



Tag der Passwort-Sicherheit

Studie: Passwort-Sicherheit bei deutschen Internet-Nutzern

Veröffentlicht am 23. März 2022 zum
Tag der Passwort-Sicherheit

Ergebnisse der Studie

Sicherheitsbewusstsein: Mehrheit der Deutschen befürchtet Identitätsdiebstahl

- Größte Sorge: Einkäufe und Vertragsabschlüsse im eigenen Namen
- Rund jeder und jede Sechste (16%) gibt an, schon einmal Opfer gewesen zu sein

Über die Hälfte missachtet wichtigste Passwort-Regel

- 57% verwenden ein und dasselbe Passwort bei mehreren oder allen Diensten
- 44% nutzen leicht zugängliche Informationen wie Geburtstage oder Namen von Kindern und Haustieren als Passwort

Europäische SSO-Dienste bevorzugt

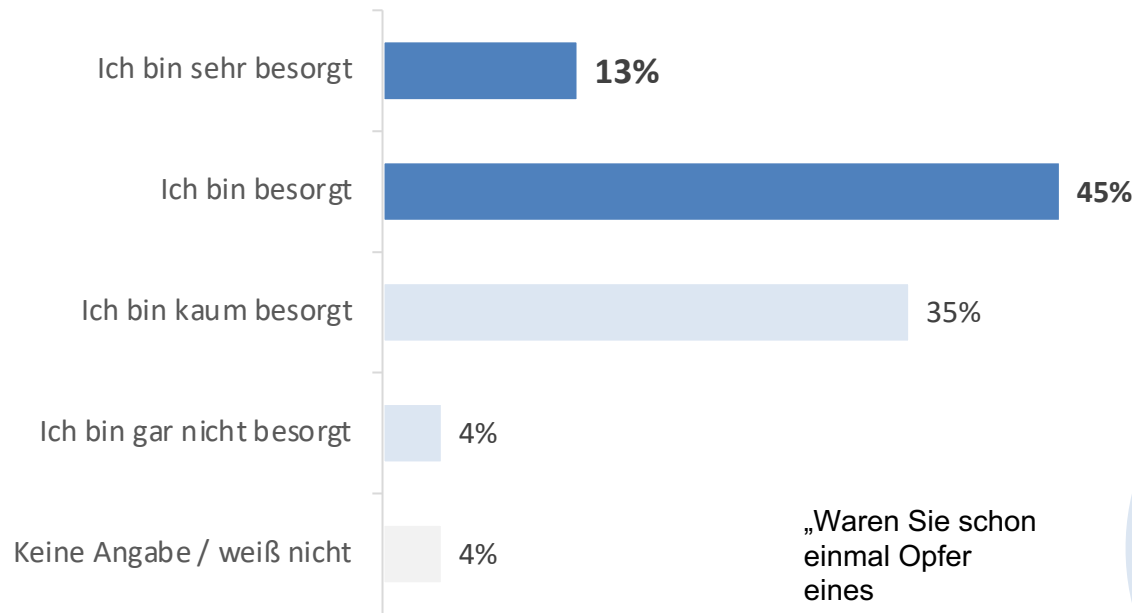
- Ein Viertel (27%) ist bei Single Sign-on (SSO) Anbietern registriert
- 48% würden einem europäischen SSO Anbieter ihre Daten eher anvertrauen als einem chinesischen oder US-amerikanischen Unternehmen

Große Mehrheit möchte Passwörter ersetzen

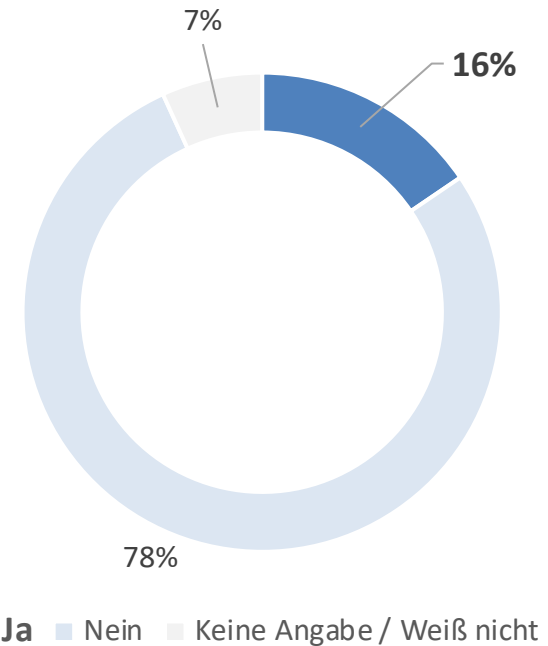
- 71% der Befragten möchten Passwörter im Alltag durch andere Login-Methoden ersetzen
- Biometrische Logins mit Fingerabdruck oder Gesichtsscan mit weitem Abstand favorisiert (38%)

