



# O adagio

APARTHOTEL

## COLIVING BY ADAGIO

Erstes Apartment eröffnet

Das neue Konzept der „Wohngemeinschaft“

---

**München/Paris, 10. April 2022** – Vor einem Jahr wurde „COLIVING BY ADAGIO“ vorgestellt: Ein bahnbrechendes Konzept, das auf dem Prinzip der Wohngemeinschaft basiert. Nun wurde das erste COLIVING Apartment eröffnet. Im Adagio Paris Bercy. Es ist das erste seiner Art und weist den Weg für die internationale Expansion. COLIVING by Adagio ist ein neues, hybrides Unterkunftsmodell, das an die veränderten Nutzungs- und Lebenssituationen angepasst ist. Eine Kombination aus Hotel und Wohnung für Gruppen. Damit erweitert Europas Marktführer im Bereich der Aparthotellerie seine Angebotspalette.



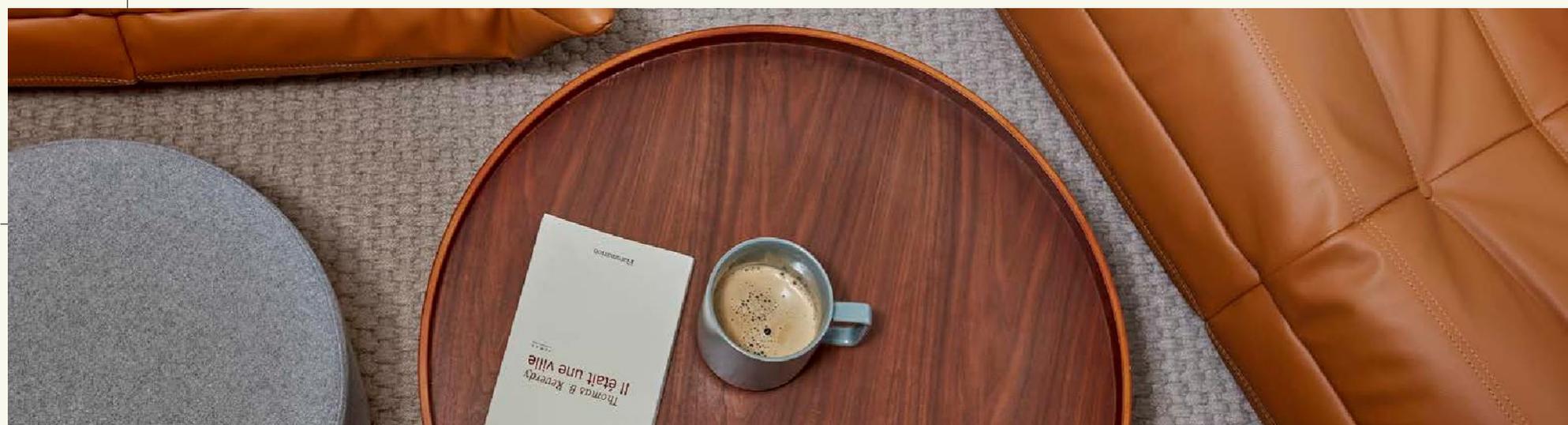
Optimierung von Nutzungsfläche und Rentabilität pro Quadratmeter

Das Coliving-Apartment besteht aus vier bis sechs Schlafzimmern und bietet Platz für bis zu 12 Personen. Es richtet sich einerseits an das Business-Segment, da es perfekt Unterbringung wie Zusammenarbeit der Mitarbeiter verbinden lässt. Andererseits ist es auch eine schöne Idee für Freizeitreisende, beispielsweise für den Urlaub mit großer Familie oder für einen gemeinsamen Aufenthalt von Freunden.



Mit diesem innovativen Gruppen-Konzept hebt sich Adagio wieder vom Markt ab und geht mit dem aktuellen Zeitgeist. Außerdem werden durch die durchdachte Architektur Flächen, die sonst schwierig nutzbar sind, einbezogen – damit erhöht sich die Rentabilität pro Quadratmeter.

