



## *LLOYD Shoes erneuert seinen Bund mit ProCampaign*

*Schuhhersteller entscheidet sich nach Ausschreibung erneut für den sicheren Customer Engagement Hub aus Bremen.*

**Bremen / Sulingen, Februar 2022.** LLOYD Shoes GmbH schrieb die Position des Marketing Hubs nach den obligatorischen zwei Jahren neu aus. Wieder überzeugte die international agierende Schuh-Brand keine Software mehr als die datenschutzkonforme und kundenbindungsfokussierte Digitalmarketing-Software *ProCampaign*. Die Bremer Consultix GmbH bleibt somit weiterhin LLOYDs strategischer und operativer Partner.

### ***Fester Tritt im E-Commerce***

2019 gingen *ProCampaign* und LLOYD ihre erste Bindung im Newsletter-Marketing ein. Seinen Markenkern kommuniziert das prominente Modeunternehmen, dessen hochwertige Herren- und Damenschuhe sowie Accessoires auf der ganzen Welt bekannt sind, seitdem mit personalisiertem E-Mail-Marketing. In Kombination mit dem vorhandenen 'Red Stripe Club'-Treueprogramm hält die Marke via Newsletter-Marketing stetigen Kontakt zur Zielgruppe und liefert ihr gleichzeitig gezielte Kaufanreize.

Anfang 2021 startete die Ausschreibung für beide Marketingmaßnahmen Loyalty und Newsletter-Marketing. Im Laufe des Jahres fiel nicht nur die Entscheidung für LLOYD, sondern für alle Konzernmarken: Die gesamte ara AG vertraut auf die Marketing-Lösungen aus Bremen.

„*ProCampaign* hat sich bereits in den vergangenen Jahren bewährt“, so Jörg Wetzel, Geschäftsführer LLOYD Shoes GmbH. „Nun ist es Zeit, das volle Potenzial des Marketing Hubs auszuschöpfen. Mit Loyalty und E-Mail-Marketing aus einer Hand erreichen wir unsere Kunden-Zielgruppen automatisiert und dennoch personalisiert. Wachstumspotenzial, das jedem nützt.“

### ***Individuell geschnürte Kundenbindung***

Mit zentriertem, datenschutzkonformem Data Enrichment, Kundenbindungsfokus, agiler Kampagnenplanung und aussagekräftigen Reportings unterstützt die Software den zukunftsgerichteten Schuhhersteller aus dem nahegelegenen Sulingen. *ProCampaign* agiert als zentraler Hub des Digital-Marketers, in dem alle Kundendaten an einem Ort qualifiziert vorliegen und für individualisierte E-Mail-Kampagnen bereitstehen.

Granulare Segmentierungs-Optionen, vielfältige Orchestrierung, multivariate Analyse- und Optimierungsfunktionen sowie Versandzeitoptimierung wirken sich nachhaltig auf die Kunden-Loyalty aus – ganz im Sinne des Markenartiklers. Auch der 'Red Stripe Club' erfährt dank des Marketing Hubs neue Features und Regelwerke zur Weiterentwicklung des Kundenprogramms: Von Kassensystem- und Webshop-Anbindung profitieren Unternehmen und Kunden gleichermaßen.

### ***Geschütztes Marketing vom Scheitel bis zur Sohle***

Ein weiteres ausschlaggebendes Moment für die Entscheidung liegt in der Produkt-DNA von *ProCampaign* begründet: Als einziges Marketing- und CRM-Tool darf das Produkt das renommierte europäische EuroPriSe-Gütesiegel tragen und nimmt nicht zuletzt dadurch eine Vorreiterrolle in puncto Datenschutz ein. Zudem bietet das Tool das Modul „Permission Text Management“, also die

#### **Pressekontakt**

Tanja Muhme & Rebecca Hollmann ■ Borgmeier Public Relations ■ Rothenbaumchaussee 5 ■ 20148 Hamburg  
Tel.: 040/4130 96 -15 ■ E-Mail: [muhme@borgmeier.de](mailto:muhme@borgmeier.de)

rechtskonforme Verwaltung aller Permission- und Legal-Texte. Damit existiert im Hub für jedes Kundenprofil die temporäre Version der Einwilligung, die der Kunde abgegeben hat. Jeder Kontakt besteht DSGVO-konform.

„ProCampaign bleibt für LLOYD ein umfassendes E-Mail-Marketing-Tool, das sich vor keiner anderen Lösung verstecken muss“, bekundet Wetzel. „Unsere hervorragenden Erfahrungen sowie die zusätzliche Expertise durch Consultix in Hinblick auf die Verknüpfung von Online-Welt und stationärem Handel überzeugte auch unsere Konzern-Mutter.“



### **Über ProCampaign**

ProCampaign ist der sichere Customer Engagement Hub der Consultix GmbH mit Sitz in Bremen. Die Digital-Marketing-Software trägt als einzige Lösung am Markt das Europäische Datenschutz-Gütesiegel European Privacy Seal (EuroPriSe) und ist damit die Antwort auf die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in Deutschland sowie auf die General Data Protection Regulation (GDPR) aller EU-Mitgliedsstaaten. Namhafte international agierende Unternehmen betreuen mit diesem plattformbasierten Produkt für Kundenkommunikation und -Management sowie Kampagnenführung weit über 100 Millionen Kundenprofile in mehr als 50 Ländern.

### **Pressekontakt**

Tanja Muhme & Rebecca Hollmann ▪ Borgmeier Public Relations ▪ Rothenbaumchaussee 5 ▪ 20148 Hamburg  
Tel.: 040/4130 96 -15 ▪ E-Mail: [muhme@borgmeier.de](mailto:muhme@borgmeier.de)