

SPRING OF CREATIONS in der Outletcity Metzinger – Künstler und Influencer Romulo Kuranyi stellt die Outletcity auf den Kopf



Ab dem 07. März wird es bunt in der Outletcity. Die internationale Shopping-Destination mit preisgekrönter Architektur verwandelt sich in eine kunstvolle Szenerie. Farbige Banner, bunte Fassaden, kunstvolle Parkhausbemalungen, kreative Fotopoints, Personalisierungsstation, verzierte Arcaden, ein Blumenstand und verschiedene Kunstobjekte bereichern die Outlet-Stadt und läuten gleichzeitig den Frühling in Europas größtem Outlet* ein.

Bereits 2020 stellte Romulo Kuranyi einen kleinen Teil seiner Kunstwerke in der Outletcity Metzinger im Rahmen der PLATTFORM 11 ART GALLERY BY OUTLET/CITY zur Schau. Nun wird der erste Outletstandort Deutschlands auf den Kopf gestellt und im Romulo Kuranyi Style für kurze Zeit neu interpretiert. Ein überdimensionaler Fotopoint mit 2,20m Höhe in Form eines Peace Zeichens, das Symbol des Friedens, wird auf dem Hugo Boss Platz live vom Künstler selbst gestaltet. Dieser Show-Act wird vom 8.-10. März stattfinden und das Werk bis Ende Mai zu bewundern sein.

Neben den Werken vor Ort besteht für alle Besuchenden der Outletcity an ausgewählten Tagen die Möglichkeit das ganz eigene Romulo Kunstwerk mit nach Hause nehmen zu können. Auf dem Lindeplatz wird es eine exklusive Personalisierungsstation geben, bei welcher in der Outletcity geshoppte Lieblingsteile vom Künstler selbst von Hand mit Motiven individualisiert werden. Gleichzeitig können Kunstwerke sowie Merchandise Artikel erworben werden.

Egal ob mit Acryl, Lackstift oder Tusche Romulos Handschrift ist unverkennbar. Wer sie einmal bemerkt hat, erkennt sie immer wieder erneut. Wenn der 33-jährige Romulo Feliciano Kuranyi zu zeichnen beginnt, wird er gleichsam zum Dichter: Die vielen Punkte und Linien verflechten sich immer weiter und beginnen nach und nach eine bunte Geschichte zu erzählen. Diese handelt von seinen Wurzeln in Brasilien, verschiedenen Kulturen und der Fülle menschlicher Begegnungen, die ihn seit seiner Kindheit prägen. Nahezu alle Emotionen, die ein Mensch zu fühlen imstande ist, liegen in seinen Werken dicht beieinander.

Tritt man einen Schritt zurück, wird man Zeuge der Verschmelzung einzelner Elemente und ihrer Transformation zu einer kraftvollen Einheit. Die Formsprache indigener Völker trifft auf Pop-Art à la Matisse. Vermitteln möchte der Künstler Positivität, Optimismus und Zuversicht. Dabei möchte er gleichzeitig die Generation Z wieder für Kunst begeistern.

Termine zur Personalisierungs-Aktion:

- Donnerstag, 31.03.
- Samstag, 16.04.
- Freitag, 22.04.
- Donnerstag, 05.05.
- Freitag, 20.05.
- Samstag, 28.05.

*Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 27 (Dezember 2021) der ecostra GmbH, www.ecostrade.de/studien_und_marktberichte/outlet-centres-europe_2021-12.pdf

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@holy-ag.de

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com

OUTLET/CITY METZINGEN MARKENPORTFOLIO



INTERNATIONALE PREMIUM- UND LUXUSMARKEN

7 For All Mankind	Fendi	Max Mara	Sergio Rossi
Adidas	Fossil	MCM	Sigikid
Aigner	FTC Cashmere	Mey	Skechers
Alberta Ferretti	Furla	Michael Kors	Storck
American Vintage	Gant	Missoni	Strellson
Armani	Geox	Miu Miu	Sunglass Hut
Bally	Gucci	Moncler	Superdry
Babor	Guess	Morotai	Swarovski
Bahlsen	Hackett	Möve	Swatch
Balenciaga	Haribo	Moschino	Ted Baker
Bogner	Hogan	Napapijri	Tefal
Boss	Hour Passion	Nike	The North Face
Bottega Veneta	Hunkemöller	Oakley	The Cosmetics Company
Breitling	Jack & Jones	Only	Tchibo Prozente
Burberry	Jet Set	Olymp	Timberland
Calvin Klein	Jimmy Choo	Pandora	Tod's
Car Shoe	Joop!	Patrizia Pepe	Tom Tailor
Closed	Karl Lagerfeld	Petit Bateau	Tommy Hilfiger
Coach	Kate Spade New York	Peuterey	Tory Burch
Converse	Kennel & Schmenger	Philipp Plein	Tumi
Crocs	Kids Around	Polo Ralph Lauren	Under Armour
Desigual	Kipling	Porsche Design	UGG
Diesel	Kjus	Prada	Valentino
Dockers	Kneipp	Puma	Vero Moda
Dolce & Gabbana	Lacoste	Ravensburger	Versace
Dorothee Schumacher	Lambert	Reebok	Vilebrequin
Douglas	Le Creuset	Roger Vivier	Villeroy & Boch
Ecco	Levi's	Rosignol	Volvo
Ermenegildo Zegna	Liebeskind	s.Oliver	Watch Station
Escada	Lindt	Salvatore Ferragamo	Windsor
Esprit	L'Occitane	Samsonite	Woolrich
Estella	Longchamp	Sandro	WMF
Etro	Loro Piana	Schiesser	Zwilling
Fabiana Filippi	Mammut	Scotch & Soda	
Falke	Marc O'Polo	Seidensticker	

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzlingen, Deutschland

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@holy-ag.de

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com

OUTLET/CITY METZINGEN KOMMUNIKATION UND EVENTS



Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufen im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, sowie die chinesischen Plattformen Weibo und WeChat werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 27 (Dezember 2021) der ecostra GmbH, www.ecostrade/studien_und_marktberichte/outlet-centres-europe_2021-12.pdf

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@holy-ag.de

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com