Beim klassischen Grundriss eines Adagio Aparthotels können Coliving Apartments sowohl auf einer als auch auf beiden Seiten des Flurs eingerichtet werden. Gewonnen werden neun Quadratmeter Fläche bei Wohnungen, die für fünf Personen ausgelegt sind, und 14 Quadratmeter bei Apartments für sieben Personen. Außerdem können für Coliving Apartments auch Flächen genutzt werden, die für ein klassisches Apartment nicht in Frage kommen.

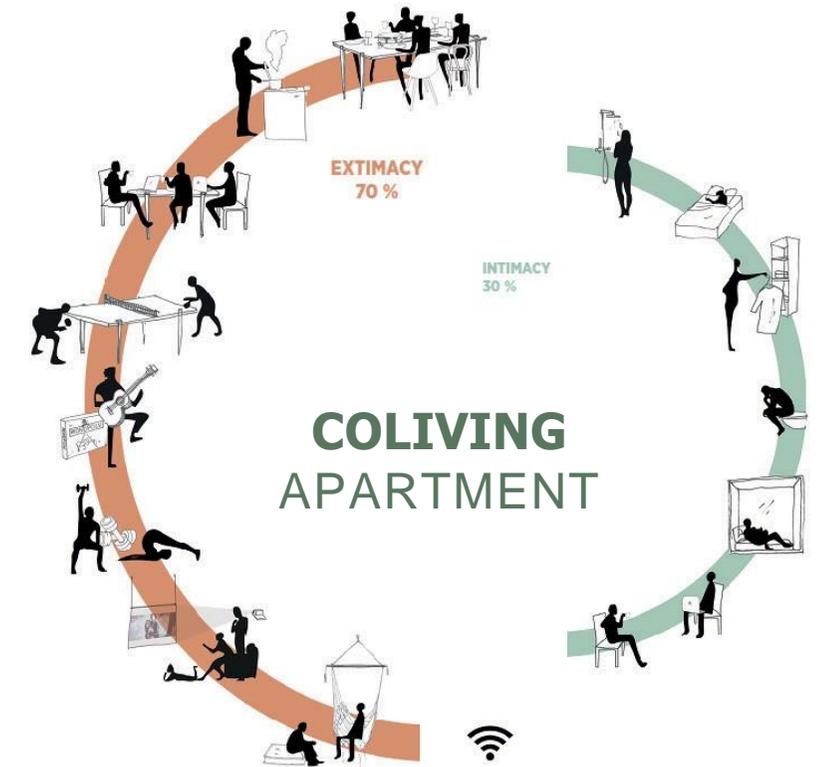




Markterfahrung aus unterschiedlichen Wohnbereichen ist die Basis für das Coliving Wohnkonzept

Im Gegensatz zu anderen Coliving-Angeboten unterscheiden sich die von Adagio dadurch, dass die Apartments exakt auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten sind. Geboten werden schlüsselfertige Lösungen, die genau die Bedürfnisse der gebuchten Gruppe erfüllen.

Hier spielt Markterfahrung eine wichtige Rolle. Coliving by Adagio wurde zusammen mit studio Numéro 111 entwickelt. studio Numéro 111 ist bekannt für seine inspirierenden Konzepte für das private Wohneigentum ebenso wie für Mietwohnungen und Hotellerie. Bereiche, deren Grenzen heute zunehmend verschwimmen und Coliving zu einer guten Alternative zu einer Mietwohnung machen. Das Coliving Konzept passt sich den jeweiligen Bedürfnissen an und verbindet architektonisch Gemeinschaft und Privatsphäre. Außerdem werden Stilrichtungen, Epochen und kulturelle Einflüsse berücksichtigt.



