

Berlin, 3. März 2022

Operational Talent Coordinator: Gerald Pupkes ist zentraler Ansprechpartner für a&o-Azubis

- a&o bündelt Azubi-Themen und schafft neue Position
- Qualität und Vielfalt der Ausbildung weiter stärken
- Internationalität, Vernetzung und Kooperationen im Fokus



Seit 2012 bei a&o: Gerald Pupkes (42), General Manager im a&o Dortmund, hat ab sofort die neu geschaffene Position des Operational Talent Coordinator bei a&o inne (Foto: a&o).

Dortmund/Berlin – a&o schafft eine neue Position, um Ausbildung und Auszubildende weiter zu stärken: Seit 1. März ist Gerald Pupkes Operational Talent Coordinator und damit für die aktuell insgesamt 81 Azubis neuer zentraler Ansprechpartner. Die Themen sind vielfältig: Es geht um Schulungen und Trainings, Duales Studium, Prüfungen und Praktika, Kooperationen und Recruiting. „Die Ausbildung bei a&o mitzugestalten und unsere Auszubildenden zu begleiten, ist eine große Herausforderung“, so der 42-Jährige. Pupkes gehört seit 2012 zum a&o-Team und leitet als General Manager das Dortmunder Haus.

Vor allem Vernetzung und Austausch nennt Pupkes als Schwerpunkt seiner Tätigkeit. Die Zusammenarbeit mit den Industrie- und Handelskammern gehört ebenso dazu wie etwa Kooperationen mit Partnerhotels. „a&o ist in neun Ländern Europas vertreten und expandiert weiter – das allein bietet ungeheures Potenzial für die Ausbildung.“ Bis Ende des Jahres will die Berliner Budgetgruppe rund zehn weitere Ausbildungsplätze allein in

Deutschland besetzen. Phillip Winter, CMO: „Wir wollen mit der neuen Position des Operational Talent Coordinator auch ein Zeichen für die Qualität unserer Ausbildung und zugleich für das Potenzial und die Nachhaltigkeit unserer Branche setzen.“

a&o-Karriere beginnt bei Steigenberger

Ein knappes Jahrzehnt war Gerald Pupkes bei Steigenberger, besuchte die Hotelfachschule in Bad Reichenhall, absolvierte die Ausbildung zum Hotelfachmann in Dortmund und Bad Homburg, war im Steigenberger Duisburg bevor er zum Holiday Inn Essen wechselte und 2012 an der WIHOGA Dortmund die Ausbildung zum Hotelbetriebswirt erfolgreich abschloss. Seitdem leitet er das a&o Dortmund.

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 39 Hostels in 24 Städten und neun europäischen Ländern. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als erster Standort in Großbritannien eröffnete im Juli 2021 das a&o Edinburgh City. Drei Standorte kamen 2020 neu hinzu: Premieren gab es in Polen, a&o Warschau, und Ungarn, a&o Budapest; das zweite Haus eröffnete in Kopenhagen. Mit rund 28.000 Betten und rund 3 Millionen Übernachtungen im zweiten Corona-Jahr 2021 (2020: 2,5 Millionen Übernachtungen) verzeichnete a&o einen Umsatz von rund 70 Millionen Euro (2021: 64 Millionen Euro; 2019: über 165 Millionen Euro). Ziel von a&o ist es, bis 2025 Europas „Null-Emissions-Hostelkette“ zu sein. Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. Das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Tel. +49 (0) 221 3018 2363

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail petra.zahrt@aohostels.com