
Gemeinsame Hilfe für Kinder in der Ukraine

Netto startet bundesweite Spendenaktion für Ukraine-Hilfsaktion der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“

Maxhütte-Haidhof, im März 2022 – Netto Marken-Discount ruft kurzfristig zur Unterstützung der Spendenaktion der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ für betroffene Kinder und deren Familien in den ukrainischen Konfliktgebieten auf. Ab Donnerstag, den 03. März 2022 bis 13. April 2022 haben Netto-Kundinnen und -Kunden die Chance, an den Kassen und Pfandautomaten aller Netto-Filialen für lebensrettende Maßnahmen vor Ort zu spenden. Alle Spenden werden zu 100 Prozent weitergeleitet. Zusätzlich zu den Kundenspenden unterstützt Netto als Sofortmaßnahme die betroffenen Menschen mit Lebensmittelspenden für eine schnelle Hilfe vor Ort.

Jeder Cent hilft: Mit den Spendengeldern kümmern sich die Partner der Stiftung RTL um die Evakuierung von Kindern und ihrer Familien aus den Konfliktgebieten, den Transport von sauberem Trinkwasser und die Bereitstellung von warmen Mahlzeiten sowie Gesundheits- und Hygienematerial. Aktuell sind etwa 7,5 Millionen Kinder betroffen. Durch die Spenden der Netto-Kundinnen und -Kunden wird die wichtige Hilfe vor Ort unterstützt. Humanitäre Hilfe wird vor Ort dringend benötigt. Durch die Kassen- oder Pfandbonspende kann gemeinsam die Solidarität mit allen betroffenen Menschen in der Ukraine ausgedrückt werden.

„Mit unserer bundesweiten Spendenaktion möchten wir zusammen mit unseren Kundinnen und Kunden solidarisch handeln und die Menschen in der Ukraine schnell und unbürokratisch unterstützen. Die ‚Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.‘ kümmert sich gemeinsam mit ihren Partnern um lebensrettende Maßnahmen. Dieses wichtige Engagement wollen wir als langjähriger Partner der Stiftung RTL unterstützen“, sagt Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation.

„Wir bekommen seit Kriegsbeginn rund um die Uhr dramatische Informationen von unseren Partnern und Helfern in der Ukraine. Es geht um nicht weniger als um Leben und Tod für 7,5 Millionen Kinder und ihre Familien, ein ganzes Volk. Wir helfen seit dem ersten Tag vor Ort, um das Leid zu lindern und ich danke Netto von Herzen für die großartige Unterstützung“, so Wolfram Kons, Charity Gesamtleiter RTL und Vorstandsvorsitzender der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“.

Netto-Spendeninitiative

Mit den beiden Wörtern „Einfach aufrunden“ können Kundinnen und Kunden an allen Netto-Kassen ihren Einkaufsbetrag auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufrunden; zusätzlich gibt es in über 3.800 Filialen die Möglichkeit, das Flaschenpfand zu spenden. Diese Kundenspenden gehen ganzjährig an wechselnde Spendenpartner. Netto hat kurzfristig – vom 3. März bis 13. April einen sechswöchigen Spendenzeitraum für die RTL-Stiftung zugunsten der in den Konfliktgebieten betroffenen Kindern und Familien initiiert.

Netto Marken-Discount dankt seinem vorherigen Spendenpartner, der Peter Maffay Stiftung, für das Verständnis, die bisherige Spendenaktion zu verschieben und somit kurzfristig das Engagement für die Ukraine-Hilfe der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ zu ermöglichen.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.260 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,6 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.300 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Beschäftigten aus den eigenen Reihen.

„RTL – Wir helfen Kindern“: Jeder Cent kommt an!

Seit 1996 engagiert sich RTL für Not leidende Kinder in Deutschland und der ganzen Welt. In zahlreichen Aktionen wird das ganze Jahr gesammelt. Der jährliche RTL-Spendenmarathon Ende November ist die längste Spendensendung im deutschen Fernsehen. Die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ garantiert, dass jeder Cent der Spendengelder ohne Abzug bei den Kinderhilfsprojekten ankommt, da die Mediengruppe RTL Deutschland sämtliche Kosten für Verwaltung, Personal und Produktion übernimmt. In den vergangenen Jahren konnten so mehr als 222 Millionen Euro gesammelt und hunderttausenden Kindern nachhaltig geholfen werden. Die Stiftung wird intensiv durch das Deutsche Zentralinstitut für Soziale Fragen (DZI) geprüft und trägt seit vielen Jahren das begehrte DZI-Spendensiegel. Mehr Infos unter: www.rtlwirhelfenkindern.de

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG

Christina Stylianou

Tel.: 09471-320-999

E-Mail: presse@netto-online.de

www.netto-online.de