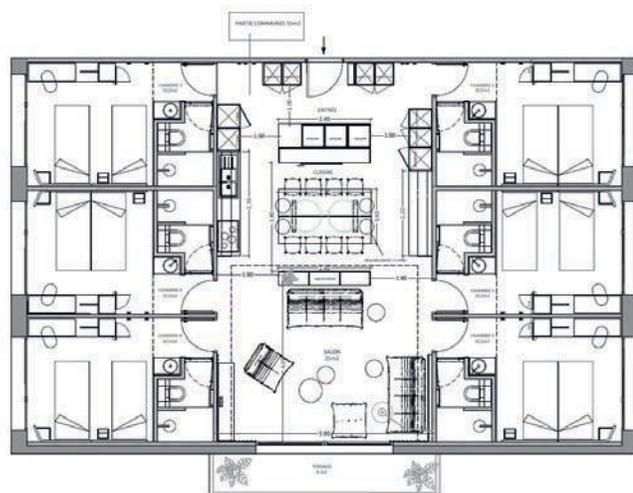


COLIVING BY ADAGIO

Das neue architektonische Modell für Gruppen

**The Hub** — der Gemeinschaftsbereich

*Ein Ort für die kollektive Energie*



Um das Zusammenleben angenehm zu gestalten, sind die Gemeinschaftsbereiche der Coliving-Wohnung hybrid und nicht auf eine bestimmte Funktion beschränkt. Der Raum ist offen und freundlich. Zahlreiche Nutzungsmöglichkeiten für das tägliche Leben koexistieren perfekt, ohne sich zu behindern. Das Prinzip beruht auf „The Circle“, dem Adagio Konzept der Public Areas. Hier gibt es die „Bibliothek der Dinge“ oder der Co-Working Platz, Ideen, die übernommen wurden.





Die privaten Zimmer verteilen sich rund um „The Hub“, das neuralgische Zentrum der COLIVING Wohnung. Hier spielt sich das gemeinschaftliche Leben ab. Die Gruppe tauscht sich aus und teilt.

„The Hub“ wurde so konzipiert, dass er auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe – also Freizeit oder Business – vorbereitet werden kann.

- Für die Konfiguration **„Freizeit“** ist die große, gemütliche Einbauküche der eine Bereich. Der andere ist das Wohnzimmer mit abwechslungsreichem Freizeitbereich. Es gibt einen großen Fernseher, eine Spiel-Konsole, Videospiele, einen Bluetooth-Lautsprecher, Bücher und Gesellschaftsspiele.

- In der **Business-Konfiguration** ist der große Stehtisch in der Küche der ideale gemeinsame Arbeitsplatz, denn es sind auch Anschlüsse für Computer vorhanden. Im Wohnzimmer können Präsentationen auf dem großen Bildschirm gezeigt werden. Das große, offene Bücherregal ist Raumteiler wie Sichtschutz und grenzt beide Bereiche voneinander ab ohne sie tatsächlich zu trennen. So ist es möglich, sich frei zu bewegen und sich auszutauschen. „Le Hub“ ist großzügig und strukturiert ohne jegliches Gefühl der Enge.



**+** Im Loungebereich unterstreicht das stimmige Zusammenspiel von multifunktionalen Möbeln, Deko-Elementen und Geräten im "Melting-Pot-Stil" den Gemeinschaftsgeist.

Alles rund um Tischkultur sowie Wohnaccessoires stammen von **"Monoprix Maison"** und verleihen dem Apartment Leben. Das Design wurde extra für Coliving auch unter Mitwirkung von Adagio entworfen. Herzstück des Raumes ist das ikonische Sofa Togo von Ligne Roset. Mit seiner ergonomischen Form ist es ideal zum Entspannen, flankiert von Sesseln und Fußstützen. Dieses zeitlose, mit cognacfarbenem Leder bezogene Sofa verstärkt das Gefühl, "zu Hause" zu sein.



