

PRESSEMITTEILUNG

ReSound ONE als Produkt des Jahres geehrt:

Wegweisendes Hörgerät erhält BIG Award for Business

<Münster, Januar 2022> Hörgerät ReSound ONE wurde aktuell mit dem BIG Award for Business als bestes neues Produkt des Jahres geehrt. Die BIG Awards for Business werden alljährlich von einer unabhängigen Jury der Business Intelligence Group verliehen. ReSound ONE überzeugte die Jury nicht nur durch wegweisende Konnektivität und die beste Akku-Lösung des Marktes. Das System steht vor allem für besonders natürliche Klangerlebnisse, deutlich verbessertes räumliches Hören und effizienteres Filtern von Lärm. In Kombination mit dem neuartigen M&RIE-Hörer verbindet ReSound ONE die audiologischen Vorteile eines Im-Ohr-Hörgeräts mit denen eines Ex-Hörer-Geräts, das hinter dem Ohr sitzt. Vor der aktuellen Auszeichnung hatte das wegweisende Produkt bereits zahlreiche internationale Preise erhalten, darunter den Big Innovation Award 2021 sowie in gleich zwei Kategorien den Gold Stevie Award 2021.



„Über die erneute tolle Auszeichnung für das ReSound ONE freuen wir uns sehr“, so Christian Lücke, Geschäftsführer der GN Hearing GmbH. „Welche enormen zusätzlichen Vorteile das System unseren Partnerinnen und Partnern im Hörakustikfachhandel sowie deren Kunden eröffnet, belegen insbesondere die vielen positiven Rückmeldungen aus dem Markt eindrucksvoll; dies gilt übrigens auch für die Versorgung mit einem der vier alternativen Hörer. Zudem haben wir das Spektrum möglicher Versorgungen durch die Einführung des ReSound ONE 5 mit M&RIE sowie des ReSound ONE 4 nochmals deutlich erweitert. Man darf schon jetzt gespannt sein, was als nächstes folgt.“

Weitere Informationen zu den BIG Awards for Business finden Sie unter <https://www.bintelligence.com/big-awards-for-business>. Hörakustik-Betriebe weisen wir aus gegebenem Anlass darauf hin, dass die Produkte der GN Hearing auch weiterhin zuverlässig lieferbar sind.

Unser Pressefoto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Wurde als Produkt des Jahres geehrt – Hörgerät ReSound ONE gewinnt BIG Award for Business (Foto: GN Hearing)

Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt ReSound die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust

leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

© 2021 GN Hearing A/S. All rights reserved. ReSound is a trademark of GN Hearing A/S. Beltone is a trademark of GN Hearing Care Corporation. Apple, the Apple logo, iPhone, iPad and FaceTime are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. App Store is a service mark of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