Mehrheit der Deutschen hat Angst vor Identitätsdiebstahl im Internet

„Wie besorgt sind Sie, von einem Identitätsdiebstahl durch gestohlene Passwörter betroffen zu sein?“

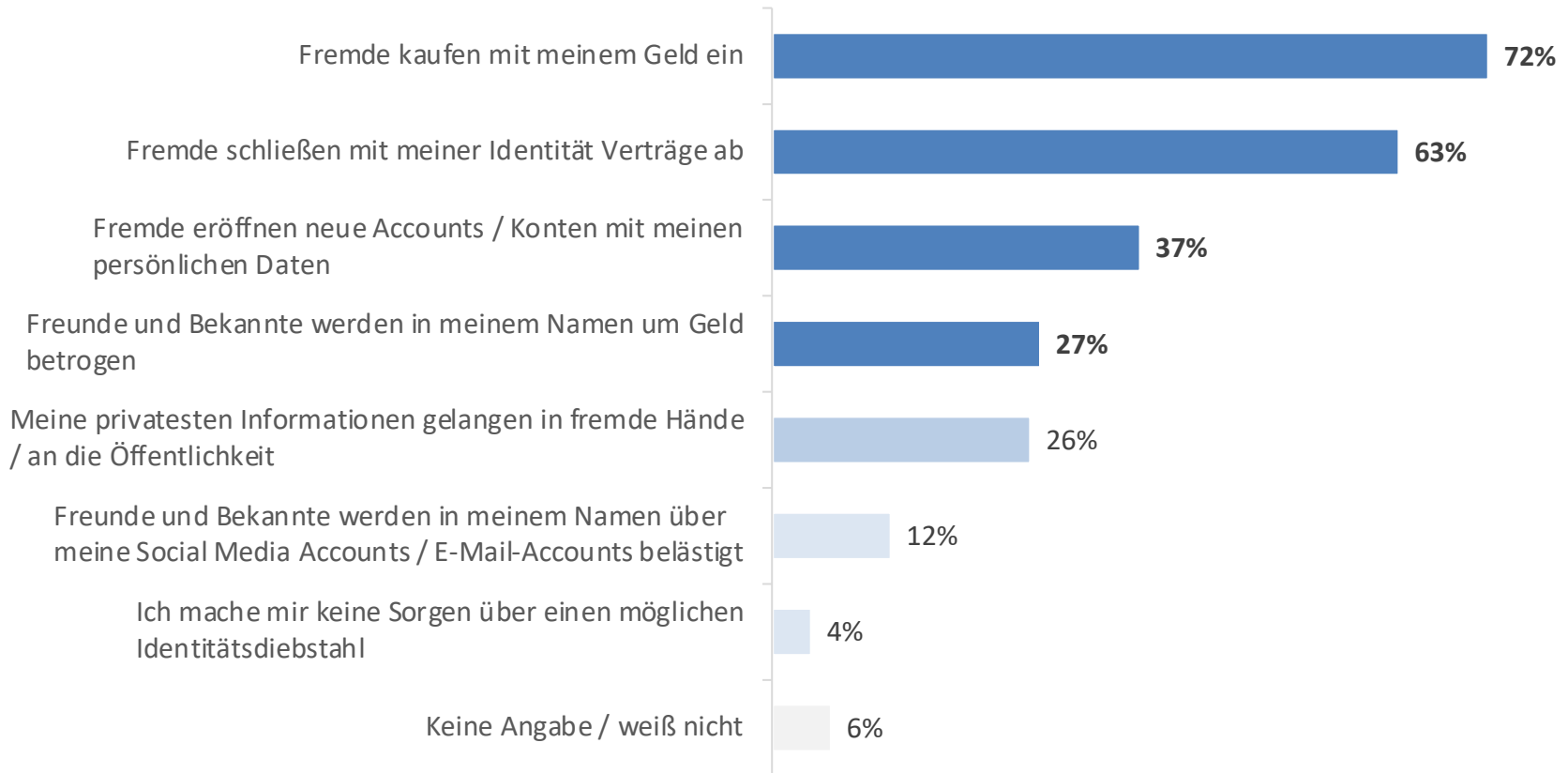


„Waren Sie schon einmal Opfer eines Identitätsdiebstahls?“



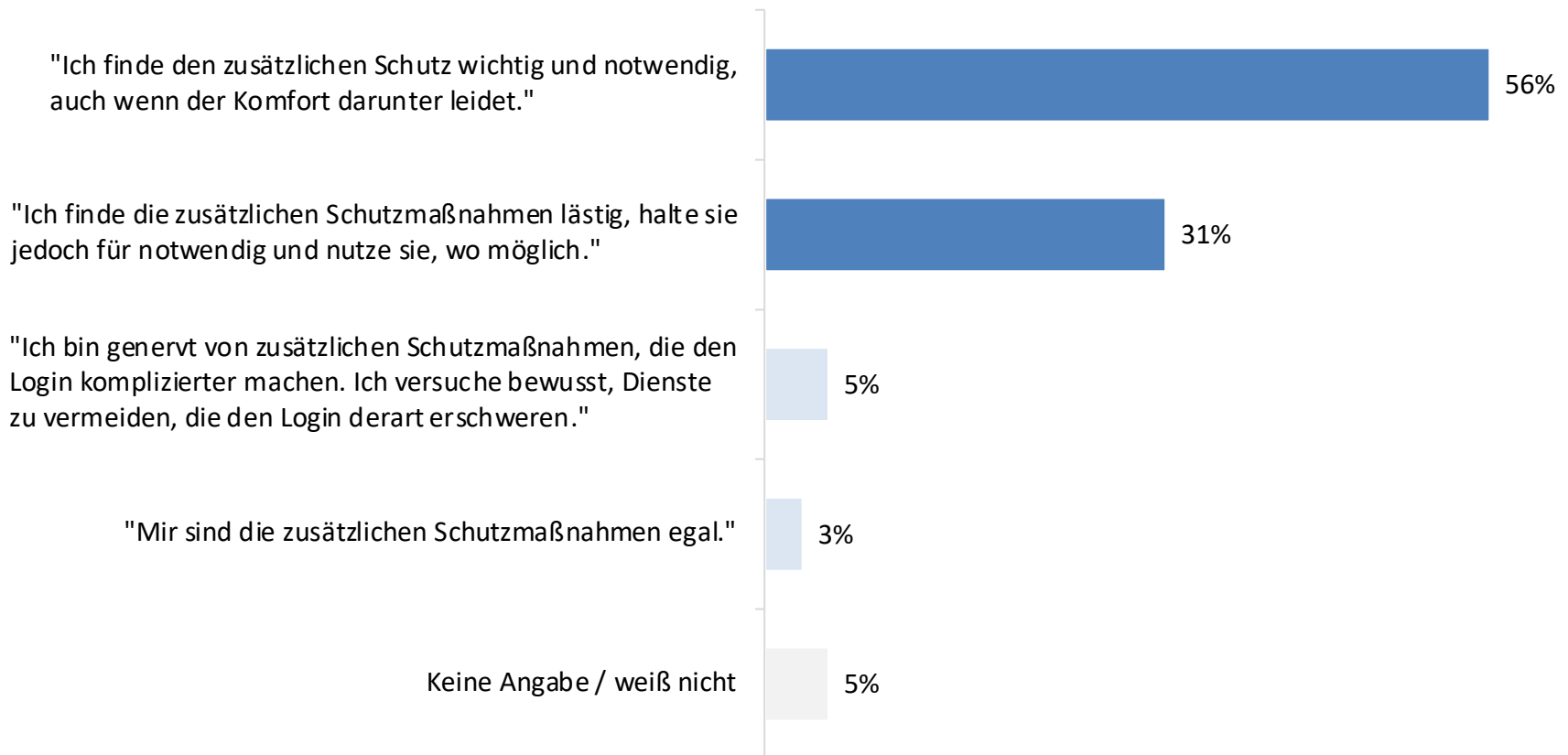
Größte Sorge: Einkäufe und Vertragsabschlüsse im eigenen Namen