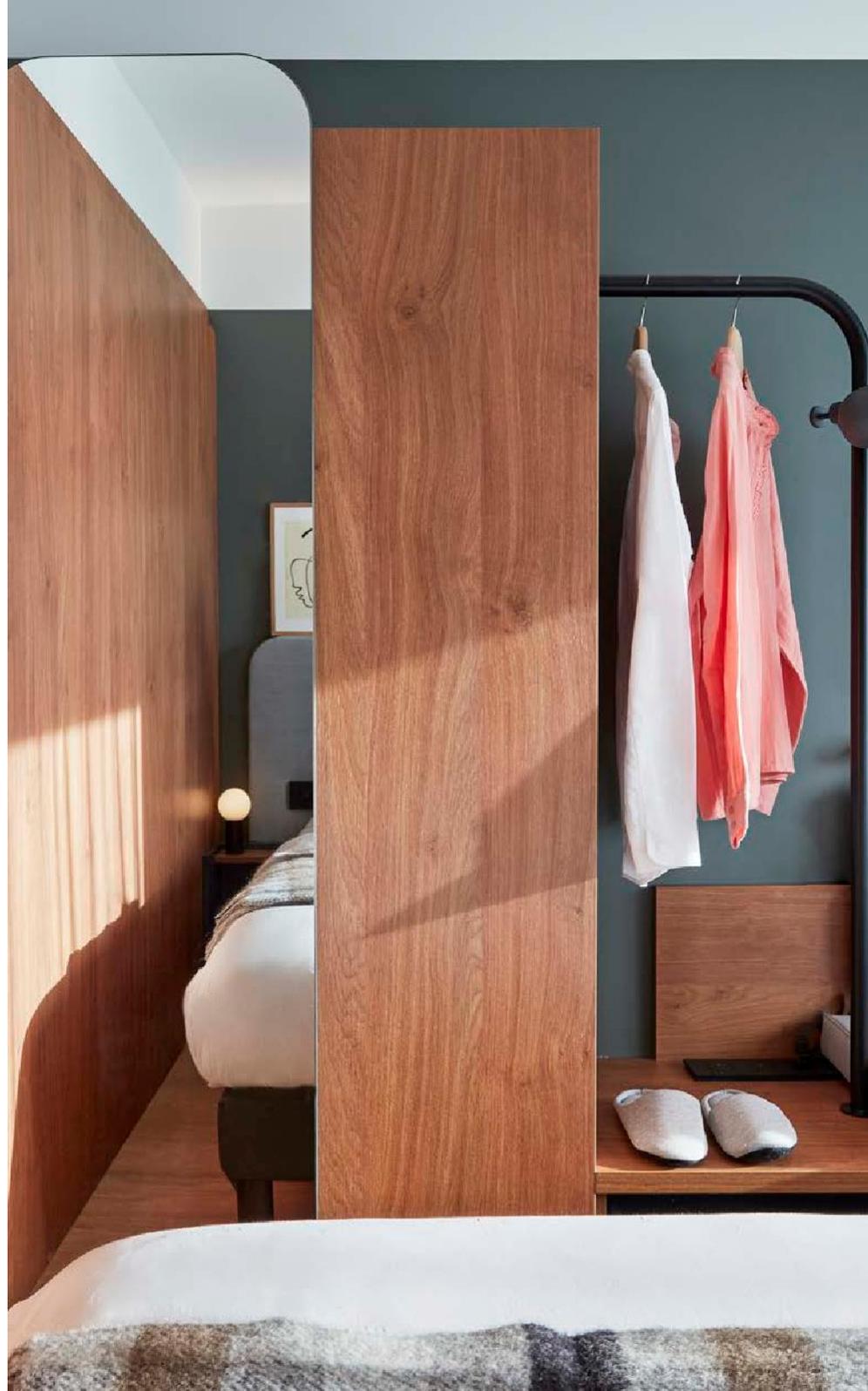




**Die Zimmer** – Rückzug und Ort der Privatsphäre. Mit einem gemütlichen Designkonzept, das die Intimsphäre jedes Einzelnen respektiert

