



Event-Partnerschaft zwischen Atlantis, The Palm und The Night League bringt „Palorama“ in Dubais führenden Beach Club „WHITE Beach“

Mit exklusiven Auftritten der weltbesten DJs wird Dubais erste Winter-Event-Residency im spektakulären WHITE Beach Club garantiert für Furore sorgen. Unter anderem dabei sind Andrea Oliva, ARTBAT, Bedouin, Black Coffee, Damian Lazarus, Jamie Jones, Joseph Capriati, Maceo Plex, Nicole Moudaber, Tale of Us und viele mehr.

Dubai/Frankfurt, 9. November 2021. Vor kurzem wurde eine bahnbrechende Event-Partnerschaft bekannt gegeben, die The Night League, das Team hinter den weltbekannten Veranstaltungsorten Ushuaia und Hi Ibiza, und Dubais führenden Beach Club WHITE Beach zusammenbringt. Im Rahmen des ersten Entertainment-Deals dieser Art wird die Stadt ihre erste Winter-Event-Residency mit Auftritten eines unschlagbaren Line-ups der weltbesten DJs erleben.

Nach einer erfolgreichen ersten Saison im Ushuaia Ibiza wird Palorama den luxuriösen Beach Club übernehmen – vereint werden dabei organische Elemente mit den größten Namen der House- und Technomusik, darunter Größen wie Andrea Oliva, ARTBAT, Bedouin, Black Coffee, Damian Lazarus, Jamie Jones, Joseph Capriati, Maceo Plex, Nicole Moudaber, Tale of Us und viele mehr. Der Beach Club katapultiert sich so direkt in die globale Riege der Clubbing-Hauptstädte.

Tim Kelly, Executive Vice President und Managing Director, Atlantis Resorts and Residences, freut sich über diese Entwicklung: „Atlantis, The Palm war schon immer ein Entertainment-Zentrum in der Region, und heute sind wir sehr stolz darauf, dies auf die nächste Stufe zu heben. Die Zusammenarbeit mit The Night League, um Palorama nach WHITE Beach zu bringen, ist nur eine von vielen bahnbrechenden Partnerschaften und Veranstaltungen in der Pipeline, mit denen wir weiterhin die Messlatte höher legen und uns auf internationaler Ebene in die Riege der Weltklasse-Unterhaltungserlebnisse einreihen wollen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unseren Partnern und auf eine unvergessliche Saison, die Dubai bei dem Ziel, die Stadt als weltweit führendes Reiseziel zu etablieren, weiter unterstützt.“

Palorama, das am 22. Oktober mit dem Auftritt von Damian Lazarus eröffnet wurde, brachte bereits einen Vorgeschmack auf die weltberühmte ewige Partyinsel an die Küste Dubais. Der zweite legendäre Name im Palorama-Programm ist der weltbekannte DJ und Produzent Jamie Jones, der in der Welt der elektronischen Musik einen wahrhaften Kultstatus erreicht hat. In der mediterranen Oase mit ihren üppigen Bäumen und Grünflächen verschmelzen bei den Auftritten Feuerspucker, Schlangemenschen und Tänzer mit den Klängen der größten Namen der Branche zu einem wahrhaft außergewöhnlichen Erlebnis.

Tony Habre, Gründer und CEO der Addmind Group: „Atlantis, The Palm ist ein geschätzter Partner von Addmind, seit wir unser Joint Venture WHITE Beach im November 2019 eröffnet haben. Diese Beziehung hat sich immer weiter gefestigt und 2021 wird unser bisher bahnbrechendstes Event stattfinden.“



Als regionaler Marktführer im Gastgewerbe ist Addmind stets bestrebt, das Unterhaltungsangebot in Dubai zu bereichern, und dieses Event ist ein echter Gamechanger. Nicht nur, dass es in der Stadt noch nie eine Winter-Event-Residency gegeben hat, es ist auch noch niemandem gelungen, eine Reihe von Weltklasse-DJs zu verpflichten, wie sie das Palmarama at WHITE Beach bieten wird. In dieser Saison werden wir die Unterhaltung und die Veranstaltungen in der Region auf die nächste Stufe bringen und Dubai zu einer der Clubbing-Hauptstädte der Welt machen.

In Anlehnung an das Palmarama Ibiza und in Übereinstimmung mit den aktuellen Regulierungen können Sitz- oder Stehtische reserviert werden und eine umfangreiche Auswahl an Speisen und Getränken genossen werden. Der Mindestumsatz für einen Tisch beginnt bei circa 500 Euro. Weitere Ankündigungen des Palmarama-Programms können auf den Instagram-Profilen des [WHITE Beach](#) und [The Night League](#) verfolgt werden.

MEDIENKONTAKT:

Marion Schön/Rainer Fornauf/Franziska Naujokat

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt

Tel. +49 69 - 17 53 71 - 062/ - 034 / - 022

Fax +49 69 - 17 53 71 - 063/ - 035 / - 023

E-Mail: Atlantis.ThePalm@gce-agency.com

Folgen Sie Atlantis, The Palm in den sozialen Medien:

Facebook: @AtlantisThePalm

Twitter: @Atlantis

Instagram: @AtlantisThePalm

Aquaventure: @aquaventureDubai #DifferentInWater

Restaurants: @RondaLocatelliDubai @SeafireSteakhouse @BreadStreetKitchenDubai @NobuDubai

@OssianoDubai @HakkasanDxb @WavehouseDubai @WhiterestaurantDubai

Über Atlantis The Palm, Dubai

Atlantis, The Palm war das erste Entertainmentresort in der Region und liegt im Zentrum des Halbmonds von The Palm, Jumeirah in Dubai. Das 46 Hektar umfassende Resort bietet seit seiner Eröffnung im September 2008 eine Vielzahl von Meeres- und Unterhaltungsattraktionen sowie 22 Hektar Wasserlandschaft im Aquaventure Waterpark. Im Atlantis, The Palm befindet sich einer der größten Meereslebensräume der Welt mit über 65.000 Meerestieren in Lagunen und Aquarien, darunter das Lost Chambers Aquarium, ein Labyrinth aus Unterwasserkorridoren und Gängen, das Gäste mit auf eine Reise ins mystische Atlantis nimmt.



Die Anlage des Aquaventure Waterpark umfasst Becken und Wasserlandschaften mit 23,5 Millionen Litern Süßwasser, die mit 79 aufregenden Wasserrutschen und Attraktionen sowie einer 2,3 Kilometer langen Flussfahrt mit Flutwellen und Pools, Wasserfällen und Wildwasserladern aufwarten. Mit der Dolphin Bay verfügt das Resort über ein einmaliges Delfinschutz- und Bildungshabitat, und am Sea Lion Point erhalten Gäste die Gelegenheit, mehr über eines der freundlichsten Säugetiere der Welt zu erfahren. Atlantis, The Palm ist darüber hinaus auch als kulinarisches Top-Ziel in der Region bekannt und präsentiert seinen Gästen eine Sammlung von 31 weltberühmten Restaurants wie Bread Street Kitchen & Bar, Nobu, Ronda Locatelli, Hakkasan, Seafire Steakhouse & Bar und das preisgekrönte Unterwasserrestaurant Ossiano. Außerdem verfügt das Resort über eine große Auswahl an Luxusboutiquen und Geschäften sowie umfangreiche Tagungs- und Meetingeinrichtungen. Auch das Nachtleben im Atlantis, The Palm, ist lebendig, sei es im Entertainment-Restaurant Wavehouse oder im WHITE Beach & Restaurant, dem neuesten Beach Club des Resorts mit Infinity Pool und Blick auf die Skyline von Dubai.