

PRESSEMITTEILUNG

Von der Luftfahrt inspiriert: Neues Fünf-Sterne-Hotel „Amelia“ eröffnet im Juni im bulgarischen Albena – Erstes Themenhotel des Urlaubsresorts am Schwarzen Meer

München, 21. April 2022 – Sie war mutig, zielstrebig, kämpferisch: Amelia Earhart überquerte 1932 als erste Frau im Alleinflug den Atlantik und war für viele Frauen ein Idol. Nun wird der Königin der Lüfte mit Eröffnung des Luxushotels „Amelia“ im Urlaubsresort [Albena](#) ein Denkmal am bulgarischen Schwarzen Meer gesetzt. Denn das erste Themenhotel des Feriendorfes trägt nicht nur ihren Namen, sondern erinnert auch durch viele Ausstattungsdetails an die Pilotin. Im Juni wird das Fünf-Sterne-Haus eröffnet. Gäste dürfen sich auf 141 stilvolle Zimmer und Suiten, auf einen Panorama-Pool sowie einen modernen Flugsimulator freuen und den neuen All Inclusive Plus-Service von „Amelia“.

„Unser Themenhotel ist wirklich ein besonderes Juwel unter unseren Häusern. Wir haben das einstige 3-Sterne-Haus seit 2019 aufwendig renoviert, umgebaut und erweitert und in ein Luxushotel verwandelt. Die Einrichtung vermittelt den Gästen das Gefühl grenzenloser Freiheit, das Gefühl, über dem weiten Ozean zu fliegen“, schwärmt Dimitar Stanev, Deputy Director Business Development. Das komplette Design sei von der mutigen Amelia inspiriert. So ist auch der Panorama-Pool des Fünf-Sterne-Hotels dem Himmel nahe, denn er befindet sich auf der Dachterrasse, mit einer Bar sowie einer atemberaubenden Aussicht auf die Umgebung. Am feinen Fünf-Sterne-Privatstrand erhalten alle „Amelia“-Gäste einen Sonnenschirm und zwei Liegen. In unmittelbarer Nachbarschaft liegt auch das Naturschutzgebiet Baltata sowie die Fußgängerpromenade mit zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten.

141 Zimmer, drei Restaurant, drei Bars

Die 141 Zimmer und Suiten sind stilvoll eingerichtet und verfügen alle über einen Balkon. Spitzenküche vom Feinsten erwartet die Gäste in den drei Gastronomie-Einrichtungen des Hauses. Das Hauptrestaurant „Lady Lindy“, das nach Amelias Spitznamen benannt wurde, besticht mit Show-Cooking-Stationen, einem Vital-Buffer sowie einer großen Terrasse mit 300 Plätzen. Die Lobby-Bar trägt den Namen „Canary“, nach dem Flugzeug der Spitzenpilotin. Und auch die Rooftop-Bar „Ninety-Nines“ fügt sich thematisch bestens in das Ensemble ein und wurde von der ersten Internationalen Pilotinnen-Organisation inspiriert. Zur Verfügung stehen den Gästen zudem die beiden À-la-carte-Restaurants „Celebritta“ und „Montgolfier“ sowie die Burger-Bar vom benachbarten Maritim Hotel „Paradise Blue“.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Brabanter Straße 4, 80805 München
Team: Claudia Dressler, Inga-Lena Körner, Carla Marconi
Tel.: + 49 69 175371-052 und +49+89+215379382 | E-Mail: albena@gce-agency.com
Web: www.gce-agency.com | Facebook: www.facebook.com/GCEagency | Instagram: [@gce_agency](https://www.instagram.com/gce_agency)



Eine Besonderheit ist hier wie im gesamten Resort: 50 Prozent des Obsts, Gemüses, der Säfte und des Weins, die auf den Tisch kommen, stammen aus eigenem Anbau. Bei einem Drink entspannen die Urlauber den Bars und der VIP-Lounge. Über den Wolken schwebend wähen sie sich bei einem Besuch des Spa-Centers des benachbarten Maritim Hotel „Paradise Blue“. Der Wellnessbereich, zu dem es zwischen den beiden Gebäuden eine direkte Verbindung gibt, mit Sauna, Dampfbad, Eisbrunnen, Pool und Fitnesscenter kann von den Gästen des „Amelia“ frei mit genutzt werden.

Neues All Inclusive Plus

Mit dem All Inclusive Plus genießen die „Amelia“-Gäste erstmals in dieser Saison einen neuen Service bei Albena. Dieser beinhaltet die komplette Verpflegung inklusive aller Getränke, Animation für Kinder sowie die Teilnahme am Albena-Unterhaltungsprogramm. Dazu zählen neben dem Besuch von Shows auch ein Sports Around-Paket für aktive Urlauber. In dem Package sind eine Vielzahl der rund 50 Sportarten, die bei Albena angeboten werden, kostenlos enthalten, ebenso wie Tennis im Resort und die Nutzung des Flugsimulators in der Lobby. Krönen können die Gäste ihren Aufenthalt mit der Buchung einer Executive Suite oder eines Executive Zimmers, die einen exklusiven Zugang zur Dachterrasse mit Pool und Bar gewährt.

Über Albena

Albena ist das größte Seebad-Resort Europas. Es besteht aus 33 Hotelanlagen und Villen, in Kategorien von 5- bis 2-Sternen. Das Feriendorf liegt an einem sechs Kilometer langen Strand an der bulgarischen Schwarzmeerküste, in unmittelbarer Nähe zum 200 Hektar großen Naturschutzgebiet „Baltata“. Der Flughafen Varna ist nur 40 Kilometer entfernt und von Deutschland aus gut erreichbar. Neben einem umfangreichen Gesundheits- und Wellness-Angebot verfügt Albena über zahlreiche Sportanlagen wie Tennisplätze, Fußballplätze oder einen großen Aquapark. Das Resort wurde mehrfach für sein Engagement für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Brabanter Straße 4, 80805 München

Team: Claudia Dressler, Inga-Lena Körner, Carla Marconi

Tel.: + 49 69 175371-052 und +49+89+215379382 | E-Mail: albena@gce-agency.com

Web: www.gce-agency.com | Facebook: www.facebook.com/GCEagency | Instagram: [@gce_agency](https://www.instagram.com/gce_agency)