

## OUTLET/CITY METZINGEN: DAS ERFOLGREICHSTE OUTLET DEUTSCHLANDS



### **Die Outletcity Metzinger ist erneut das erfolgreichste Outlet Deutschlands.**

Seit nun 14 Jahren führt die ecostra GmbH in Zusammenarbeit mit dem französischen Forschungsinstitut Magdus eine Befragung von internationalen Markenherstellern durch, welche Mieter in einem Outlet Center in Europa sind. Die Outletcity Metzinger verteidigt den Spitzenplatz in diesem Jahr erneut. Gleichzeitig wurde im Rahmen dieser Befragung die Holy AG zum besten Betreiber gekürt. Zentrale Kriterien für diese Auszeichnung waren die Vermietungsleistung, die Qualität des Managements und des Marketings.

*„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und fühlen uns trotz der herausfordernden Zeit in unserer Vorgehensweise und unserem Handeln bestärkt. Auch zukünftig, werden wir unser Möglichstes tun, um gemeinsam mit unseren Markenpartnern das Shopping-Erlebnis in der Outletcity Metzinger für unsere Gäste noch attraktiver zu machen“,* so René Kamm, Managing Director der Outletcity Metzinger.

Grundlage des Reports ist eine Befragung, an der in diesem Jahr 67 internationale Markenhersteller teilnahmen, welche insgesamt mehr als 1.162 Outlet-Stores in europäischen Outlet Centern betreiben.

Weiterhin ging aus der Marktbefragung Outlet Centers in Europe, welche im Dezember 2021 veröffentlicht wurde, hervor, dass die Outletcity Metzinger das größte Outlet Europas ist.

---

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Network Management  
Isidora Muthmann  
Tel. +49 7123 9234-818  
Isidora.muthmann@holy-ag.de

Senior PR & Network Manager  
Tamara Link  
Tel. +49 7123 9234-744  
tamara.link@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: [outletcity.com](https://outletcity.com)

## OUTLET/CITY METZINGEN MARKENPORTFOLIO



### INTERNATIONALE PREMIUM- UND LUXUSMARKEN

7 For All Mankind	Fossil	Max Mara	Seidensticker
Adidas	FTC Cashmere	MCM	Sergio Rossi
Aigner	Furla	Mey	Sigikid
Alberta Ferretti	Gant	Michael Kors	Skechers
Armani	Geox	Missoni	Storck
Bally	Gucci	Miu Miu	Strellson
Babor	Guess	Moncler	Sunglass Hut
Bahlsen	Hackett	Morotai	Superdry
Balenciaga	Haribo	Möve	Swarovski
Bogner	Hogan	Moschino	Swatch
Boss	Hour Passion	Napapijri	Ted Baker
Bottega Veneta	Hunkemöller	Nike	Tefal
Breitling	Jack & Jones	Oakley	The North Face
Burberry	Jet Set	Only	The Cosmetics Company
Calvin Klein	Jimmy Choo	Olymp	Tchibo Prozente
Car Shoe	Joop!	Pandora	Timberland
Coach	Karl Lagerfeld	Patrizia Pepe	Tod's
Converse	Kate Spade New York	Petit Bateau	Tom Tailor
Crocs	Kennel & Schmenger	Peuterey	Tommy Hilfiger
Desigual	Kids Around	Philipp Plein	Tory Burch
Diesel	Kipling	Polo Ralph Lauren	Tumi
Dockers	Kjus	Porsche Design	Under Armour
Dolce & Gabbana	Kneipp	Prada	UGG
Dorothee Schumacher	Lacoste	Puma	Valentino
Douglas	Lambert	Ravensburger	Vero Moda
Ecco	Le Creuset	Reebok	Versace
Ermenegildo Zegna	Levi's	Roger Vivier	Vilebrequin
Escada	Liebeskind	Rossignol	Villeroy & Boch
Esprit	Lindt	s.Oliver	Volvo
Estella	L'Occitane	Salvatore Ferragamo	Watch Station
Etro	Longchamp	Samsonite	Windsor
Fabiana Filippi	Loro Piana	Sandro	Woolrich
Falke	Mammut	Schiesser	WMF
Fendi	Marc O'Polo	Scotch & Soda	Zwilling

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzgingen, Deutschland

Head of PR & Network Management  
Isidora Muthmann  
Tel. +49 7123 9234-818  
Isidora.muthmann@holy-ag.de

Senior PR & Network Manager  
Tamara Link  
Tel. +49 7123 9234-744  
tamara.link@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: [outletcity.com](http://outletcity.com)

## OUTLET/CITY METZINGEN KOMMUNIKATION UND EVENTS



Von der eigenen Website mit ca. 33 Millionen Aufrufen im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, sowie die chinesischen Plattformen Weibo und WeChat werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.