„Was sind Ihre größten Sorgen bei einem möglichen Identitätsdiebstahl? Bitte wählen Sie die drei zutreffendsten Antworten aus.“



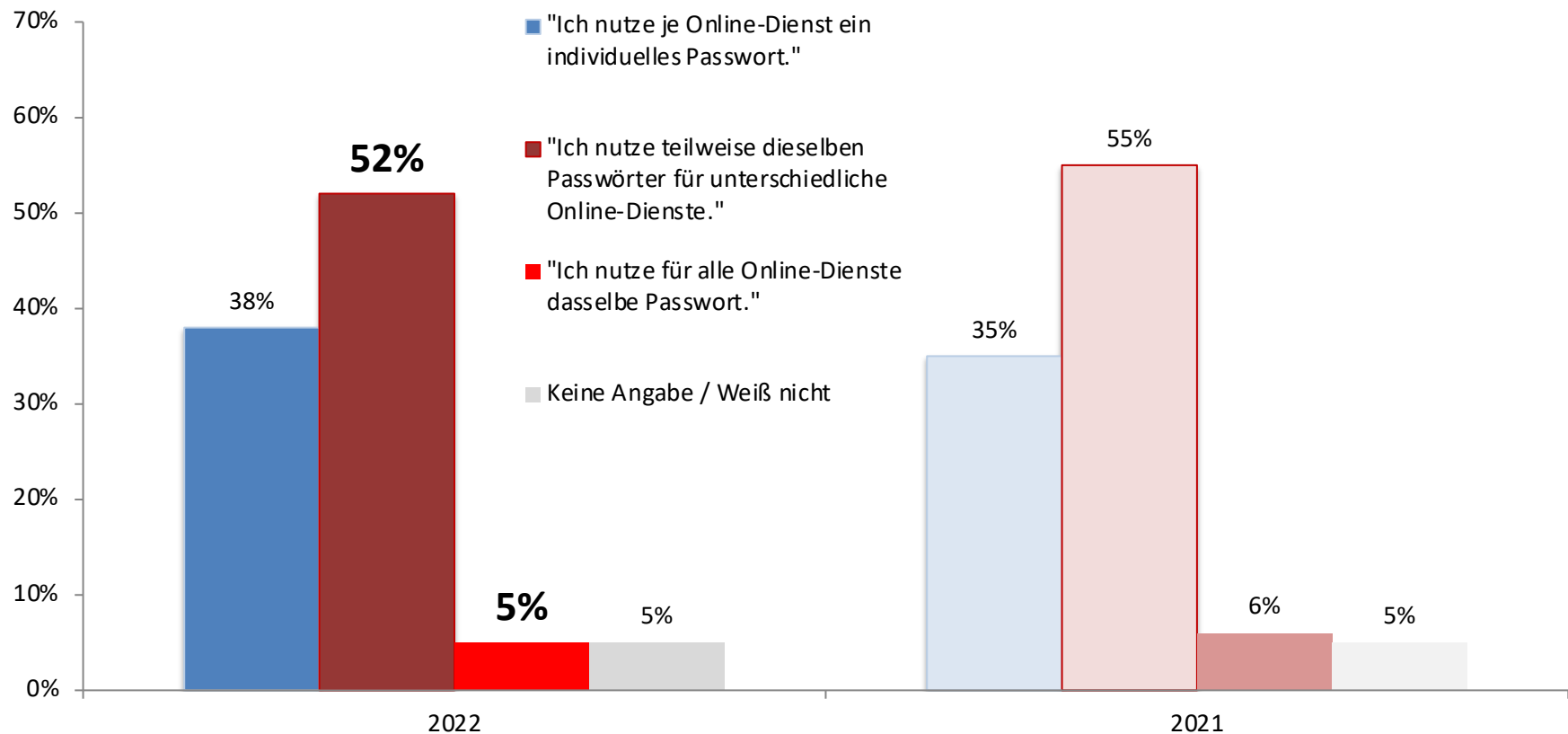
Mehrheit hält zusätzliche Schutzmaßnahmen wie 2FA für notwendig

