
Neugierig auf die Arbeitswelt im Lebensmitteleinzelhandel?

Dann geh doch zu Netto: Girls' & Boys' Day für Schülerinnen und Schüler bei Netto Marken-Discount

Maxhütte-Haidhof, im April 2022 – Am Donnerstag, den 28. April 2022, ermöglicht Netto Marken-Discount Schülerinnen und Schülern am bundesweiten Girls' & Boys' Day, einen Einblick in die abwechslungsreiche Unternehmenswelt des Lebensmittelhändlers zu bekommen. Die Jugendlichen erfahren an diesem Tag etwas über die vielen möglichen Berufsperspektiven bei Netto. Dabei können sie erste Praxisluft schnuppern und in verschiedene Bereiche, wie beispielsweise Marketing, IT, Personal, Buchhaltung, Expansion und Logistik, eintauchen. Der Lebensmittelhändler freut sich, die Schülerinnen und Schüler in diesem Jahr wieder direkt in der Netto-Zentrale vor Ort zu begrüßen.

Was spricht die Jugendlichen mehr an – Ausbildung oder Studium?

Der Schulabschluss rückt näher und die Möglichkeiten der Berufswahl sind für Schülerinnen und Schüler grenzenlos. Netto Marken-Discount bietet 20 Ausbildungsberufe, zwei Abiturientenprogramme sowie fünf duale Bachelor-Studiengänge an – einen ersten Einblick gibt das größte Unternehmen der Oberpfalz am jährlichen Girls' & Boys' Day teilnehmenden Jungen und Mädchen. Auszubildende, Absolventinnen und Absolventen sowie langjährige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden dem Nachwuchs dabei von ihrem Arbeitsalltag berichten. **„Die Vielfältigkeit unseres Ausbildungsangebots wächst stetig. In diesem Jahr bekommen wir zwei spannende Ausbildungsberufe dazu. Am Girls' & Boys' Day 2022 können die Schülerinnen und Schüler unsere abwechslungsreichen Ausbildungsberufe kennenlernen – und vielleicht sehen wir den einen oder die andere in ein paar Jahren bei Netto wieder“**, so Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation.

Vielfältige Interessen und Chancen kennen lernen

Der Girls' & Boys' Day bietet Schülerinnen und Schülern eine vielfältige Abwechslung vom Schulalltag: Am 28. April erleben die Mädchen und Jungen der fünften bis zehnten Klasse in der Netto-Zentrale wie einzelne Abteilungen arbeiten. Der Tag hilft dabei, mit Geschlechter-Klischees im Beruf aufzuräumen – wer sagt denn, dass Frauen bevorzugt im Marketing und Männer in der IT arbeiten? So machen sich die Mädchen und Jungen im Alter von elf bis 16

Jahren mit den Abläufen der IT vertraut und erkunden die weitere Netto-Welt in den Abteilungen Marketing, Buchhaltung, Personal, Expansion und Logistik.

Ausbildung mit Auszeichnung

Mit über 5.480 Auszubildenden zählt Netto Marken-Discount zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels. Wer sich für eine Ausbildung bei Netto entscheidet, wird durch erfahrene Kolleginnen und Kollegen, Führungskräfte und Betriebsräte intensiv begleitet. Für vertrauliche Gespräche haben zudem die Azubi-Ombudspersonen stets ein offenes Ohr. Ein vielfältiges Schulungsangebot während der Ausbildung und eine Übernahmegarantie in ein unbefristetes Anstellungsverhältnis für Auszubildende mit sehr guten praktischen und theoretischen Leistungen sind die Basis für spannende Karriere-Chancen nach einem erfolgreichen Ausbildungsabschluss: Führungspositionen besetzt Netto bevorzugt mit motivierten Talenten aus den eigenen Reihen. Für seine hohe Ausbildungsqualität und karrierefördernden betrieblichen Rahmenbedingungen wird Netto seit Jahren wiederholt ausgezeichnet, zum Beispiel mit den Siegeln „Faire Ausbildung“ (Absolventa/trendence), „Höchste Fairness im Job“ (Focus Money) und „TOP Karrierechancen“ (Focus Money). 2021 wurde Netto erneut vom Wirtschaftsmagazin Capital das Prädikat „Beste Ausbilder Deutschlands“ verliehen. Zusätzlich ist Netto Mitglied der Initiative „Fair Company“ (karriere.de).

Weitere Informationen zu den Themen Ausbildung und Karriere unter www.netto-online.de/karriere sowie zum Girls' & Boys' Day unter www.girls-day.de und www.boys-day.de.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.480 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:
Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

