

## PRESSEMITTEILUNG

### **Von Leonardo DiCaprio produziert: Doku-Miniserie „Industriegiganten, die die Welt veränderten“ ab 28. Juni neu auf HISTORY Play**

- Dreiteilige Doku-Miniserie über rivalisierende Unternehmer, die die USA nach dem Ersten Weltkrieg wiederaufbauten und mit ihren Innovationen die ganze Welt beeinflussten
- Aufwendig inszeniertes Doku-Format: Schauspieler wie Cillian O’Gairbhi, Grant Masters und Ian Toner verkörpern Chrysler, Ford und Boeing.
- Hollywood-Star Leonardo DiCaprio fungierte als Executive Producer.
- Ab Dienstag, 28. Juni, neu auf HISTORY Play, dem Streaming-Channel von A+E Networks Germany bei Amazon, Apple und ScreenHits TV



*München, 22.4.2022:* Die Revolutionierung des Automobils, der Bau von Wolkenkratzern, die Entwicklung der Luftfahrt – aus den Trümmern des Ersten Weltkriegs ging in den USA eine neue Generation von Industriellen hervor, die in verschiedenen Branchen um die Vorherrschaft kämpften. Unter ihnen: Walter Chrysler, J.P. Morgan Jr., Henry Ford, Pierre Du Pont und William Boeing – Geschäftsleute, deren Namen mit der Geschichte der USA eng verknüpft sind.

Die Unternehmer und ihre Firmen sollten Amerika ab der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts verändern. Nachdem sie sich jahrelang untereinander bekämpft hatten, schlossen sich die ehemaligen Rivalen im Zweiten Weltkrieg schließlich zusammen, um US-Präsident Roosevelt bei dem Ziel zu unterstützen, Hitler zu besiegen. Keine Selbstverständlichkeit, immerhin hatte Roosevelt zuvor im Zuge der Weltwirtschaftskrise gegen die Industriegiganten gerichtete Maßnahmen durchgesetzt. „Vor dem Krieg war das Land politisch und wirtschaftlich geteilt und von einer Krise gebeutelt. Die Industriellen verabscheuten den Präsidenten. Schließlich aber kamen alle zusammen und gewannen gemeinsam den furchtbarsten Krieg in der Geschichte“, kommentiert der Autor A.J. Baime in der Doku-Miniserie.

Die Doku-Miniserie „Industriegiganten, die die Welt veränderten“, die über den On-Demand-Channel HISTORY Play bei Amazon, Apple und ScreenHits ab Dienstag, 28. Juni, auf Abruf gestreamt wer-

den kann, behandelt in drei anderthalbstündigen Episoden die Erfolgsgeschichten dieser prägenden Unternehmer des 20. Jahrhunderts. Sie zeichnet die Entwicklung der Konzerne nach, beginnend in den Wirren des Ersten Weltkriegs über die goldenen 1920er-Jahre und die Wirtschaftskrise bis hin zum Zweiten Weltkrieg, und befasst sich insbesondere mit den erbitterten Rivalitäten, die sich zwischen Unternehmen wie Ford, Chrysler oder Boeing entfachten. Jeder Teil der Doku fokussiert ein Jahrzehnt und geht auf politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen ein. Beispiel Wolkenkratzer: „Sie sind ein interessantes Phänomen. Kapitalisten bauten sich opulente Villen, um ihren Reichtum zur Schau zu stellen. Wolkenkratzer waren die Pyramiden, die Monumente der Industriebosse, der Giganten eines neuen Zeitalters der industriellen Macht und Stärke“, so der Wissenschaftler Yohuru Williams in der Doku.

Das Format setzt auf eine Kombination aus aufwendig inszenierten Bildern mit Schauspielern und Interviews mit Wissenschaftlern und Unternehmern, darunter die Historiker bzw. Historikerinnen Arthur Herman, Amanda Goodheart Parks und David Woolner sowie die Konzernchefs David Calhoun (Boeing) und Melody Hobson (Starbucks). In den nachgestellten Szenen treten unter anderem die Schauspieler Grant Masters (als Henry Ford), Cillian O’Gairbhi (als Walter Chrysler), Peter O’Meara (als J.P. Morgan Jr.), Ian Toner (als William Boeing), Gerald Kyd (als Pierre Du Pont), Charlie Maher (als Pilotenlegende Charles Lindbergh) und Graham Wilkinson (als US-Präsident Franklin Roosevelt) auf.