„Welche der folgenden Aussagen trifft in Bezug auf zusätzliche Schutzmaßnahmen, wie Zwei-Faktor-Authentifizierung und mobile TAN per SMS, für Ihre Logins am ehesten auf Sie zu?“



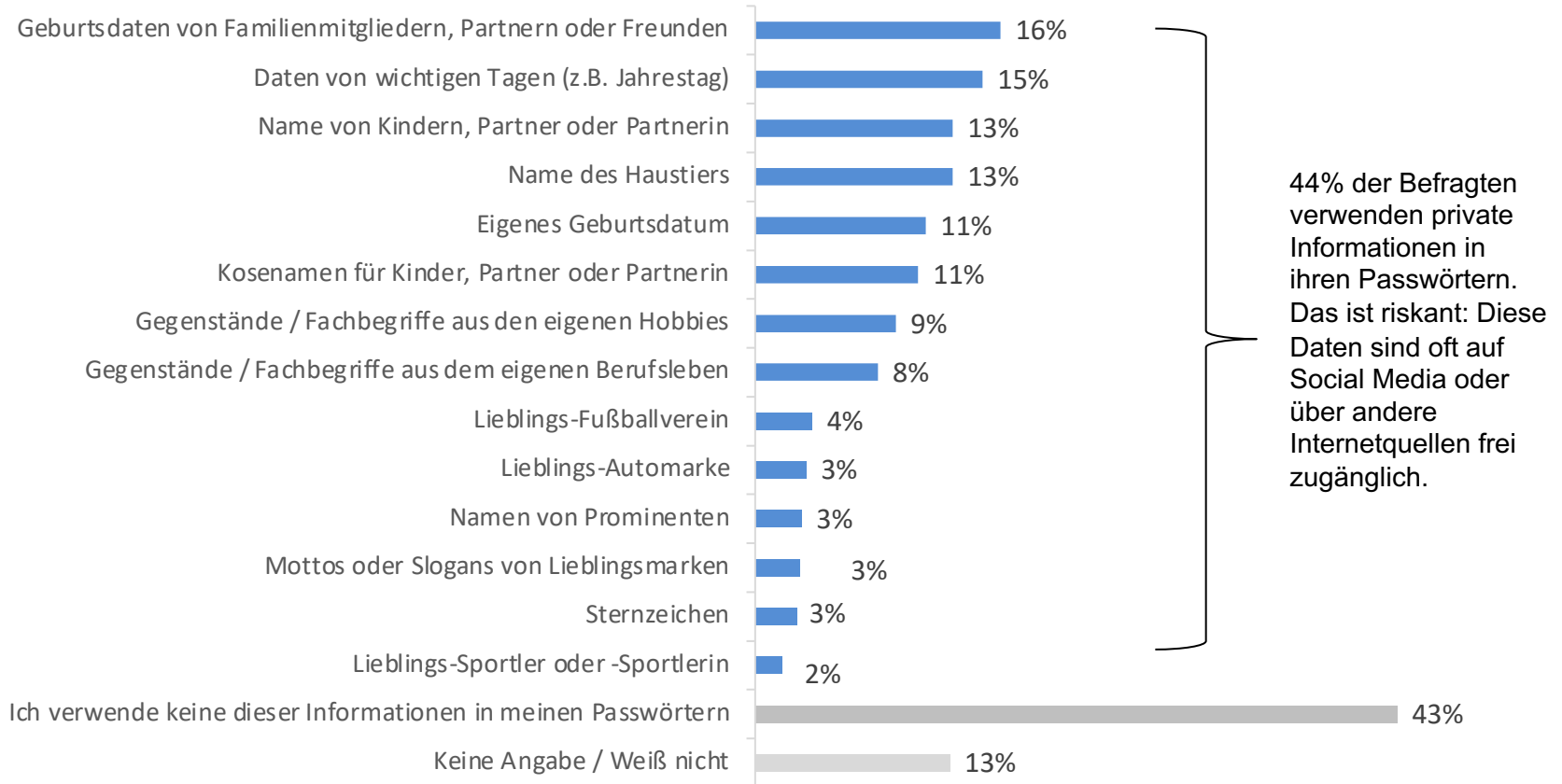
57% missachten weiterhin wichtigste Passwortregel und verwenden dieselben Passwörter für mehrere oder alle Online-Dienste

„Nutzen Sie zur Anmeldung bei unterschiedlichen Online-Diensten häufig das gleiche Passwort oder variieren Sie Ihre Passwortauswahl?“



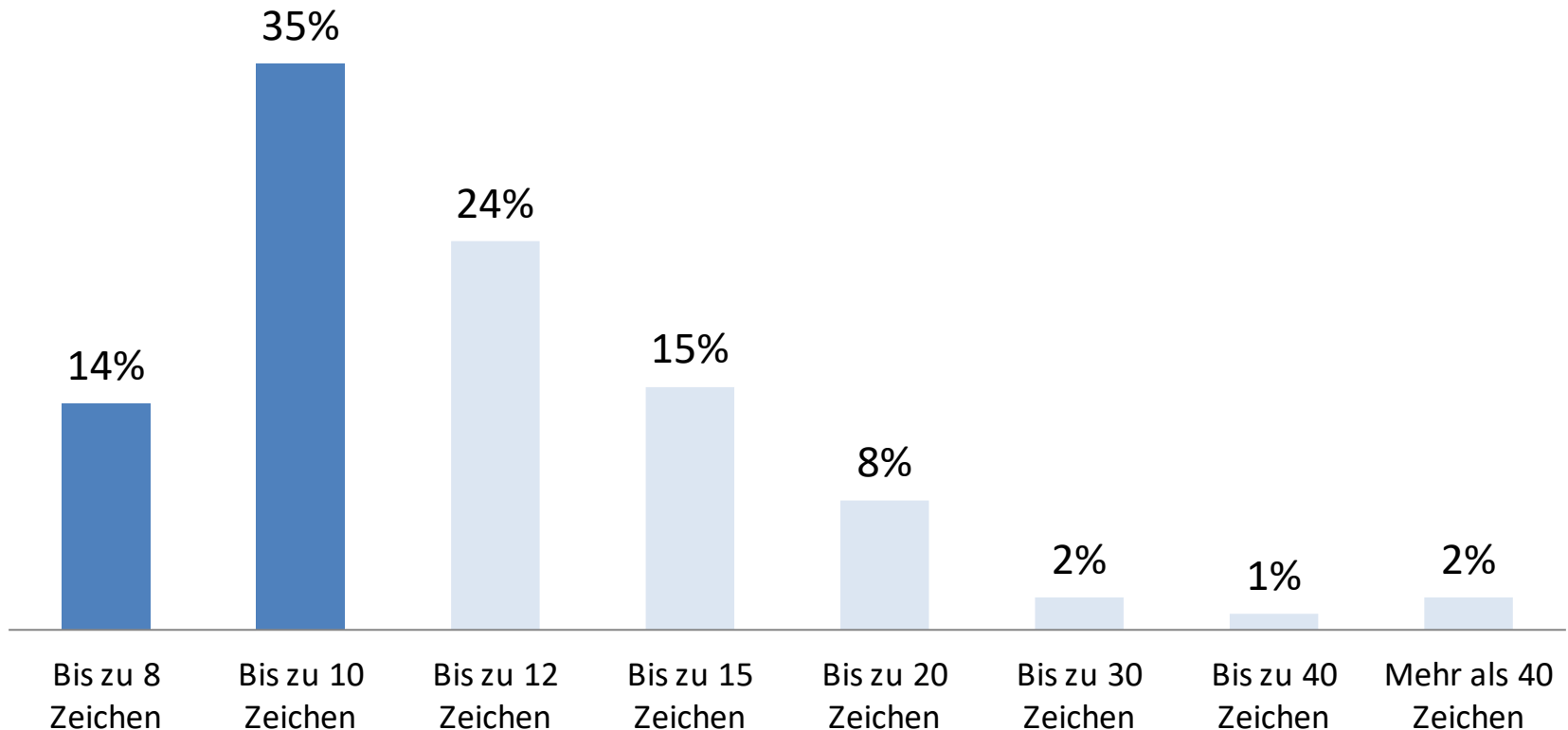
Hohes Risiko: 44% der Befragten verwenden private Informationen in Passwörtern

„Nutzen Sie persönliche Informationen, Vorlieben, Hobbies oder Lieblingsdinge aus Ihrem Alltag in Ihren Passwörtern? Wenn ja, welche?“



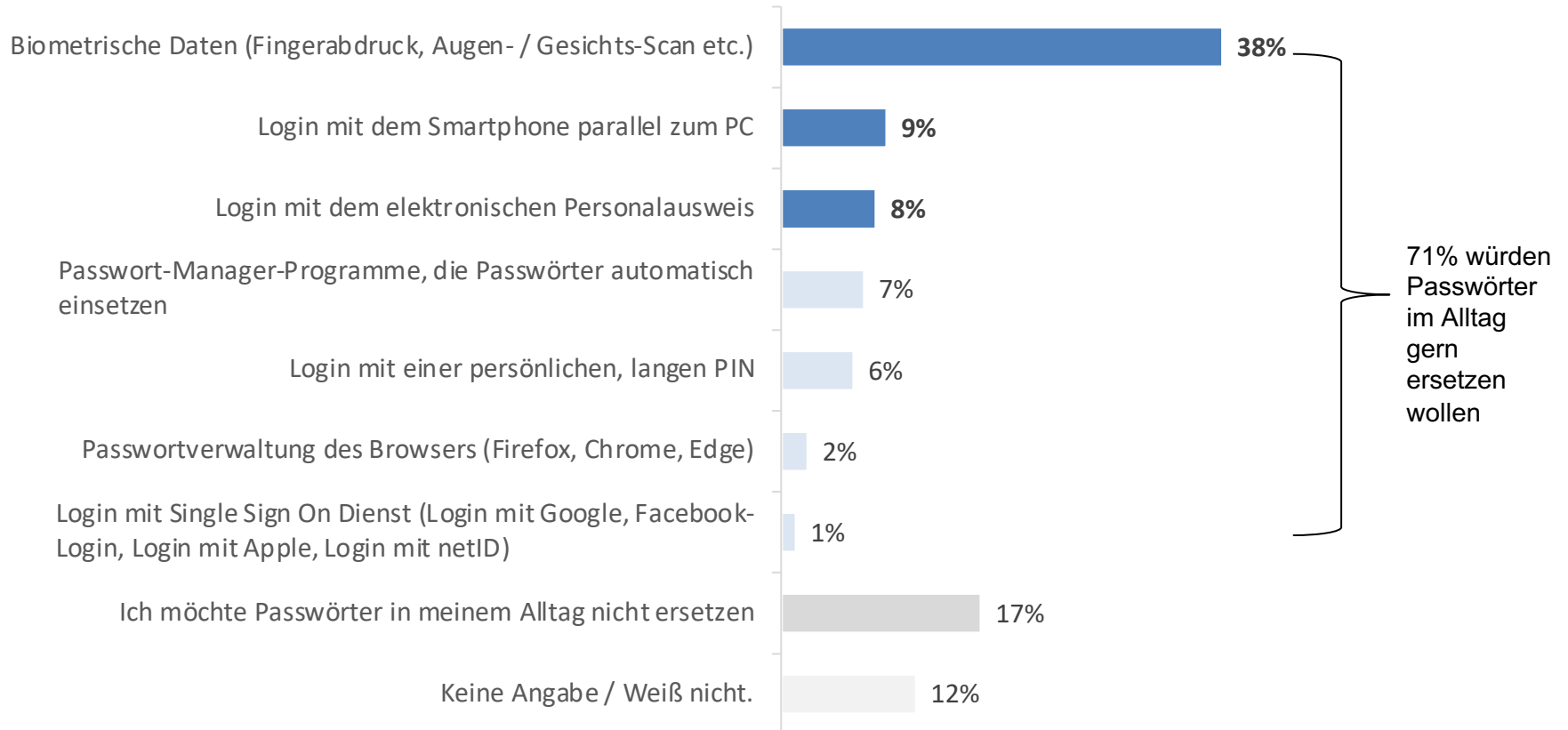
Luft nach oben: Knapp die Hälfte (49%) nutzt noch Passwörter mit zehn oder weniger Zeichen

„Wie lang sind Ihre am häufigsten verwendeten Passwörter?“



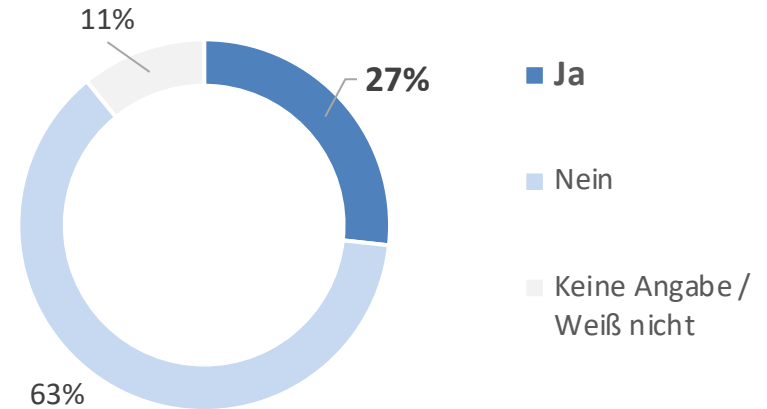
Favorisierte Passwort-Alternative: Biometrischer Login

„Durch welche Technologie würden Sie Passwörter in Ihrem Alltag am liebsten ersetzen wollen?“

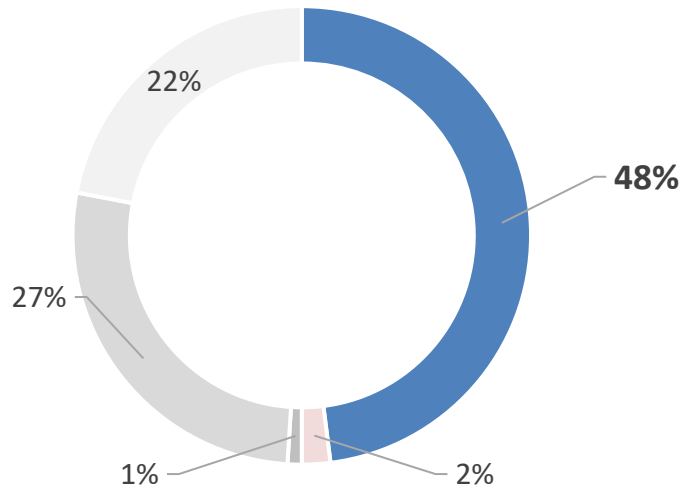


Neue Strategie: 27% nutzen Single Sign-on (SSO) Dienste, 48% bevorzugen europäische Anbieter

„Nutzen Sie bereits einen Single Sign-on Dienst (Facebook-Login, Login mit Apple, Google, LinkedIn, netID etc.)?“



„Spielt die Herkunft eines Single Sign-on Anbieters für Sie eine Rolle?“



- Ja. Einem Single Sign-on Anbieter aus Europa würde ich meine Daten eher anvertrauen als einem Anbieter aus den USA oder China.
- Ja. Einem US-amerikanischen Single Sign-on Anbieter würde ich meine Daten eher anvertrauen als einem Anbieter aus Europa.
- Ja, einem chinesischen Single Sign-on Anbieter würde ich meine Daten eher anvertrauen als einem Anbieter aus Europa oder den USA.
- Nein. Mir ist die Unterscheidung nicht wichtig
- Keine Angabe / Weiß nicht.

Rahmendaten

| | |
|--------------------------|--|
| Befragungszeitraum: | Februar 2022 |
| Basis: | Deutsche Internet-Nutzerinnen und -Nutzer ab 18 Jahren |
| Stichprobe: | n = 1000 |
| Methode: | Quotierte Panel-Befragung |
| Durchführung: | Bilendi & respondi |
| Auftraggeber der Studie: | WEB.DE |