“. Als Entdeckung des Jahres 2018 im Gault&Millau wurde er im darauffolgenden Jahr mit seinem ersten Stern im Guide Michelin ausgezeichnet. 2021 wurde er vom Gault&Millau zum Jungkoch des Jahres ernannt und wurde mit 15 von 20 Gault-Millau-Punkten ausgezeichnet.

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).**

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für

Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung. Die Vision ist klar: Gemeinsam mit dem Shareholder **Huazhu** steigt die Deutsche Hospitality zu den führenden europäischen Hotelgesellschaften auf.

**Pressekontakt:**

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: [sven.hirschler@deutschehospitality.com](mailto:sven.hirschler@deutschehospitality.com)



[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)

[www.steigenberger.com](http://www.steigenberger.com) | [www.maxxhotel.com](http://www.maxxhotel.com) | [www.jaz-hotel.com](http://www.jaz-hotel.com) |

[www.intercityhotel.com](http://www.intercityhotel.com) | [www.zleep.com/de/](http://www.zleep.com/de/)