

## **Der Unverpackt Verband bringt ein Buch heraus und blickt positiv in das neue Jahr!**

**Der Unverpackt Verband startet optimistisch ins neue Jahr denn, 2021 konnte er mit einem Erfolg für die ganze Branche beenden: Mit Hilfe von vielen nachhaltigen Unternehmen, den Unverpackt-Läden und vielen Unterstützer:innen ist es dem Unverpackt Verband gelungen, 25.500 € zu sammeln und eine herausragend erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne auf startnext abzuschließen.**

### **Anfang März erscheint Easy Unverpackt im Oekom-Verlag**

Ende 2021 hat der Unverpackt-Verband eine Crowdfunding-Kampagne bei startnext gestartet, um das Buch Easy Unverpackt gemeinsam mit dem Oekom-Verlag auf den Markt zu bringen. Einen Monat später steht fest: Die Kampagne war ein voller Erfolg und das Buch wird im März 2022 erscheinen.

### **Die Hemmschwelle zu unverpackten Produkten muss unbedingt sinken**

Easy Unverpackt ist das erste Standard-Werk für den Einkauf im Unverpackt-Laden und bietet sowohl Anfängern als auch Fortgeschrittenen forschungsbasierte Inhalte, Fakten, Rezepte, Inspirationen und ganz viele Tipps und Tricks rund um das Thema Unverpackt. Insgesamt machen 313 Unterstützer dieses Projekt möglich, wofür der Verband unendlich dankbar ist. Mitgeschrieben haben an dem Buch die HNEE Eberswalde, das Forschungsprojekt Innoredux aus Heidelberg sowie maßgeblich Lena Wagner, Projektmanagerin und Designerin des Unverpackt Verbandes sowie Shabnam Beus, zuständig für PR und Social Media im Verband.

Alle Autor:innen eint das eine Ziel: Das neue Handbuch soll Menschen auf den Einkauf im Unverpackt-Laden vorbereiten und die Hemmschwelle vor dieser neuen Art einzukaufen senken. Denn nach wie vor würde es vielen Unverpackt-Läden helfen, wenn sich die Kundenanzahl erhöhen würde. Dazu will dieses Buch einen Beitrag leisten. Neben der gedruckten Version, die in jedem Unverpackt-Laden sowie im regulären Buchhandel erhältlich sein wird, wird es auch eine kostenlose digitale Version geben.

### **Easy Unverpackt als Symbol für Zusammenhalt und Mut**

Thomas Linhardt, Wart für Öffentlichkeitsarbeit, meint dazu, dass der Unverpackt-Verband mit dem Erscheinen des Buches seinen Zukunftsglauben in die Branche und den Zusammenhalt innerhalb ebendieser nochmal hochhalten möchte:

„Als Verband erhoffen wir uns von Easy Unverpackt, den Läden ein Tool an die Hand zu geben, das zum Unverpackten Einkaufen motiviert – denn wir benötigen mehr Menschen, denen die Vermeidung von Müll am Herzen liegt. Unsere Vision, so vielen Menschen wie möglich das unverpackte Einkaufen näher zu bringen, wird mit dem Buch auf eine neue und hoffentlich noch erfolgreichere Stufe gehoben. Außerdem ist das Buch auch ein interner Zuruf an alle Ladnerinnen und Ladner, mit Zuversicht in das neue Jahr zu starten.“

## **Über den Unverpackt e.V. - Verband der Unverpackt-Läden**

Der Unverpackt e.V. – Verband der Unverpackt-Läden ist der Berufsverband der Unverpackt-Läden in Deutschland und der deutschsprachigen EU und wurde am 21. April 2018 in Nürnberg gegründet. Zweck des Vereins ist u.a. die Förderung der Interessen seiner Mitglieder und eines fairen und gemeinwohlorientierten Wirtschaftens. Der Unverpackt e.V. stärkt die Zero Waste-Philosophie und das Bewusstsein für Umweltprobleme sowie müllvermeidende Wege des Konsumierens und Wirtschaftens. Er verfolgt seine Ziele insbesondere durch den Ausdruck der gemeinsamen Positionen und Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft durch Öffentlichkeitsarbeit sowie Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern.

**Weitere Informationen im Web: <https://unverpackt-verband.de>**

### **Pressekontakt**

Shabnam Beus  
Tel.: 0221 98 65 77 41  
E-Mail: [presse@unverpackt-verband.de](mailto:presse@unverpackt-verband.de)

Hinweise zum Foto:

Dieses können Sie gern für Ihre Veröffentlichung im Rahmen der Pressemitteilung verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis ©Unverpackt Verband, 2021.