



Pressemitteilung

Deutscher Nachhaltigkeitspreis für zukunftsweisendes Design vergeben

Düsseldorf, 02.12.2021 – 25 Vorbilder nachhaltiger Gestaltung wurden am Donnerstagabend in Düsseldorf mit dem 2. Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design ausgezeichnet. Die prämierten Produkte, Dienstleistungen und Systeme reichen von Textilien über Elektrotechnik bis zu nachhaltiger Kosmetik. Besondere Auszeichnungen gingen an Klimaforscher Prof. Hans Joachim Schellnhuber, die britische Schauspielerin und Aktivistin Lily Cole sowie die Kampagne #sicherheim.

„Nachhaltiges Design hat vielleicht den größten Hebel der Transformation“, sagt Initiator Stefan Schulze-Hausmann. „Die Gestalter:innen entscheiden maßgeblich über Materialien, Produktion, Logistik und Recycling – und vor allem versetzen sie uns Konsument:innen in die Lage, eigene Beiträge zu leisten.“

Unter den 81 Finalisten fanden sich Unternehmen, Agenturen, Designer:innen, Studierende und Start-ups, die als Vorreiter für nachhaltige Designlösungen gelten. Die innovativsten Ideen decken so unterschiedliche Bereiche ab wie Möbel und Einrichtung, Kleidung und Textil, (Elektro)mobilität, Geschirr und Besteck, Wasser, Elektrotechnik und Bauwesen, Kosmetik und Pflege und Kommunikation. 25 Finalisten verließen die Bühne im MARITIM Hotel Düsseldorf nach Entscheidung der Expertenjury als Sieger:innen des DNP Design.

Beispiele für die Vielfalt der ausgezeichneten Lösungen: Die BRITA 3-Wege Küchenarmatur, die gefiltertes Wasser direkt aus dem Wasserhahn liefert und somit zur Reduktion von Plastikflaschen beiträgt, das Start-up Pléta - pure nature dishes mit einer natürlich abbaubaren Alternative zu Einweggeschirr aus Plastik oder ein durch und durch „grünes“ Kinderbuch des Verlages neunmalklug. Unter den Finalisten der Kategorie Visionen konnte sich unter anderem die GARDENA EcoLine durchsetzen; die Kunststoffelemente der Produkte des neuen GARDENA EcoLine Sortiments bestehen mindestens aus 65% recyceltem Material. Eine Liste mit allen Sieger:innen des DNP Design finden Sie im Anhang oder hier: <https://www.nachhaltigkeitspreis.de/design/sieger-2021/>

Auch in diesem Jahr wurden im Rahmen der Verleihung des DNP Design wieder Persönlichkeiten mit dem Ehrenpreis prämiert. Europas Klimaforscher Nr. 1 Prof Hans-Joachim „John“ Schellnhuber nahm den diesjährigen Ehrenpreis für sein Lebenswerk und mit Blick auf sein neues Projekt „Bauhaus der Erde“ entgegen, die Laudatio hielt Kurienkardinal Peter Turkson. Die britische Schauspielerin und Aktivistin Lily Cole erhielt den Preis vor allem mit Blick auf ihr Buch „Who Cares Wins“ (2020), für das sie hunderte Interviews mit Persönlichkeiten wie Elon Musk und Stella McCartney führte und Lösungen zur Bekämpfung der Klimakrise erforschte. Gewürdigt wurde die Britin von der afghanischen Aktivistin und Politikerin Zarifa Ghafari.

Die ebenfalls mit einem Sonderpreis ausgezeichnete Kampagne #sicherheim thematisiert häusliche Gewalt gegen Frauen mit dem Ziel, unsere Gesellschaft auf dieses wichtige Thema aufmerksam zu machen und zu sensibilisieren. Neben Schauspielerin und Schirmherrin Natalia Wörner gehören auch



**Deutscher
Nachhaltigkeitspreis**

Tom Daske, Gründer und Geschäftsführer der Berliner Agentur DIE BOTSCHAFT, und Marc Lepetit, Geschäftsführer und Produzent der UFA, zu den Initiator:innen der Kampagne. Sie nahmen den Preis am Donnerstagabend stellvertretend entgegen.

Für musikalische Unterhaltung sorgte Soul-Star Joy Denalane mit Band.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist die nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen der Nachhaltigkeit in Wirtschaft, Kommunen und Forschung. Mit acht Wettbewerben (darunter der Next Economy Award für „grüne Gründer“), über 1.000 Bewerbern und 2.000 Gästen zu den Veranstaltungen ist der Preis der umfassendste seiner Art in Europa. Die Auszeichnung wird vergeben von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Rahmen für die Verleihung ist der Deutsche Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf die meistbesuchte jährliche Kommunikationsplattform zu den Themen nachhaltiger Entwicklung.

Absender

Deutscher Nachhaltigkeitspreis
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

Pressekontakte

Anne Noe
Deutscher Nachhaltigkeitspreis
+49 211 5504 5513 | presse@nachhaltigkeitspreis.de



Sieger Deutscher Nachhaltigkeitspreis Design nach Themenfeldern

Bauwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau

Häfele SE & Co KG – STARTEC FRAME FIX
Schönthaler Bausteinwerk GmbH – Hanf-Kalksteine
Vertiko GmbH – Vertiko Living Wall Outdoor

Kleidung und Textil

Airpaq UG – Nachhaltige Rucksäcke und Accessoires
petit cochon Manufaktur GmbH – Mitwachsende Kinderkleidung

Kommunikation

dm-drogerie markt – Pro Climate: Umweltneutrale Produkte von dm
neunmalklug verlag GbR – Cradle to Cradle-Bilderbuch „Marta & Piet“

Kosmetik und Pflege

Organic Label GmbH – Levy & Frey – Körperpflege in Pulverform
OYESS Beauty GmbH – OYESS Lippenpflege

Mischgruppe

design for human nature – tegut...teo Markt
Amparo GmbH – Das Amparo System
StrassenBLUES e.V. – Corona-StrassenHILFE

Möbel Einrichtung

Solavinea GmbH – Die Solar Pergola

Mobilität

Deutsche Bahn Station & Service AG – DB Rad+ App
Urwahn Engineering GmbH – Urwahn Bikes Platzhirsch
VELLO GmbH – VELLO Bike+
Alstom Transport Deutschland GmbH – Coradia iLint Brennstoffzellenzug
Schmitz Cargobull AG – Schmitz Cargobull EcoGeneration

Geschirr und Besteck

Pléta – pure nature dishes – Pléta – pure nature dishes

Wasser

BRITA GmbH – BRITA 3-Wege Küchenarmatur mit Filter mypure
DiFOLD – DiFOLD Origami Bottle

Visionen

Designit Germany GmbH – VeloHUB
Gardena GmbH – GARDENA EcoLine
Jack Wolfskin – WOLFTRAIL 28 RECCO
Arthur Worbes, Bernhard Büttner, Ony Yan – Cerberus