



Neue Mobilfunkstation auf der Aueralm: Verbessertes Vodafone-Netz in der Touristenregion Tegernsee

- Mehr Sicherheit für unterwegs: Funkloch zwischen Lenggries und Bad Wiessee wird beseitigt
- Ab 10. Dezember profitieren 3.000 Einheimische und Gäste im Landkreis Miesbach

Düsseldorf/Tegernsee. 10. Dezember 2021. Vodafone nimmt am Freitag, 10. Dezember 2021, die neue Mobilfunkstation auf der Tegernsee Aueralm in Betrieb. Rund 3.000 Einwohner und Gäste im Landkreis Miesbach werden von dieser Infrastrukturmaßnahme profitieren, indem sie künftig eine deutlich bessere Mobilfunk-Versorgung vorfinden werden. „Mit diesem Standort versorgen wir insbesondere den Außenbereich zwischen Lenggries und Bad Wiessee. Damit bringen wir noch mehr mobiles Breitband in die Touristenregion Tegernsee und mehr Sicherheit für unterwegs im alpinen Gelände“, sagt Christian Schilling, Leiter Politische Kommunikation Süddeutschland bei Vodafone.

Die neue Station ist zunächst mit den Mobilfunktechnologien GSM (für Handy-Telefonate und Notrufe, bei denen der Standort des Anrufers an die Rettungsleitstelle übermittelt wird) und LTE (für kristallklare Telefonie und mobiles Internet) ausgestattet. Zu einem späteren Zeitpunkt sollen auch Antennen für die nächste Mobilfunkgeneration 5G (für Echtzeit-Kommunikation) installiert werden.

LTE ermöglicht Handygespräche in kristallklarer Qualität und Breitbandinternet für unterwegs. Dank LTE können die Nutzer zum Beispiel HD-Filme blitzschnell downloaden, Musikvideos in Top-Qualität genießen und Live-Übertragungen von großen Kultur- und Sportereignissen auch unterwegs auf dem Smartphone oder Tablet in HD-Qualität anschauen. Auch für die Hotels, Gaststätten und mittelständischen Betriebe im Landkreis Miesbach wird die neue LTE-Versorgung eine signifikante Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit bringen, denn eine starke Netzinfrastruktur ist im digitalen Zeitalter der entscheidende Rohstoff für Wachstum, Arbeitsplätze und Wohlstand der Region. Vodafone trägt die Investitionskosten für die neue LTE-Mobilfunkanlage komplett aus eigenen Mitteln, um die Infrastruktur des Ortes weiter zu verbessern.

Ein Großteil der Politik sowie zahlreiche Einwohnerinnen und Einwohner, forderten eine rasche Beseitigung des Funklochs. Nach einer Netzanalyse hatte sich Vodafone Anfang 2018 dafür entschieden, die weißen Flecken in der Tegernseer Region, eigenwirtschaftlich zu schließen. Darunter auch die „Aueralm“. Auf einem Mast des Behördenfunks installierte das Telekommunikationsunternehmen Antennen, sodass der Betrieb am 10. Dezember 2021 starten kann. Dazu waren umfangreiche Vorarbeiten zur Anbindung an das Strom-

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



und weltweite Kommunikationsnetz, sowie weitere Erschließungsmaßnahmen notwendig. Doch jetzt steht einer Inbetriebnahme nichts mehr im Wege.

Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit 35 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet 136 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO2-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben