

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Erstes Live-Treffen der IAS-Akustiker nach zweijähriger Corona-Pause:**

#### **Individual Akustiker Service setzt erfolgreiche Seminarreihe zum Differenzierungsmarketing von Hörakustik-Unternehmen fort**

**<Kevelaer, April 2022> Ganze zwei Jahre mussten die Mitglieder des Individual Akustiker Service (IAS) sich gedulden, doch Mitte März war es endlich so weit: Nach pandemiebedingter Pause konnte erstmals wieder eine Veranstaltung der Seminarreihe „Erfolgreich bleiben – Differenzierungsmöglichkeiten für Hörakustik-Unternehmen“ als Präsenzveranstaltung stattfinden. Der Einladung zur diesjährigen IAS-Auftaktveranstaltung in Frankfurt/Main folgten zahlreiche Mitgliedsbetriebe aus dem gesamten Bundesgebiet. Das Treffen, das unter Einhaltung der geltenden Hygieneauflagen stattfand, bot neben einem attraktiven Schulungsprogramm auch reichlich Gelegenheit zum kollegialen Austausch.**

„Als Servicegemeinschaft für kleine, inhabergeführte Hörakustik-Unternehmen wollen wir unseren Mitgliedern auch eine lohnende und sehr lebendige Plattform für Weiterbildung und Networking bieten“, so Jürgen Leisten und Tannassia Reuber, die beiden geschäftsführenden Gesellschafter des IAS. „Wichtigstes Angebot sind dabei die Veranstaltungen unserer Seminarreihe zum Thema Differenzierung, die sich seit Jahren großer Beliebtheit erfreuen. Doch durch Corona wurde diese Kontinuität für lange Zeit unterbrochen. Zwar haben wir mehrere Online-Veranstaltungen durchgeführt, die gleichfalls gut besucht waren. Voll ersetzen konnten diese virtuellen Treffen die gemeinsamen Live-Events jedoch nicht. Wir sind daher sehr froh, dass wir uns nun wieder wie gewohnt zusammenfinden können.“

### **Breit gefächertes Themenspektrum – weitere IAS-Seminare in Juni und November**

Wie bei früheren Treffen war das Themenspektrum des aktuellen IAS-Seminars breit gefächert. Sämtliche Angebote sind auf die Bedürfnisse kleinerer, inhabergeführter Hörakustik-Betriebe zugeschnitten. Als Gast von Seiten der Industrie informierte diesmal Hersteller Sivantos. Die Voreinstellung per Autofit & ANL sowie die KI-gestützte Hörgeräteanpassung waren hier ebenso Thema wie die Mehrwert-Argumentation gegenüber den Hörgeräte-Kunden. In einer Reihe weiterer Beiträge wurden aktuelle Angebote des IAS vorgestellt. Themen waren etwa die Nutzung eines gemeinsamen Call-Centers, 3D-Druck im inhabergeführten Fachgeschäft, SEO-Optimierung für die eigene Homepage, Social Media Marketing sowie strategische Schritte zur Positionierung lokaler Hörakustikbetriebe. Darüber hinaus bot das eintägige Event Raum zu gegenseitigem Kennenlernen und kollegialem Austausch. Nicht zuletzt erhielten die Besucherinnen und Besucher für ihre Teilnahme biha-Fortbildungspunkte.

Jürgen Leisten und Tannassia Reuber zeigten sich am Ende der Veranstaltung überaus zufrieden: „Auch wenn wir die Teilnehmerzahl aufgrund der aktuellen Lage noch limitieren mussten, war der besondere Spirit unserer früheren Treffen sofort wieder da. Eine Fortsetzung wird nicht lange auf sich warten lassen. Das nächste IAS-Seminar findet im Juni in Hamburg statt, ein weiteres im November. Wir sind somit wieder im Veranstaltungsrhythmus früherer Jahre. Zusätzlich wird es 2022 vier Regionalseminare geben – das erste in Kooperation mit der Sinfona GmbH am 27. April in Salzkotten. Hier laden wir insbesondere alle Mitglieder aus der Region Ostwestfalen herzlich ein. Ein weiteres folgt am 18. Mai in München.“

Unser Pressefoto dürfen Sie im Zusammenhang mit dieser Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Erstes Live-Treffen der IAS-Akustiker nach zweijähriger Pause – Individual Akustiker Service setzt erfolgreiche Seminarreihe fort (Quelle: Individual Akustiker Service). Weiteres Pressematerial finden Sie in unserem Presse-News-room unter <https://www.presseportal.de/nr/160843>.

Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: (0177) 625 88 86

eMail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de).

Redaktioneller Hinweis:

Die 2015 gegründete **Individual Akustiker Service GmbH (IAS)** ist eine Servicegesellschaft für inhabergeführte Hörakustikbetriebe. Die IAS unterstützt diese Betriebe mit vielfältigen Leistungen wie gemeinschaftlichem Einkauf, strategischem Marketing, Beratungs- und Schulungsangeboten sowie Existengründer-Coaching. Zugleich dient die Gemeinschaft ihren Mitgliedern als lebendige Plattform für Information und gegenseitigen Austausch. Derzeit sind mehr als 300 Hörakustik-Unternehmen mit mehr als 460 Fachgeschäften Mitglied der Gemeinschaft. Die IAS hat ihren Sitz in Kevelaer. Weitere Informationen unter: [www.individualakustiker.de](http://www.individualakustiker.de)

