



PRESSEINFORMATION

März 2022

Der Natur ganz nah:

VILSA verlost 1.000 unvergessliche und einzigartige Naturerlebnisse



Inmitten einer einmaligen Naturkulisse die funkelnden Polarlichter beobachten, in einer gemütlichen Panorama-Glasdach-Hütte schlafen und tagsüber eine Husky- und Rentierschlittenfahrt durch die verschneite Landschaft machen? VILSA-BRUNNEN macht solche unvergesslichen Momente in der Natur nun erlebbar. Neben der **Reise nach Lappland** (2x Hauptgewinn) warten 1.000 weitere, spektakuläre Outdoor-Aktivitäten von Jochen Schweizer auf die Teilnehmer der großen Instore-Verlosung. Von Alpaka-Wanderungen über Ausflüge in Kletterparcours bis hin zum Stand Up Paddling – so haben VILSA Fans eine Chance auf einen der Gewinne: **VILSA Bio-**

Mineralwasser in der 1 l rPET-Einwegflasche kaufen, den Kassenbon auf www.vilsa.de im Aktionszeitraum vom 01. März bis 30. Juni 2022 hochladen und mit ein wenig Glück eines der 1.000 einzigartigen Naturerlebnisse gewinnen.

Natürlich nachhaltig unterwegs: Mit VILSA Mineralwasser in der 100 Prozent recycelten PET-Einwegflasche

Bereits in vierter Generation beweist das privatgeführte Familienunternehmen VILSA-BRUNNEN größtes Engagement für die Umwelt. Dazu zählt neben dem Einsatz in zahlreichen Umwelt- und Naturprojekten die stetige Suche nach der nachhaltigsten Verpackungsform, die zu dem jeweiligen Verwendungsanlass des Kunden passt. So eignen sich die praktischen und leichten Einweggebinde besonders für unterwegs. Aus Liebe zur Natur werden sie bei VILSA, einer der deutschlandweit Top 5 Getränke-Marken, aus 100 Prozent recyceltem PET (rPET) hergestellt. Dank des lückenlosen Wertstoffkreislaufs ist damit höchste Rohstoffverwertung und Produktsicherheit gewährleistet.

Natürlich nachhaltig gewinnen: Mit großer Verlosungsaktion starke Umsätze erleben

Das klimaneutral- und bio-zertifizierte VILSA Mineralwasser spricht umweltbewusste, junge und kaufstarke Kunden an. Mit der großen Instore-Verlosung stärkt VILSA die Kundenbindung zu den teilnehmenden Märkten und animiert zu Mehrkäufen von VILSA Bio-Mineralwasser. Unterstützt wird die attraktive POS-Aktivierung durch umfangreiche Werbemittel wie aufmerksamkeitsstarke POS-Aufbauten und -Aktivitäten sowie der On-Pack Kommunikation und Online-Kampagnen, PR- und Social Media-Aktionen.

Weitere Informationen zum Gewinnspiel sowie die Teilnahmebedingungen gibt es unter www.vilsa.de. Hier finden VILSA Fans auch Näheres zu den Umwelt- und Naturprojekten des Mineralbrunnens, der Bio-Zertifizierung und der Umstellung auf rPET (recyceltes PET).

Über VILSA:

Die Marke VILSA ist Dachmarke des privat geführten Familienunternehmens VILSA-BRUNNEN Otto Rodekohl GmbH. Sie ist im bundesweiten Mineralwasser-Markenranking eine der führenden deutschen Mineralwassermarken. Das natürliche Mineralwasser von VILSA ist nachweislich seit Jahrtausenden unberührt und wird unter strengsten Auflagen gefördert. Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen ist elementarer Bestandteil der Firmenphilosophie des Familienunternehmens. Daher unterstützt VILSA-BRUNNEN Projekte, die die Natur und deren kostbare Ressourcen schützen und die eigenen Quellen für die folgenden Generationen bewahren. Für weitere Informationen: www.vilsa.de

Pressekontakt:

Regina Jesse

Brand Pier GmbH

Tel.: +49 40 808 114 278

Mail: regina.jesse@brand-pier.com

