



## *Pressemitteilung*

### ***Glorreiche Bilanz: Die jüngste Innungsbäcker-Aktion endet mit zwei gekrönten Brotmomenten***

**Berlin, 27.01.2022 – Mit deutschlandweiten Anzeigen zum Bäckerfinder und einem großen Gewinnspiel schlugen die Deutschen Innungsbäcker im vergangenen Herbst ein neues Kapitel der Brotmomente-Kampagne auf. Die feierlichen Übergaben der beiden Hauptgewinne setzten in der vergangenen Woche den glanzvollen Schlusspunkt.**

Schlagkräftige Online-Anzeigen, die Verbrauchern den beliebten Bäckerfinder ans Herz legen, gepaart mit einer emotionalen Fotoaktion auf Facebook und Instagram: Das waren die Zutaten der erfolgreichen Innungsbäcker-Herbstaktion, die in der vergangenen Woche mit zwei Highlights endete. „Erneut ist es uns gelungen, eine Vielzahl von Menschen auf unser so wichtiges Handwerk aufmerksam zu machen – sowohl über die Anzeigen als auch über das Gewinnspiel. Noch immer sind wir ganz überwältigt von der Fülle an Brotmomenten, die im Zuge dessen geteilt wurden. Kreative und sehr persönliche Brotmomente – so vielfältig wie die Deutsche Brotkultur selbst“, fasst Maren Andresen, Vorstandsvorsitzende der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks, die erfolgreiche Aktion zusammen.

Die feierlichen Übergaben der beiden Hauptgewinne setzten nun den glanzvollen Schlusspunkt. Bäckermeister Claus Becker der Bäckerei De' Bäcker Becker in Edenkoben überreichte einer jungen Preisträgerin das hochwertige Lastenrad der Marke Babboe für ihren #Brotmoment über den Wolken. Nun kann sie gemeinsam mit ihren Kindern bequem per E-Bike zum Bäcker fahren. „Wir freuen uns sehr, wenn wir die Menschen mit unseren Produkten begeistern können und sie mit unserem Brot und unseren Backwaren nicht nur grundversorgen, sondern auch für genussvollste Momente im Alltag sorgen“, so der erfahrene Innungsbäcker. Der zweite Hauptgewinn wurde in der Münchener Innungsbäckerei Ziegler von Geschäftsführer Frank-Peter Rihlmann übergeben. Der junge Preisträger hatte auf seinem



## *Pressemitteilung*

Bild das pure Wandergipfelglück mit #Brotmoment festgehalten und ist nun ebenfalls stolzer Besitzer eines hochwertigen Lastenrades.

### **Zum Hintergrund:**

Das große #Brotmomente-Gewinnspiel der Deutschen Innungsbäcker fand vom 18. Oktober bis zum 28. November 2021 statt. Verbraucherinnen und Verbraucher, die in diesem Zeitraum ihren persönlichen #Brotmoment auf Facebook oder Instagram geteilt haben, konnten sich die Chance auf zahlreiche hochwertige Preise sichern wie iPads, Rucksäcke, Brotmesser und die beiden E-Lastenräder als Hauptgewinn.

Brotmomente gibt es überall und jeder von uns hat solche in Erinnerung: Beim Bäcker, auf der Arbeit, zuhause oder unterwegs. Sie wecken Erinnerungen, stehen für Qualität und sind ein wichtiger Teil unserer Brotkultur, die mit über 3.000 verschiedenen Brotspezialitäten so reich ist wie keine andere auf der Welt.

Weitere Informationen zur Deutschen Brotkultur und ihren Brotmomenten finden Sie unter [www.innungsbäcker.de](http://www.innungsbäcker.de). Und wo sich der nächstgelegene Innungsbäcker um die Ecke befindet – das zeigt der [Bäckerfinder](#).

### **Pressekontakt**

Anne-Kathrin Seidel

Tel: (030) 20 64 55-56

E-Mail: [presse@baeckerhandwerk.de](mailto:presse@baeckerhandwerk.de)

Internet: [www.baeckerhandwerk.de](http://www.baeckerhandwerk.de)



Zentralverband des  
Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

## *Pressemitteilung*

### **Über den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.**

Der 1948 gegründete Zentralverband vertritt die deutschen Innungsbäcker auf lokaler und regionaler sowie Bundes- und EU-Ebene. Als Spitzenverband des backenden Gewerbes in Deutschland verfolgt er die Interessen von deutschlandweit über 10.000 Betrieben mit mehr als 250.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 14,45 Milliarden Euro in Bäckereien und Konditoreien. Der Zentralverband setzt sich auf allen politischen Ebenen gemeinsam mit den Landesinnungsverbänden und den Bäckerinnungen für die Interessen seiner Mitglieder ein und sichert bzw. verbessert so die unternehmerischen Rahmenbedingungen der deutschen Innungsbäcker. Auch die Förderung des Nachwuchses ist ein zentraler Punkt in der Verbandsarbeit. Mit Initiativen wie „Bäckman“ oder „Back dir deine Zukunft“ werden gezielt Kinder und Jugendliche auf den Beruf des Bäckers aufmerksam gemacht. Genuss- und backinteressierte Verbraucher können sich zudem über die Internetseite der Innungsbäcker [www.innungsbäcker.de](http://www.innungsbäcker.de) rund um die Themen Brot, Backwaren und das Bäckerhandwerk informieren. Der Zentralverband wird durch das Präsidium des Bäckerhandwerks mit Michael Wippler als Präsidenten sowie Hauptgeschäftsführer Daniel Schneider vertreten. Weitere Informationen zum ZV unter: [www.baeckerhandwerk.de](http://www.baeckerhandwerk.de).