

PRESSE-INFORMATION

22.12.2021

Schleswig-Holstein-Tourismus im Oktober 2021: Erneutes Plus bei Gäste- und Übernachtungszahlen

Kiel. Auch im Oktober 2021 ist Schleswig-Holstein ein sehr beliebtes Reiseziel gewesen. Das belegen die aktuellen Tourismuszahlen des Statistikamtes Nord. Demnach sind 872.000 Übernachtungsgäste in den Beherbergungsstätten und auf den Campingplätzen Schleswig-Holsteins angekommen. Das Gästeaufkommen stieg im Vergleich zum Vorjahresmonat um 18,3 %. Auch die Anzahl der gebuchten Übernachtungen nahm gegenüber dem Oktober 2020 zu: Hier konnte ein Plus von 12,8 Prozent auf insgesamt 3.858.000 verzeichnet werden.

Zwar ist es für eine vollständige Jahresbilanz noch zu früh, doch bislang lässt sich für das Tourismusjahr 2021 festhalten: In den Monaten Januar bis Oktober – inklusive 20 Wochen Lockdown zu Beginn des Jahres – kamen 4,1 Prozent weniger Gäste im nördlichsten Bundesland an als im Vergleichszeitraum 2020. Die Zahl der Übernachtungen stieg dagegen um fünf Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Tourismus-Staatssekretär Dr. Thilo Rohlfis zeigte sich erfreut: „Die Tourismusbranche ist eines unserer wirtschaftlichen Zugpferde. Trotz der Umstände, hervorgerufen durch die Pandemie, beschert sie uns Monat für Monat steigende Zahlen. Das ist ein sehr schöner Erfolg für die gesamte Branche – und letztlich für ganz Schleswig-Holstein! Entscheidende Faktoren, um diese positive Entwicklung auch künftig beibehalten zu können, sind Qualität, Nachhaltigkeit und digitale Infrastruktur.“

Auch Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH), freute sich über die guten Tourismusergebnisse im Herbst: „Trotz der langen Schließzeit zu Beginn des Jahres zeichnet sich ein positives Gesamtergebnis für das touristische Jahr 2021 ab. Der Oktober ist der fünfte Monat in Folge, der Zuwächse bei den Übernachtungszahlen im Vergleich zum Vorjahr zu verbuchen hat. Indes sind die Umsätze vom Vor-Corona-Jahr noch nicht erreicht. Es zeigt sich aber schon jetzt, dass Schleswig-Holstein mit seinem attraktiven Angebot an autarken Urlaubsmöglichkeiten in der Natur verhältnismäßig gut durch die Krise kommt, trotz der finanziellen Einbußen und großer Verunsicherung bei Gästen und Gastgebenden. Die Ergebnisse stimmen hoffnungsvoll und motivieren uns, den bisherigen Kurs gemeinsam fortzuführen.“

Dennoch dürfe man sich nicht auf den Erfolgen der letzten Monate ausruhen, betonte Bunge. „Zum einen fehlen in manchen Binnenregionen und Städten immer noch viele Privat- sowie Geschäftsreisende, zum anderen sind die kaufkräftigen ausländischen Gäste noch nicht wieder im Land. Gerade das Tagungs- und Veranstaltungsgeschäft ist von Auf und Ab geprägt, je nach Schutzmaßnahmen und Sorgen der Menschen. Zum anderen wird der Wettbewerb stark zunehmen, sobald Touristen wieder andere Nah- oder Fernreiseziele ansteuern. Hier gilt es mit qualitätvollen

Seite 1 von 2

Angeboten, konkurrenzfähigen Preisen und einer guten Verkehrsanbindung die Gäste zu halten oder neue zu gewinnen.“

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketingorganisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2025 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.