„Industriegiganten, die die Welt veränderten“ (Originaltitel: „The Titans That Built America“) wurde von Stephen David Entertainment, einem Unternehmen der Banijay Group, und Appian Way Productions für The HISTORY Channel produziert. Stephen David, Tim Kelly und Joey Allen zeichneten als ausführende Produzenten für Stephen David Entertainment verantwortlich. Leonardo DiCaprio und Jennifer Davisson fungierten seitens Appian Way Productions als Executive Producer. Auf Seiten von The HISTORY Channel wirkten Phillip Watson als Co-Executive Producer sowie Eli Lehrer, Mary E. Donahue und Zachary Behr als Executive Producer mit. Regie führten Phillip Montgomery und Patrick Reams.

Hollywood-Star Leonardo DiCaprio fungierte bereits 2020 bei der HISTORY-Channel-Doku „Ulysses S. Grant: Vom Kriegshelden zum US-Präsidenten“ (ebenfalls über HISTORY Play auf Abruf verfügbar) als Executive Producer. Mit „Sitting Bull“ befindet sich derzeit ein weiteres Doku-Format von DiCaprio für The HISTORY Channel in Vorbereitung.

Die Premiere von „Industriegiganten, die die Welt veränderten“ bei HISTORY Play folgt auf die deutsche Erstaussstrahlung im linearen Programmangebot vom The HISTORY Channel im vergangenen Dezember. Die US-Premiere fand im Mai 2021 statt. Die Miniserie, die vom 16. bis 18. Mai jeweils ab 17 Uhr erneut auch auf The HISTORY Channel zu sehen sein wird, ergänzt ähnliche weitere Formate wie „Bauprojekte, die die Welt veränderten“ (ab 24. April als deutsche TV-Premiere auf The HISTORY Channel) und „Spielzeuge, die die Welt veränderten“ (ab 22. Mai in deutscher Erstaussstrahlung auf The HISTORY Channel).

Weitere Informationen zu The HISTORY Channel sind unter <http://presse.aenetworks.de>, [www.history.de](http://www.history.de), [www.facebook.com/HISTORYdeutschland](https://www.facebook.com/HISTORYdeutschland), [www.instagram.com/history\\_de](https://www.instagram.com/history_de) sowie [www.youtube.com/historyde](https://www.youtube.com/historyde) zu finden.

### **Über The HISTORY Channel und HISTORY Play:**

The HISTORY Channel ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von The HISTORY Channel repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. The HISTORY Channel wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Channel-Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Wigald & Fritz – Die Geschichtsjäger“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot u.a. bei Sky, Vodafone und Telekom empfangbar. Ausgewählte Formate sind über die VoD-Angebote der Pay-TV-Plattformen, z.B. Sky Ticket, verfügbar. HISTORY Play ist der Streaming-Channel von A+E Networks Germany bei Amazon, Apple und ScreenHits TV und bietet monatlich neue Doku-Formate auf Abruf. Weitere Informationen: [history.de](http://history.de), [facebook.com/HISTORYdeutschland](http://facebook.com/HISTORYdeutschland), [youtube.com/historyde](http://youtube.com/historyde), [instagram.com/history\\_de](http://instagram.com/history_de) und [presse.aenetworks.de](http://presse.aenetworks.de)

### **Über A+E NETWORKS GERMANY:**

Die Pay-TV-Sender The HISTORY Channel und CRIME + INVESTIGATION sowie die Streaming-Channel HISTORY Play und CRIME + INVESTIGATION Play werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. mit Sitz in München und ist Teil von A+E EMEA, einer 100-prozentigen Tochter von Hearst. Die Programmangebote von A+E Networks Germany bestehen zu einem Großteil aus eigenproduzierten Formaten des US-Medienunternehmens A+E Networks, einem international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „Forged in Fire“, „The First 48“ und „60 Days In“. Zu Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“, „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“, „The Invisible Line – Die Geschichte der Welle“ und „Im Angesicht“. Weitere Informationen unter: [history.de](http://history.de) | [crimeandinvestigation.de](http://crimeandinvestigation.de) | [aenetworks.de](http://aenetworks.de)

### **Pressekontakt:**

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Nicolas Finke

Tel.: 089/208 04 81 16

E-Mail: [nicolas.finke@aenetworks.de](mailto:nicolas.finke@aenetworks.de)

history.de

aenetworks.de