

Pressemitteilung

Neue Finlex Plattform Generation geht live

Neue Finlex Plattform Generation geht live

Frankfurt am Main, 06.04.2022,

Finlex startet zu Beginn des zweiten Quartals die neue Generation seiner Online-Versicherungsplattform für Gewerbe- und Industriekunden. Sie automatisiert komplexe Abschlussstrecken und bildet durch intelligente Algorithmen wesentlich mehr Underwriting-Logik der Versicherer ab. So sind deutlich höhere Limit- und Umsatzgrenzen sowie komplexere Situationen vollautomatisch möglich.

- Verbesserte Algorithmen für komplexe Underwriting-Logiken
- Einfachste Bedienbarkeit
- Höhere Umsatzgrenzen: Automatisierte Angebote für Kunden bis eine Milliarde Euro Umsatz
- Höhere Limitgrenzen: Bis zum jeweils maximalen Limit des Versicherers
- Digitaler Marktplatz ausgebaut: Zehn Anbieter in D&O, sechs in Cyber
- Einfachere Integration in Drittsysteme über Schnittstellen
- Individuelles Risk-Assessment für Kunden weiter verbessert

Modernste Technologien und Erfahrungen aus mehr als sechs Jahren Plattform-Entwicklung bilden die Grundlage der neuen Plattform Generation von Finlex und heben damit die Digitalisierung der Gewerbe- und Industrierversicherung auf eine neue Stufe. Diese Generation schafft es, mithilfe eines verbesserten Einsatzes von intelligenten Algorithmen, komplexere Underwriting-Logik in den Abschlussstrecken abzubilden. Damit können wesentlich höhere Limit- und Umsatzgrenzen vollautomatisiert dargestellt werden.

Finlex ist es mit einigen Versicherern gelungen bis zu einer Kunden-Umsatzgrenze von einer Milliarde Euro und bis zum maximalen Limit des jeweiligen Versicherers in D&O und Cyber Angebote auf Knopfdruck zur Verfügung stellen zu können. Das ist einmalig im Markt. So kann dann auch bis zum maximalen Limit des jeweiligen Versicherers quotiert werden. Dabei behält das Underwriting stets die volle Kontrolle über das eigene Angebotsverhalten. Dank Vollautomatisierung in der Plattform erhalten Versicherer nur Anfragen, auf die sie aktuell Risikoappetit haben.

Aktuelle Marktphase und technologische Entwicklung bewegte zum Upgrade

Seit Sommer 2016 wurden über die Finlex Plattform eine fünfstellige Zahl an Ausschreibungen abgewickelt, anfangs teil- und seit 2018 zum Großteil vollautomatisiert. „Das ist in den Spezialsparten D&O und Cyber eine ganze Menge und nur durch konsequente Optimierung und Fokussierung möglich“, schildert der für die Plattform verantwortliche Gründer und Geschäftsführer Tomasz Kosecki. „Die rasanten technologischen Entwicklungen haben uns dazu bewogen, die erste Plattform Generation weiterzuentwickeln und sie unter anderem der aktuellen Marktsituation anzupassen. Dabei sind wir von unseren Erfahrungen in den Kernprozessen Risiko-Analyse, Ausschreibung und Platzierung, Vertragsbetreuung und

Renewal sowie der Vernetzung zu Drittsystemen ausgegangen. Das Ergebnis ist ein Quantensprung für Financial Lines und Cyber“, so Kosecki. Der Kern ist eine flexible Produkt-Engine mit verbessertem Algorithmus. Nur so wurden die vielen neuen Funktionen und Vorteile für Makler und Versicherer auf einer noch benutzerfreundlicheren Oberfläche möglich.

Jetzt sechs große Anbieter auf digitalem Cyber-Marktplatz

Mit der Württembergischen Versicherung als neuem Versicherungspartner ist es Finlex zudem gelungen, die Angebotswelt zu vergrößern und die Anzahl der Anbieter auf dem digitalen Cyber-Marktplatz auf derzeit sechs namhafte Versicherer zu erweitern.

