

Castrol veröffentlicht neuen YouTube-Kanal mit Informationen zur Fahrzeugwartung für Kunden

- *In einer landesweiten Umfrage wurde festgestellt, dass lediglich 28 Prozent aller deutschen Fahrzeuginhabenden ihren Ölstand einmal pro Monat kontrollieren**
- *Neue Ratgeber liefern klare und einfache Schritt-für-Schritt-Anleitungen z. B. mit Auswahlhilfen für Motorenöl und zum Ölwechsel bei Autos und Motorrädern*
- *Der neue YouTube-Kanal von Castrol ist hier verfügbar:*
<https://www.youtube.com/channel/UC6rdcahAA013kFRxcDfcnOQ/featured>

Castrol hat einen neuen YouTube-Kanal ins Leben gerufen, der Verbrauchern klare und einfache Anleitungen für die grundlegende Fahrzeugwartung liefert und die richtige Ölauswahl für das eigene Auto oder Motorrad erklärt. Der Kanal ist hier verfügbar:

<https://www.youtube.com/channel/UC6rdcahAA013kFRxcDfcnOQ/featured>

In den neuen Videos wird der Unterschied zwischen den Motorenölklassen erklärt und beschrieben, wie die jeweilige Formulierung Motoren bei unterschiedlichen Fahrsituationen schützt: Etwa bei Stop-&-Go-Verkehr, bei hoher Geschwindigkeit und bei Langstreckenfahrten zwischen Wartungsintervallen. Verbraucher erhalten hier auch Informationen über Motorenöl-Additive und den Unterschied zwischen synthetischen und konventionellen Ölen.

Ebenfalls gezeigt werden nützliche Videos mit schrittweisen Anleitungen, um Verbrauchern bei grundlegenden Wartungsvorgängen mehr Sicherheit zu vermitteln. Es wird gezeigt, wie in fünf einfachen Schritten das Motorenöl eines Fahrzeugs gewechselt wird, einschließlich dem Ablassen des Öls sowie dem Ersetzen von Öl und Filter. In weiteren Themen geht es u. a. um den Ölstand und welche Maßnahmen bei einem zu niedrigen Öldruck oder bei einer Zugabe von zu viel Öl ergriffen werden müssen.

Der neue YouTube-Kanal von Castrol folgt einer kürzlich veröffentlichten landesweiten Umfrage zu Trends bei der Fahrzeugwartung. In dieser wurde festgestellt, dass gerade einmal 28 Prozent aller Fahrzeughaltenden den Motorenölstand ihres Fahrzeugs einmal monatlich prüfen*. Zudem werden Empfehlungen von Schmierstoffexperten bei Castrol für eine maximale Kraftstoffersparnis, Reduzierung von CO₂-Emissionen und Verlängerungsmaßnahmen zur Motor-Lebensdauer gegeben.

Ebenfalls wurde bei der Umfrage festgestellt, dass eine Minderheit der deutschen Fahrzeugbesitzenden (22 Prozent) bei derzeitigen oder früheren Fahrzeugen noch nie Motorenöl nachgefüllt haben. 14 Prozent erklärten, dass sie nicht wissen, wie die Prüfung an ihrem derzeitigen Fahrzeug vorzunehmen ist. Viele gaben an, dass sie sich beim Prüfen des Ölstands nicht sicher fühlen, wobei 29 Prozent der folgenden Aussage zustimmten: „*Ich fände es besser, wenn dies ein Techniker oder Kfz-Mechaniker machen würde. Die können das besser.*“ Nur 51 Prozent gaben an, dass sie den Ölstand normalerweise selbst prüfen.

Die übrigen erklärten, dass sie ihre Partner, Ehepartner, Nachbarn, Verwandten oder Arbeitskollegen bitten, diese Aufgabe für sie zu übernehmen.

Castrol schätzt, dass 21 Prozent der Fahrzeuge auf europäischen Straßen einen zu niedrigen Ölstand haben. Bei 8 Prozent besteht unmittelbare Gefahr von Schäden, weil der Ölstand am Minimum oder darunter liegt.**

Shailendra Gupte, Marketing Director EMEA bei Castrol, sagt dazu: „Das Risiko eines ernsthaften Motorschadens ist deutlich höher, wenn falsches Öl benutzt wird. Deshalb ist es von entscheidender Bedeutung, dass Verbraucher Zugang zu verlässlichen und pragmatischen Informationen haben und sie das Öl finden, das für ihr Fahrzeug und ihre Anforderungen am besten geeignet ist.“

„Beim Erstellen unserer Videos und bei der Auswahl der nützlichen Themen sind wir den Fragen zur Auswahl des Öls und zur Wartung nachgegangen, die wir über YouTube erhalten haben“, so Gupte. „Diese neuen Videos sollen interessant und verständlich sein. Dazu haben wir auf Castrols Erfahrung in Sachen Kundenvertrauen und Glaubwürdigkeit aufgebaut.“

Hinweise für die Redaktion

* OnePoll-Studie – durchgeführt bei 1.000 Autobesitzenden in Deutschland

** Analyse von 1.885 Fahrzeugen in Deutschland, Italien, Spanien, Polen und Rumänien

Über Castrol

Als eine der weltweit führenden Schmierstoffmarken kann Castrol auf eine lange Tradition der Innovation und Unterstützung von Pionieren zurückblicken. Dank unserer Leidenschaft für Höchstleistung und einer schon immer stark auf Kooperation und Partnerschaft ausgerichteten Philosophie konnte Castrol Schmierstoffe und Fette entwickeln, die seit mehr als 100 Jahren die Speerspitze technologischer Meisterleistungen an Land, auf dem Wasser, in der Luft und im Weltraum darstellen.

In der [neuen Nachhaltigkeitsstrategie](#) von Castrol sind Ziele für 2030 festgelegt, die zu einer Senkung der CO₂-Emissionen, Abfallreduzierung und verbesserten Lebensqualität beitragen. Castrol ist Teil von bp und bietet Produkte und Dienstleistungen für Kunden und Verbraucher in den Branchen Automobil, Marine, Industrie und Energie. Unsere Markenprodukte stehen weltweit für Innovation, Technologieführerschaft, Leistungsstärke und ein kompromissloses Bekenntnis zur Qualität.

Weitere Informationen über Castrol erhalten Sie auf www.castrol.de oder bppress@bp.com.

PR-Kontakt:

Amelie Nipken-Sturm
PR Managerin
Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock
20359 Hamburg
E-Mail: amelie.sturm@brand-pier.com
Internet: www.brand-pier.com