

LILLYDOO

· WHAT BABIES REALLY CRY FOR ·



Nachhaltigkeit entdecken mit Kindern

Die besten LILLYDOO Tipps, um spielerisch Umweltbewusstsein zu vermitteln

Frankfurt am Main, 17. Februar 2022. „Nicht länger warten, sondern jetzt handeln!“ ist das Motto von LILLYDOO, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Daher unterstützt das Unternehmen Familien beim umweltbewussten Wickeln. Die Windeln sind vollständig klimaneutral und tragen das offizielle ClimatePartner-Label. Zuletzt erreichte LILLYDOO einen großen Meilenstein: Seit November 2021 sind nicht nur das gesamte Produktportfolio und die Lieferkette der Windel-Abos klimaneutral, sondern auch Büro- und Logistikeinrichtungen, alle Geschäftsreisen und die Online-Kanäle. Neben der Vermeidung und Reduktion von Treibhausgasen werden nicht vermeidbare CO₂-Emissionen durch die Unterstützung von zertifizierten Klimaschutzprojekten wie zum Beispiel Erhaltungsprojekten und Wiederaufforstungen im Amazonas Regenwald ausgeglichen.

Nachhaltigkeit, daran glaubt LILLYDOO, ist der Schlüssel zur Zukunft und damit ein Thema für die ganze Familie. Kleine Schritte sind so viel wert und viele von ihnen können bereits Kleinkindern spielerisch vermittelt werden. Einige Tipps sind hier zusammengefasst:

LILLYDOO

· WHAT BABIES REALLY CRY FOR ·

Gemeinsam einkaufen

Ein großer Teil des nachhaltigen Familienlebens ist der Einkauf, überall gibt es umweltschonendere Alternativen zu entdecken. Wird so oft wie möglich die ganze Familie in den Einkauf einbezogen, lernen Kinder ganz nebenbei, auf Alternativen zu achten. Sie können zum Beispiel selbst dafür Sorge tragen, Stofftaschen und Mehrweg-Einkaufsnetze einzupacken, oder im Supermarkt auf die Suche nach (regionalem) Gemüse gehen, das ohne Plastikverpackung auskommt. Vielleicht können kleine Einkäufe auch gelegentlich mit dem Fahrrad oder zu Fuß erledigt werden?

Auch in Sachen Kleidung können Familien klein anfangen: Nach schicken Outfits auf Flohmärkten oder im Secondhandladen stöbern oder eine Tauschparty mit Freundinnen/Freunden macht allen Spaß. Dabei lernen Kinder im gewohnten Umfeld und mit den Spielkameradinnen/Spielkameraden, dass Kleidung nicht immer nagelneu sein muss.

Gemeinsam kochen

Nachhaltige Lebensmittel tragen einen großen Teil zum grünen Familienalltag bei. Kinder können schon, wenn sie recht klein sind, bei der Zubereitung von Mahlzeiten helfen. Das ist nicht nur eine spannende Beschäftigung, die Erfolgserlebnisse verspricht, sondern hilft auch, besser zu verstehen, warum frische und regionale Zutaten wichtig sind. Während des gemeinsamen Kochens zu probieren, abzuschmecken und Lebensmittel mit allen Sinnen zu erleben macht der ganzen Familie Spaß!

Natur zusammen erleben

Kinder lernen besonders gut, wenn sie die Zusammenhänge verstehen. Und was Nachhaltigkeit angeht, funktioniert das sehr gut durch das Erleben und Entdecken der Natur, egal ob beim Waldspaziergang, Ausflug an den See oder einem Zoobesuch. Viele Zoos und Tierparks bieten auch Ausstellungen zum Thema Nachhaltigkeit an, die zeigen, wie Müll und Verschmutzung sich auf Tiere und Pflanzen auswirken. Mit etwas älteren Kindern kann man auch eine Müllsammel-Tour machen – einfach Müllsäcke, Handschuhe oder Greifzangen einpacken und einen Wettbewerb starten, wer seine Mülltüte zuerst voll bekommt!

Nachhaltiges Leben ist besonders mit Kindern ein Projekt, das Schritt für Schritt wächst. Es ist selbstverständlich, dass niemand von heute auf morgen alles umstellen kann und dass alles seine Zeit braucht. Aber jeder kleine Schritt hilft.

Redaktionshinweis

Bildmaterial steht hier zum Download bereit:

<https://bit.ly/LILLYDOOPressematerialxNachhaltigkeit>

Sie sind auf der Suche nach interessanten Inhalten rund um das Thema Nachhaltigkeit im Familienalltag?

LILLYDOO

· WHAT BABIES REALLY CRY FOR ·

Dann schauen Sie doch bei unserem LILLYDOO Online-Magazine vorbei: <https://bit.ly/LILLYDOOMagazinxNachhaltigkeit>

Über LILLYDOO:

Um den Ansprüchen moderner Eltern gerecht zu werden, bietet LILLYDOO Babypflegeprodukte mit optimaler Leistungsfähigkeit, bedingungsloser Hautfreundlichkeit und einzigartigen Designs.

Die Premiummarken und digitalen Services von LILLYDOO bieten Kunden ein modernes und komfortables Einkaufserlebnis, das zu ihrem Alltag passt. Getreu der Produktphilosophie „weniger ist mehr“ verzichtet LILLYDOO in seinen Windeln auf Parfüme und Lotionen. Zudem sind alle Produkte nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert und tragen die PETA Zertifizierung. Mit einem flexiblen und jederzeit kündbaren Abo-Modell können Windeln & Co. unter WWW.LILLYDOO.COM komfortabel nach Hause bestellt werden. Seit Juli 2020 gehört auch die Periodenmarke www.mia-care.com zur LILLYDOO Familie und überzeugt seitdem mit natürlicher Bio-Baumwolle und stilvollen Designs die Frauen in Deutschland. Mit den leistungsstarken und diskreten Blasenschwäche-Produkten von www.vivoy.com launchte LILLYDOO im Juli 2021 seine dritte Hygiene-Marke.

Seit November 2021 arbeitet das Unternehmen klimaneutral, indem es seine CO₂ Emissionen über alle Geschäftsbereiche und Marken hinweg in Kooperation mit ClimatePartner vollständig kompensiert.

Pressekontakt:

Valerie Heck
presse@lillydoo.com

LILLYDOO GmbH
Hanauer Landstraße 147-149
60314 Frankfurt am Main