



Bayerische Vodafone-Mitarbeiter mit Herz: 83.000 € für Menschen in Not

- Einzigartige Aktion im Freistaat
- Spenden Übergabe an das BRK: Hospizmobil erfüllt letzte Wünsche
- Mitarbeiter-Aktion hilft auch Opfern der Hochwasser-Katastrophe in Bayern

Noch einmal an den Ort der Kindheit fahren. Ein Fußballspiel live miterleben oder einfach nur die Verwandten besuchen. Wünsche, die ganz selbstverständlich erscheinen, stellen Menschen in einer palliativen Situation oft vor unüberwindbare Herausforderungen. Schwerkranken Menschen ihren letzten Wunsch zu erfüllen – das hat sich das „Herzenswunsch-Hospizmobil“ des BRK-Kreisverbands Nürnberger Land zur Aufgabe gemacht. Die Wunscherfüllung ist dabei für die Patientinnen und Patienten kostenlos, das Projekt wird durch ehrenamtliches Engagement und Spenden ermöglicht. „Ein bemerkenswerter, wichtiger Einsatz“, fand auch ein Vodafone-Mitarbeiter, der die Initiative für eine Spende vorschlug.

„Schwerkranken Menschen in ihrer letzten Lebensphase noch glückliche Momente zu ermöglichen – das sollte zu einem Abschied in Würde dazu gehören. Umso mehr freuen wir uns, dass wir mit unserer Spende die wichtige Arbeit des BRK unterstützen können.“, so Bertrand Beyer (Betriebsratsvorsitzender Bayern) und Christian Schilling (Leiter politische Kommunikation Bayern) bei der Übergabe des Spendenschecks in Höhe von 23.768 €.

Die Spendensumme stammt aus einem Sozialfonds, der auf bezuschusster Mehrarbeit basiert. Wie das genau funktioniert? Hier noch eine E-Mail fertig schreiben, da noch ein Telefonat beenden und schon ist die Regelarbeitszeit überschritten. Für alle Mitarbeitenden, die bei Vodafone in Bayern den Stift nicht pünktlich fallen lassen, wird die Mehrarbeitszeit im Rahmen der Betriebsvereinbarung „Gleitende Arbeitszeit“ gutgeschrieben. Die Mitarbeitenden bekommen dann zum einen ihre Überstunden ausgezahlt, zum anderen wird die Mehrarbeitszeit mit Zuschlägen in Höhe von 25 Prozent versehen. Diese Zuschläge werden in einen Fonds eingezahlt, der zur Unterstützung sozialer Projekte zur Verfügung steht. Im letzten Jahr kamen so insgesamt 83.188 € für den guten Zweck zusammen.

Welche Initiativen durch eine Spende unterstützt werden, entscheiden die Mitarbeitenden. Neben der Unterstützung des Projekts „Herzenswunsch-Hospizmobil“ gingen weitere Spenden in Höhe von insgesamt 59.420 € an folgende Initiativen, die sich für die Fluthilfe in Bayern und die dort ansässigen Hochwasseropfer aus dem letzten Jahr einsetzen:

- S-Bürgerstiftung Berchtesgadener Land
- Bürgerstiftung Berchtesgadener Land
- Stadt Ansbach
- Stiftergemeinschaft der Sparkasse Fürth – Fluthilfe Wilhermsdorf
- Stiftergemeinschaft der Sparkasse Fürth – Fluthilfe Langenzenn

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorf liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorf. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit 35 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet 136 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO₂-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben