

OUTLET/CITY METZINGEN REALISIERT HOTELPROJEKT: EIN UPDATE



2019 kamen rund 4,2 Millionen Besucher in die Outletcity Metzingen. Davon fand ein beachtlicher Teil aus dem Non-EU-Ausland den Weg in die Outletstadt. Dieser Umstand bewegte die Betreiber des größten Outlet Europas* dazu, konkrete Hotelbaupläne anzugehen.

Die globale Pandemie, welche ab dem Frühjahr 2020 extreme Auswirkungen auf die Wirtschaft hatte, beeinflussten auch weitreichend diese Pläne in Hinblick auf den Baustart.

In Abstimmung mit der Odyssey Group, dem zukünftigen Betreiber des Hotels, dem Hotelunternehmen Marriott International Inc. als Franchisegeber, dem Architekturbüro Blocher + Partners sowie der Holy AG als Entwickler und Eigentümer der Hotels wurde nun beschlossen, den Bau des Moxy Hotels wieder aufzunehmen und voranzutreiben.

Zunächst werden die Restarbeiten für die Baugrube ausgeführt, bevor am 15. März 2022 mit der Stellung des Baukrans der eigentliche Rohbau weithin sichtbar eingeläutet wird. Sollte alles planmäßig laufen, ist mit der Eröffnung des Moxy Hotels voraussichtlich im Herbst 2023 zu rechnen.

„Das junge Fashion- und Lifestylehotel mit 3 Sternen wird mit über 200 Zimmern ein tolles Angebot für unsere nationale und internationalen Gäste bieten. Das Herzstück des Hotels wird die außergewöhnliche Lobby sein, die wie eine Art Catwalk gestaltet ist und perfekt zu Deutschlands erfolgreichstem Outlet und unseren Ansprüchen als Erlebnisdestination passt“, so Wolfgang Bauer, Vorstandsvorsitzender der Holy AG.

Gleichzeitig wird das Hotelgebäude auch ein neues Welcome Center mit rund 600m² im unteren Stockwerk beheimaten und soll den Gästen der Outletcity einen angemessenen Raum für ein herzliches Willkommen ermöglichen. Zusätzlich erwartet die Gäste im Welcome Center eine VIP-Lounge, das Tax Refund Center, die Kinderbetreuung und viele weitere Services.

Bedingt durch die Baumaßnahme ist die Christian-Völter-Straße, im Bereich der Baustelle, bis auf weiteres leider nur noch in eine Richtung befahrbar. Die Parkhauseinfahrt des P1 wird während der gesamten Bauzeit zur Verfügung stehen.

Die weitere Planung in Bezug auf das Auto-graph Collection Hotel, welche das G&V Areal

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzingen, Deutschland

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@holy-ag.de

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com

betreffen, ist derzeit noch nicht abgeschlossen.

** Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten
„Outlet Centres in Europe“, S. 29 (März 2022) der
ecostra GmbH, www.ecostrade.de/studien_und_marketberichte/outlet-centres-europe_2022-03.pdf*

OUTLET/CITY METZINGEN MARKENPORTFOLIO



INTERNATIONALE PREMIUM- UND LUXUSMARKEN

| | | | |
|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| 7 For All Mankind | Fossil | Marc O'Polo | Schiesser |
| Adidas | FTC Cashmere | Max Mara | Scotch & Soda |
| Aigner | Furla | MCM | Seidensticker |
| Alberta Ferretti | Gant | Mey | Sergio Rossi |
| Armani | Geox | Michael Kors | Sigikid |
| Bally | Gucci | Missoni | Skechers |
| Babor | Guess | Miu Miu | Storck |
| Bahlsen | Hackett | Moncler | Strellson |
| Balenciaga | Haribo | Morotai | Sunglass Hut |
| Bogner | Hogan | Möve | Superdry |
| Boss | Hour Passion | Moschino | Swarovski |
| Bottega Veneta | Hunkemöller | Napapijri | Swatch |
| Breitling | Jack & Jones | Nike | Ted Baker |
| Burberry | Jet Set | Oakley | Tefal |
| Calvin Klein | Jimmy Choo | Only | The North Face |
| Car Shoe | Joop! | Olymp | The Cosmetics Company |
| Coach | Karl Lagerfeld | Pandora | Tchibo Prozente |
| Converse | Kate Spade New York | Patrizia Pepe | Timberland |
| Cross | Kennel & Schmenger | Petit Bateau | Tod's |
| Desigual | Kids Around | Peuterey | Tom Tailor |
| Diesel | Kipling | Philipp Plein | Tommy Hilfiger |
| Dockers | Kjus | Polo Ralph Lauren | Tory Burch |
| Dolce & Gabbana | Kneipp | Porsche Design | Tumi |
| Douglas | Lacoste | Prada | Under Armour |
| Ecco | Lambert | Puma | UGG |
| Ermenegildo Zegna | Le Creuset | Ravensburger | Valentino |
| Escada | Levi's | Reebok | Vero Moda |
| Esprit | Liebeskind | Roger Vivier | Versace |
| Estella | Lindt | Rossignol | Vilebrequin |
| Etro | L'Occitane | s.Oliver | Villeroy & Boch |
| Fabiana Filippi | Longchamp | Salvatore Ferragamo | Volvo |
| Falke | Loro Piana | Samsonite | Watch Station |
| Fendi | Mammut | Sandro | Windsor |

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzlingen, Deutschland

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@holy-ag.de

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com

Woolrich

WMF

Zwilling

OUTLET/CITY METZINGEN KOMMUNIKATION UND EVENTS



Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufen im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, sowie die chinesischen Plattformen Weibo und WeChat werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.