

OUTLET/CITY METZINGEN: DAS ERFOLGREICHSTE OUTLET DEUTSCHLANDS



Die Outletcity Metzinger ist erneut das erfolgreichste Outlet Deutschlands.

Seit nun 14 Jahren führt die ecostra GmbH in Zusammenarbeit mit dem französischen Forschungsinstitut Magdus eine Befragung von internationalen Markenherstellern durch, welche Mieter in einem Outlet Center in Europa sind. Die Outletcity Metzinger verteidigt den Spitzenplatz in diesem Jahr erneut. Gleichzeitig wurde im Rahmen dieser Befragung die Holy AG zum besten Betreiber gekürt. Zentrale Kriterien für diese Auszeichnung waren die Vermietungsleistung, die Qualität des Managements und des Marketings.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und fühlen uns trotz der herausfordernden Zeit in unserer Vorgehensweise und unserem Handeln bestärkt. Auch zukünftig, werden wir unser Möglichstes tun, um gemeinsam mit unseren Markenpartnern das Shopping-Erlebnis in der Outletcity Metzinger für unsere Gäste noch attraktiver zu machen“, so René Kamm, Managing Director der Outletcity Metzinger.

Grundlage des Reports ist eine Befragung, an der in diesem Jahr 67 internationale Markenhersteller teilnahmen, welche insgesamt mehr als 1.162 Outlet-Stores in europäischen Outlet Centern betreiben.

Weiterhin ging aus der Marktbefragung Outlet Centers in Europe, welche im Dezember 2021 veröffentlicht wurde, hervor, dass die Outletcity Metzinger das größte Outlet Europas ist.

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@holy-ag.de

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com

OUTLET/CITY METZINGEN MARKENPORTFOLIO



INTERNATIONALE PREMIUM- UND LUXUSMARKEN

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| 7 For All Mankind | Fossil | Max Mara | Seidensticker |
| Adidas | FTC Cashmere | MCM | Sergio Rossi |
| Aigner | Furla | Mey | Sigikid |
| Alberta Ferretti | Gant | Michael Kors | Skechers |
| Armani | Geox | Missoni | Storck |
| Bally | Gucci | Miu Miu | Strellson |
| Babor | Guess | Moncler | Sunglass Hut |
| Bahlsen | Hackett | Morotai | Superdry |
| Balenciaga | Haribo | Möve | Swarovski |
| Bogner | Hogan | Moschino | Swatch |
| Boss | Hour Passion | Napapijri | Ted Baker |
| Bottega Veneta | Hunkemöller | Nike | Tefal |
| Breitling | Jack & Jones | Oakley | The North Face |
| Burberry | Jet Set | Only | The Cosmetics Company |
| Calvin Klein | Jimmy Choo | Olymp | Tchibo Prozente |
| Car Shoe | Joop! | Pandora | Timberland |
| Coach | Karl Lagerfeld | Patrizia Pepe | Tod's |
| Converse | Kate Spade New York | Petit Bateau | Tom Tailor |
| Crocs | Kennel & Schmenger | Peuterey | Tommy Hilfiger |
| Desigual | Kids Around | Philipp Plein | Tory Burch |
| Diesel | Kipling | Polo Ralph Lauren | Tumi |
| Dockers | Kjus | Porsche Design | Under Armour |
| Dolce & Gabbana | Kneipp | Prada | UGG |
| Dorothee Schumacher | Lacoste | Puma | Valentino |
| Douglas | Lambert | Ravensburger | Vero Moda |
| Ecco | Le Creuset | Reebok | Versace |
| Ermenegildo Zegna | Levi's | Roger Vivier | Vilebrequin |
| Escada | Liebeskind | Rossignol | Villeroy & Boch |
| Esprit | Lindt | s.Oliver | Volvo |
| Estella | L'Occitane | Salvatore Ferragamo | Watch Station |
| Etro | Longchamp | Samsonite | Windsor |
| Fabiana Filippi | Loro Piana | Sandro | Woolrich |
| Falke | Mammut | Schiesser | WMF |
| Fendi | Marc O'Polo | Scotch & Soda | Zwilling |

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@holy-ag.de

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com

OUTLET/CITY METZINGEN KOMMUNIKATION UND EVENTS



Von der eigenen Website mit ca. 33 Millionen Aufrufen im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, sowie die chinesischen Plattformen Weibo und WeChat werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.