

PRESSEMITTEILUNG

Klarer Trend zu Hörgeräten mit Akku:

Wunsch nach wiederaufladbaren Hörlösungen hat sich innerhalb von vier Jahren mehr als verdoppelt

<Münster, April 2022> Hörgeräte mit leistungsstarken Akkus sind in der Hörakustik eine der großen technologischen Neuerungen der letzten Jahre. Wie eine aktuelle Teststudie* belegt, liegen diese Lösungen voll im Trend: Bei der ReSound Akku-Hörgeräte-Studie, die Hersteller GN Hearing 2021 in Kooperation mit dem forsa Institut durchführte, testeten Personen mit eingeschränktem Hörverstehen zwei Wochen lang Akku-Hörsysteme; im Anschluss wurden sie nach wichtigen Kriterien für den Hörgerätekauf befragt. Ein wichtiges Ergebnis: Im Vergleich zu einer vorangegangenen Teststudie von 2017 hat sich der Wunsch nach Hörgeräten mit Akku innerhalb von vier Jahren mehr als verdoppelt – von damals 30 auf aktuell 63 Prozent.**

Befragt danach, was ihnen bei der Anschaffung von Hörgeräten – abgesehen von gutem Hören und Verstehen – besonders wichtig sei, nannten die Probanden zahlreiche Kriterien. Am häufigsten aufgeführt wurde mit 84 Prozent ein sicherer und komfortabler Sitz. Neben guter Handhabung (68 Prozent), neuester Technik (64 Prozent) und einfacher Bedienbarkeit (62 Prozent) zählten mit 63 Prozent auch wiederaufladbare Akkus zu den meistgenannten Kriterien für die Kaufentscheidung.

Im Vergleich zu einer Teststudie in 2017 ist somit ein deutlich gestiegenes Interesse an Akku-Hörgeräten feststellbar. Während die anderen am häufigsten genannten Wünsche bereits vor vier Jahren höchste Werte erhielten, wünschten sich damals lediglich 30 Prozent der Probanden Hörgeräte mit Akku.

„Das spricht für einen klaren Trend hin zu wiederaufladbaren Lösungen“, so Yaser Georgos, Fachlicher Leiter Audiologie der GN Hearing GmbH. „Schon bislang wurde vielfach vermutet, dass Akku-Hörgeräte solche mit Einwegbatterien in den kommenden Jahren mehr oder weniger vollständig aus dem Markt drängen könnten. Die Rückmeldungen der Testpersonen bekräftigen diese Vermutung deutlich.“

Hersteller GN Hearing, dessen Akku-Hörgeräte als die leistungsstärksten des Marktes gelten, wird die Akzeptanz für Akku-Lösungen weiterhin evaluieren. Aktuell ist eine Neuauflage der ReSound Akku-Hörgeräte-Studie in Kooperation mit dem forsa Institut geplant. Bundesdeutsche Hörakustikbetriebe, die die Studie unterstützen und Interessenten den Test von ReSound Akku-Hörgeräten ermöglichen möchten, können sich unter www.aku-hoergeraete-studie.de für eine Teilnahme anmelden.

*Martin Schaarschmidt, Jutta Krey, Was bieten Akku-Hörgeräte? Ergebnisse der Akku-Hörgeräte-Studie 2021 von ReSound in Kooperation mit forsa – Befragung inkl. Hörgeräte-Test in bundesdeutschen Hörakustik-Fachgeschäften, 571 Teilnehmer, Mai bis Dezember 2021, Hörakustik 4/2022, S. 58-60

**Martin Schaarschmidt, Jutta Krey, Hans-Christian Drechsler, Smartes Hören: Was sagen Kunden zu den neuen Möglichkeiten smarter Hörgeräte? – Ergebnisse einer Befragung in Kooperation mit forsa inkl. Hörgeräte-Test in bundesdeutschen Hörakustik-Fachgeschäften, 603 Teilnehmer, Juni bis Dezember 2017, Hörakustik 5/2018, S. 6-10

Die beigefügte Info-Grafik dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Entscheidende Kriterien beim Hörgerätekauf – Ergebnisse der ReSound Akku-Hörgeräte-Studie 2021 (Quelle: GN Hearing)

Weitere Informationen zu den smarten Akku-Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.re-sound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

Die **ReSound Akku-Hörgeräte-Studie** fand von Mai bis Dezember 2021 an zahlreichen Standorten im gesamten Bundesgebiet statt. Im Rahmen der Studie, die der Hörgeräte-Hersteller GN Hearing in Kooperation mit dem forsa Institut sowie mit Unterstützung zahlreicher Hörakustik-Fachgeschäfte durchführte, testeten 571 Probanden zwei Wochen lang neueste ReSound Akku-Hörgeräte, um sie anschließend zu bewerten. Die Testpersonen hatten an sich selbst ein gemindertenes Hörverstehen festgestellt. 15 Prozent waren 55 bis 65 Jahre alt, 30 Prozent 66-74 Jahre alt und 50 Prozent 75 Jahre oder älter. Lediglich 23 Prozent der Probanden hatten zuvor noch keine Erfahrung mit dem Tragen von Hörgeräten.

© 2021 GN Hearing A/S. All rights reserved. ReSound is a trademark of GN Hearing A/S. Beltone is a trademark of GN Hearing Care Corporation. Apple, the Apple logo, iPhone, iPad and FaceTime are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. App Store is a service mark of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

