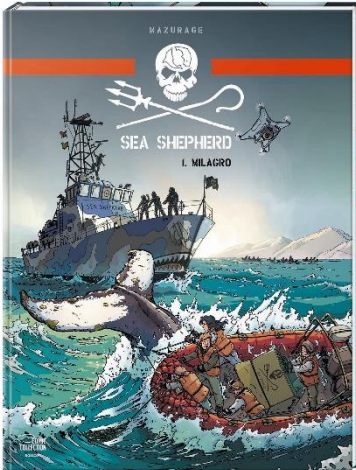


PRESSEMITTEILUNG

An Bord der SEA SHEPHERD im Kampf gegen die Zerstörung der Meere



Berlin, 28.04.2022 – Mit seinen eindringlichen Worten „Wenn der Ozean stirbt, sterben auch wir“ setzt sich Paul Watson, Gründer der *Sea Shepherd Conservation Society*, seit Jahrzehnten für den Schutz der Meere und den Kampf illegaler Fischerei einsetzt. Nun erscheint bei der Egmont Comic Collection der beeindruckende Comic **„Sea Shepherd – Mirage“** des französischen Künstlers Guillaume Mazurage, der die Leser:innen mit an Bord von Captain Watsons Schiffen und in einen erbitterten Kampf gegen die Wilderei nimmt.

Für die Mission Milagro sind die Sea Shepherds im Kalifornischen Golf unterwegs. Dort wird illegal Jagd auf den von Aussterben bedrohten Totoaba gemacht; einen Fisch, der so selten ist, dass sein Preis sogar den von Kokain auf dem Schwarzmarkt übersteigt. Außerdem gefährdet die Wilderei in dessen Gewässern das Überleben des Kalifornischen Schweinswals, dem am stärksten bedrohten Säugetier der Welt. Die Crew versucht durch ihr Eingreifen, beide Spezies zu retten. Eine Mission, die nicht nur für die Tiere gefährlich wird ...

Die mitreißende Geschichte wurde inspiriert von den eigenen Erfahrungen des Künstlers, der sich 2018 an Bord der Sea Shepherd-Flotte aufhielt und an der Milagro-V-Kampagne im Cortés-See in Baja California teilnahm. Mit seinem Comic überschreitet Mazurage auf beeindruckende Weise die Grenzen zwischen Dokumentarfilm und Abenteuergeschichte und schafft ein intensives Leseerlebnis, das mit seinem ökologischen Engagement einen Nerv unserer Zeit trifft. Für diese herausragende Arbeit wurde der Comic 2021 mit dem Maya Literaturpreis für Tierschutz ausgezeichnet.

Bereit zum Einsteigen? „Sea Shepherd“ erscheint am 10. Mai im Handel (Egmont Comic Collection, 54 Seiten, € 16,00, ISBN 978-3-7704-0309-7).

Für Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:
Karoline Westermeyer Benz
Product Manager Books
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon: +49 (0)30 24 00 8 139
E-Mail: k.westermeyerbenz@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.