Auch im Renewal arbeitet Finlex mit Versicherern gemeinsam an neuen Lösungen. „Bei vielen Maklern ist die Durchdringung von Cyber im Bestand noch gering. Unsere innovative Broker-Suite wird es Maklern ermöglichen, mit wenigen Klicks Vertriebskampagnen zu starten. Darin liegt enormes Wachstumspotenzial für unsere Partner“, sagt Christian Reddig, Gründer und Geschäftsführer von Finlex. Gleichzeitig könne es in einer Zeit ständiger Cyber-Bedrohung auch dazu beitragen, dass Makler einfacher ihren Beratungspflichten nachkommen und somit auch ihr Servicelevel erhöhen. „Dabei präsentieren wir nicht nur Versicherungslösungen, sondern bauen ein Netzwerk von Dienstleistern auf der Plattform auf. Heute ist Risikoprävention wichtiger denn je. Unser Ziel ist es, eine 360-Grad-Betrachtung des Kunden digital zu ermöglichen und uns zu einem digitalen Ökosystem zu entwickeln“, ergänzt Reddig.

Online Risk-Assessment für Kunden erweitert

Eine weitere Neuerung der Plattform: „Ab sofort kann der Kunde nach Autorisierung durch den Makler Zugang zu einem Online Risk-Assessment erhalten“, beschreibt Gründer und Geschäftsführer Sebastian Klapper. Das erleichtere dem Kunden nicht nur eine Einschätzung über sein individuelles Risiko, sondern ordnet es auch im Marktvergleich ein. „Unsere Financial Lines-Experten haben dafür eine intelligente Risikoeinschätzung und bessere Vergleichsmöglichkeiten entwickelt. Gerade in unserer komplexen Produktwelt wird dies dem Makler die Beratung erleichtern, was wiederum zu einem besseren Kundenerlebnis führt.“

Optimistischer Wachstumsausblick

„Das große Interesse unserer Partner an der Plattform zeigt, dass wir mit unserer Lösung den Nerv der Branche getroffen haben“, sagt Sebastian Klapper. „Wir tragen aktiv zu einer Lösung von Marktproblemen bei und werden uns konsequent zu einem Vollsortimenter im Bereich der Financial Lines weiterentwickeln.“ Insbesondere im Bereich der Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung sieht er enormen Digitalisierungsbedarf.

Mit der neuen Generation wandelt sich Finlex zudem vom „Wholesaler mit Plattform“ zur „Plattform mit Wholesaler“, wodurch neue wirtschaftliche Perspektiven entstehen. Das Insuretech blickt daher optimistisch auf das Jahr 2022 und erwartet weiter kräftiges Wachstum. Mit dem Markteintritt in Österreich zu Jahresbeginn erfolgte bereits der erste Schritt der Internationalisierung.

Über Finlex GmbH

Finlex – die Online-Versicherungsplattform für Gewerbe- und Industriekunden mit dem Fokus auf Specialty Lines (Financial Lines).

Bei Finlex verbinden wir Expertenwissen aus den Bereichen Financial Lines und Cyber mit fortschrittlichster Technologie. Dabei stehen die Bedürfnisse des Kunden immer an erster Stelle. Die Plattform bietet Versicherungsmaklern mit dem Fokus auf Unternehmenskunden eine white-label Lösung mit marktführenden Spezialprodukten und allen relevanten Versicherern an einem Ort. Von Ausschreibungs- über Vertrags-, Verlängerungs- und Portfolio-Funktionen bis zu einer umfangreichen Wissensdatenbank bietet es den Maklern eine eigene digitale Infrastruktur. Versicherern ermöglicht sie das automatisierte Underwriting (Robo Underwriting) für Financial Lines Produkte und Zugang zu den führenden Industriemaklern in Deutschland.

Die Gesellschaft hat Ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main mit Hubs in Berlin und Barcelona.

Finlex Pressemitteilung 04/2022

Pressekontakt:

Finlex GmbH

Denise Jetzki | Head of Corporate Marketing

E-Mail: marketing@finlex.de

Telefon: +49 (0) 69 / 8700142-00

finlex.de