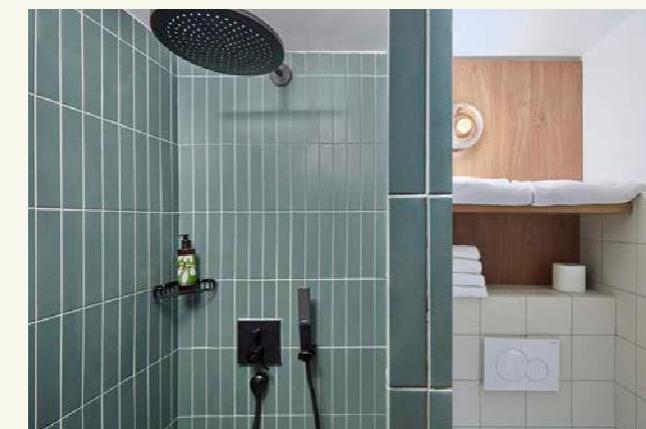
Während die Coliving-Apartments es den Bewohnern ermöglichen, sich im „The Hub“ zu treffen, spielt die Privatsphäre eine entscheidende Rolle. Jeder Bewohner hat seinen eigenen Rückzugsort mit Schlafzimmer, Büro-Ecke, genügend Stauraum, einem eigenen Bad und WC. Materialien und Farben wurden behutsam von Numéro 111 ausgewählt und geben das behagliche Gefühl eines eigenen Zuhauses.

Eichenholzmöbel, Vorhänge und Kopfkissen in Merbau-Tönen geben dem Schlafzimmer eine warme Note, während im Badezimmer die Farben grau-grün und Terrakotta dominieren.



Design und Komfort: Die Architektur ist so ausgelegt, dass sie Menschen zusammen bringt und gleichzeitig jedem die Möglichkeit gibt, sich zu gegebener Zeit in sein privates Zimmer zurückzuziehen.

Auch im Badezimmer, zwei Quadratmeter groß, sind WC und Wasch-/Duschbereich getrennt. Eine Tür mit Milchglasscheibe lässt natürliches Licht hinein und gibt auch diesem Raum ein Gefühl von Komfort und Geräumigkeit.







#### **ÜBER APARTHOTELS ADAGIO**

Aparthotels Adagio verbinden den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit. Hauptsächlich zu finden in Stadtzentren und in begehrten Regionen. Gegründet wurde das innovative Unternehmen Adagio 2007 in Frankreich als Joint Venture von Accor und Pierre & Vacances Center Parcs. Die Idee war, ein Konzept für die Bedürfnisse von Langzeitreisenden anzubieten. Aus ursprünglich 16 Aparthotels in zwei Ländern ist heute ein stark wachsendes Unternehmen geworden, das zum Ziel hat, sowohl in Europa als auch im Nahen Osten und in Lateinamerika vertreten zu sein. Heute ist Adagio europäischer Marktführer in der Aparthotellerie und strebt den Ausbau des Netzwerks auf insgesamt 200 Aparthotels mit 15.000 Apartments bis 2024 an. Die drei Produktlinien sind: Adagio, komfortable Mittelklasse-Aparthotels in zentraler Großstadtlage; Adagio access, smarte Economy-Aparthotels im urbanen Umfeld, sowie Adagio Premium, gehobene Aparthotels.

[www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com)

#### **PRESSEKONTAKT**

Schaffelhuber Communications GmbH

Christine Klimscha | Iris Vogel

[christine.k@pr-sc.de](mailto:christine.k@pr-sc.de) | [iris.v@pr-sc.de](mailto:iris.v@pr-sc.de)

+49 (0)89 – 78 79 79 100 | [www.pr-sc.de](http://www.pr-sc.de)