



15 Jahre LÄSSIG

## WIR FEIERN GEBURTSTAG

Babenhausen, 10. Mai 2022 – 15 Jahre LÄSSIG! 15 Jahre voll ergreifender Momente, innovativer Ideen und hilfreicher Learnings. Was 2007 als kleines Start-up begann, ist 2022 ein gesundes, mittelständisches Familienunternehmen mit 125 großartigen Mitarbeiter:innen, die sich jeden Tag voller Leidenschaft und Engagement in die LÄSSIG Familie einbringen. Das Ergebnis: eine einzigartige Produktwelt für Babys, Kinder und Eltern, die den Familienalltag in über 50 Ländern ein ganzes Stück leichter machen und Klein und Groß Freude bereiten.

### AUF ERFOLGSKURS – VON DER IDEE ZUM WELTWEIT ERFOLGREICHEN UNTERNEHMEN

Die große LÄSSIG Abenteuerreise begann mit einer Wickeltasche und der Vision, die Welt ein Stückchen besser zu machen. Um diesem Anspruch dauerhaft gerecht werden zu können, entstanden im Laufe der Jahre vier wichtige LÄSSIG Werte, die das Tun und Handeln des erfolgreichen Familienunternehmens bis heute prägen: Innovation, Emotionalität, Verantwortungs- sowie Umweltbewusstsein. Mit insgesamt 115 namhaften Auszeichnungen und einem unvergleichlichen Teamspirit beweist die Marke LÄSSIG bis heute eindrucksvoll, dass sich Erfolg und ein faires soziales Miteinander nicht ausschließen.

**“Claudia und ich wollten von Anfang an mehr, als einfach nur eine coole Wickeltasche zu entwickeln. Wir wollten ein Unternehmen gründen, das Familie und Job, Menschlichkeit, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit auf bestmögliche Art und Weise miteinander verbindet. Es macht uns wahnsinnig stolz, zu sehen, wie viel wir hier schon geschafft haben und wie weit wir gekommen sind. Das motiviert uns jeden Tag, weiterhin unser Bestes zu geben”,** erklärt Stefan Lässig, der gemeinsam mit Claudia Lässig und Karin Heinrich die LÄSSIG GmbH leitet.

### GLOBALES ENGAGEMENT – PRODUKTE FÜR KLEINE UND GROSSE WELTVERBESSERER

Das LÄSSIG Sortiment begeistert durch eine einzigartige Produktvielfalt, die sich durch Style, Funktion, Qualität sowie Nachhaltigkeit auszeichnet und viele tolle Funktionen bietet, die mit den Bedürfnissen der einzelnen Familienmitglieder mitwachsen. Doch damit nicht genug: neben Spaß und Sicherheit, Nachhaltigkeit und Fairness spielen auch die Themen Engagement und Verantwortung in der gesamten LÄSSIG Familie eine wichtige Rolle.

**“Wir sind froh und dankbar, dass wir mit unseren Produkten in den vergangenen Jahren so viel Freude bereiten konnten. Diesen Erfolg möchten wir teilen, indem wir kontinuierlich etwas zurückgeben und Verantwortung für Mensch, Tier und Natur übernehmen. Deshalb engagieren wir uns für Kinder, - Umwelt- und Tierschutzprojekte weltweit und freuen uns, jeden Tag einen kleinen Beitrag dazu leisten zu können, um unseren Kindern eine schöne Zukunft auf einem lebenswerten Planeten zu ermöglichen”,** so Claudia Lässig.



15 Jahre LÄSSIG

Next generation: Geschwister Marvin und Jana Lässig

#### GENERATION ZUKUNFT – DIE LÄSSIG ABENTEUERREISE GEHT WEITER

Stillstand? Fehlanzeige! Mit Jana und Marvin steht bereits die nächste LÄSSIG Generation in den Startlöchern. Sie haben den Pionier- und Innovationsgeist ihrer Eltern Claudia und Stefan im Blut und freuen sich darauf, den Spirit der LÄSSIG Familie in ein neues Zeitalter zu übertragen. Mit vielen neuen Ideen, großer Leidenschaft und Kreativität wollen sie das Unternehmen sowie die LÄSSIG Markenwelt auf das nächste Level heben.

**“Junge Menschen mit an Board zu haben, die unsere Werte teilen und sich darauf freuen, das Unternehmen weiter fortzuführen, ist unglaublich kostbar und sicherlich auch der Tatsache geschuldet, dass wir von Anfang an darauf bedacht waren, immer offen für neue Ideen zu sein und eine positive Innovationskultur zu fördern. Nur so können wir unser Unternehmen dauerhaft fit für die Zukunft machen und wettbewerbsfähig bleiben”,** erklärt Karin Heinrich.

#### ÜBER LÄSSIG

Seit rund 15 Jahren bietet die Marke LÄSSIG aus dem hessischen Babenhausen hochwertige, nachhaltige, stylische sowie funktionale Fashion und Lifestyleprodukte für Babys, Kinder und Eltern, die mit ganz viel Liebe zum Detail entstehen und die Ansprüche moderner, aktiver, umweltbewusster Familien erfüllen. Alle Styles begeistern durch ein zeitgemäßes Eco Design und punkten mit vielen tollen Funktionen, die Babys, Kindern und Eltern den Familienalltag leichter machen und mit den Bedürfnissen der einzelnen Familienmitglieder mitwachsen.

2006 gegründet, ist die Marke LÄSSIG heute in über 50 Ländern vertreten und zeigt, dass sich Wirtschaftlichkeit, Menschlichkeit und Nachhaltigkeit in einem innovativen Unternehmen nicht ausschließen. Weitere Informationen unter: [www.laessig-fashion.de](http://www.laessig-fashion.de)



v.l.n.r.: Karin Heinrich, Claudia Lässig, Stefan Lässig,  
Managing Directors der Lässig GmbH