

Presseinformation, 24.02.2022

## New Communication begleitet coop beim Imagewandel

*Die neue Agentur der coop eG kommt aus Kiel und soll den Imagewandel der Genossenschaft begleiten und erlebbar machen*

Für die coop eG nähert sich im Jahr 2024 ein Jubiläumsjahr, dann wird die Genossenschaft 125 Jahre alt. Grund genug, sich zu verjüngen und den Markenauftritt zu erfrischen. Als Agenturpartner hat das Unternehmen dafür die Kieler Agentur New Communication ausgewählt. Das neue Image der Marke soll in Zusammenarbeit mit der Kieler Agentur sowohl analog als auch digital zur Geltung kommen.

coop ist vielen, die nicht selbst schon Mitglied sind, noch als norddeutsche Supermarktkette ein Begriff. Doch das hat sich längst geändert. Die Konsumgenossenschaft hat sich neu ausgerichtet und konzentriert sich, neben der Weiterentwicklung des Vorteilsprogramms für ihre 73.000 ‚cooptimisten‘, verstärkt auf den wachsenden Unternehmensbereich der Immobilien. Damit geht ein Imagewandel einher, der in Zusammenarbeit mit New Communication kommunikativ begleitet werden soll.

„Ziel ist es, die Weiterentwicklung der coop deutlich sichtbar zu machen“, sagt coop Vorstandsmitglied Norman Boje, der damit auch den Ausbau des Immobiliensegments der Genossenschaft meint. „Das **Genossenschaftsprinzip, in dem die Gemeinschaft das Fundament bildet**, ist in der aktuell unsteten Zeit eine verlässliche Institution und somit moderner denn je. Die coop kommt dem gesellschaftlichen Wunsch nach sinnstiftendem Tun nach. Das wollen wir deutlich zeigen und greifbar machen. Wir sind überzeugt, mit New Communication den richtigen Partner dafür gefunden zu haben; zwei Kieler Urgesteine, die jetzt gemeinsame Sache machen.“

„Wir freuen uns sehr darüber, ab sofort mit coop zusammenzuarbeiten“, sagt Agenturchef Sören Mohr. „Nicht nur, weil wir das gesamte Leistungsportfolio abdecken können, von der Website über die strategische Beratung bis zum Mitglieder magazin der coop. Als **gemeinwohlorientierte Agentur** passen wir in unseren Werten, im Denken und Handeln sehr gut mit der Genossenschaft coop zusammen und konnten uns schnell in die Denkstrukturen unseres neuen Kunden hinein arbeiten.“



Presseinformation, 24.02.2022

## Über die coop

Die coop eG mit Sitz in Kiel ist eine Konsumgenossenschaft, die seit über 120 Jahren besteht. Ihren 73.000 Genossenschaftsmitgliedern bietet sie Vorteile bei rund 55 Kooperationspartnern aus den Segmenten Lebensmittel, Energie, Mode, Freizeit und einigen mehr, sowie aus 15 Beteiligungen. Der Bereich Wohnimmobilien rückt, neben dem etablierten Segment der Gewerbeimmobilien, verstärkt in den Fokus der Genossenschaft. Mehr Infos gibt es unter [www.coop.de](http://www.coop.de).

## Über New Communication

New Communication ist Schleswig-Holsteins größte inhabergeführte und mehrfach ausgezeichnete Agentur mit Sitz in Kiel. Seit der Gründung im Jahr 2000 ist sie auf 52 Mitarbeiter\*innen angewachsen. Zum Kundenstamm der Agentur gehören die Provinzial Versicherungen, Hobby Wohnwagenwerk, Stadtwerke Kiel und nun auch coop.

### **Kontakt New Communication**

Nelly Eliasberg  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
New Communication GmbH & Co. KG  
Jägersberg 23  
24103 Kiel  
Telefon: 0431 90 60 7-66  
E-Mail: [eliasberg@new-communication.de](mailto:eliasberg@new-communication.de)  
[www.new-communication.de](http://www.new-communication.de)

### **Kontakt coop**

Sophie Charlotte Schneider  
Leiterin Unternehmenskommunikation und Mitgliederbetreuung  
coop eG Kiel  
Geschäftsstelle  
Lise-Meitner-Str. 25 - 29  
24223 Schwentinental  
Telefon: 0431-310 402 50  
E-Mail: [presse@coop.de](mailto:presse@coop.de)  
[www.coop.de](http://www.coop.de)