

Pressemitteilung
Nr. 051/2021

Die neue Miele App: Cooles Design und „User Experience“ auf hohem Niveau

- ▶ Kostenlose Anwendung startet in 52 Ländern und integriert 26 Produktgruppen
- ▶ Saugroboter und Hauben mit Ambiente-Beleuchtung hören auf Alexa

Gütersloh, 5. Juli 2021. – „Mit dieser Version erhält die App einen neuen Namen, ein neues Design und ist noch einfacher zu bedienen“ – Was die Release Notes zurückhaltend formulieren, ist für die rund 170.000 regelmäßigen Nutzer der Miele App noch einmal ein deutlicher Schritt nach vorn. Denn die neue Miele App – vormals Miele@mobile App – hat zusätzliche Features, die Steuerung der smarten Hausgeräte inklusive Einbindung von Services ist übersichtlicher und macht noch mehr Spaß. Kurzum: „User Experience“ auf einem neuen Level.

Eine Herausforderung bei der Neuentwicklung der Miele App war zum Beispiel, den komplexeren Funktionsumfang nutzerfreundlich zu integrieren. Denn von der Waschmaschine bis zum Dialoggarer vereint die App 26 Produktgruppen und ein Mehrfaches an gerätespezifischen Anwendungsfällen. Im Zuge dessen hat Miele auch den Anmeldeprozess für die Geräte, das sogenannte Pairing, weiter vereinfacht. Erste Benutzeroberfläche ist das Dashboard im dezent-coolen Design und mit Schnellzugriff auf alle Geräte. Die Navigation zu weiteren Features, beispielsweise zur Übersicht für alle smarten Assistenten, ist intuitiv und inspiriert. Neu ist hier der Hygieneassistent, der nach vielen Waschgängen mit niedriger Temperatur dazu auffordert, aus Hygienegründen zwischendurch ein Programm mit erhöhter Gradzahl zu wählen.

Bewährtes bleibt, neue Anwendungen kommen über regelmäßige Releases

Bewährte Anwendungen sind geblieben und werden ausgebaut, darunter CookAssist, die Schritt-für-Schritt-Anleitung zum optimalen Bratergebnis, oder der BaristaAssistant, der mit einer Verkostungsreihe zum Lieblingsespresso führt. Frei zugänglich für alle User ist das Rezeptfeature in der Miele App mit zahlreichen auf die Geräte abgestimmten Zubereitungsvorschlägen (z.B. mit Funktionen wie Klimagaren, Combigaren).

Mit Smart Food ID und Smart Browning Control sind erstmals über die App zukaufbare und per Remote Update aufspielbare Anwendungen für Backöfen erhältlich (aktuell nur in Dänemark). Diese Features beruhen auf einer in den Garraum integrierten Kamera zur Gargutererkennung. Ebenfalls in Vorbereitung ist ein neuer In-App Shop: Über 1.000

Frei zur
redaktionellen
Verwendung

Belege erbeten an
Miele & Cie. KG
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach
33325 Gütersloh

Telefon
05241 89-1953
Telefax
05241 89-1950

www.miele.de
presse@miele.de

Verbrauchsgüter und Zubehörteile sind damit direkt aus der App bei Miele bestellbar (ohne Medienbruch und bisheriger Weiterleitung in den Miele Online-Shop, aktuell nur in GB).

Insgesamt ist die App jetzt weltweit in 52 Ländern verfügbar. Begleitet wird sie von einer Social-Media-Kampagne auf Instagram, die ab Mitte Juli startet. Im Laufe dieses Jahres sind weitere Releases mit Verbesserungen sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung des Rezeptangebots geplant. Neu ist auch ein eigenständiger Bereich auf der Miele-Webseite, (miele.de/mieleathome) der alle Möglichkeiten der Hausgerätevernetzung vorstellt, darunter die Einbindung von Miele-Geräten in externe Plattformen wie Telekom Magenta oder Conrad Connect sowie die Steuerung über Sprachassistenten.

Alexa steuert Saugroboter sowie Lichtszenarien bei Dunstabzugshauben

Dem neuen Saugroboter RX 3 hat Miele die Kommunikation mit Amazons Sprachassistenten Alexa beigebracht, und das funktioniert sogar für definierte Bereiche: „Alexa, sage Miele, sauge die Küche“. Erhellend ist eine neue Anwendung für Dunstabzugshauben. Mit den Modellen Aura 4.0 und Pearl hat Miele zwei Hauben mit farbiger Ambientebeleuchtung im Programm. Via Alexa lassen sich diese jetzt in Szenarien einbinden: Es klingelt an der Tür und als zusätzliches optisches Signal leuchtet die Haube auf. Natürlich lässt sich so ein Feature auch für „Wohlfühlatmosphäre“ einsetzen: Auf das Stichwort „Alexa, relaxen“ fahren die Rollläden herunter, die Lieblingsmusik ertönt und die Aura beruhigt mit dezentem Ambiente-Licht – der Fantasie sind hier kaum Grenzen gesetzt.

Medienkontakt:

Michael Prempert

Telefon: +49 (0)5241/89-1957

E-Mail: michael.prempert@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Luftreiniger, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore (Geschäftsbereich Professional). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2020 rund 4,5 Milliarden Euro (davon in Deutschland: 29,5 Prozent). In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 20.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.050 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es vier Fotos



Foto 1: Enormer Funktionsumfang und dennoch sehr übersichtlich: Das dezent gestaltete Dashboard der neuen Miele App leitet den User intuitiv durch die Anwendungen. (Foto: Miele)



Foto 2: Verspätet in den Feierabend und die fertige Wäsche wartet schon zuhause? Einfach von unterwegs den CareAssistant in der Miele App aktivieren, der das Knittern der Wäsche verhindert. (Foto: Miele)







Foto 3: Der BaristaAssistant ist aktuell für einen Kaffeevollautomaten der Baureihe CM6 von Miele verfügbar und unterstützt bei den optimalen Geräteeinstellungen für den Lieblingsespresso. (Foto: Miele)



Foto 4: „Alexa, relaxen“ – Die farbige Ambiente-Beleuchtung der Miele-Dunstabzugshaube Aura 4.0 lässt sich in sogenannte Routinen einbinden und schaltet auf Zuruf ein stimmungsvolles Lichtszenario ein. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

-  @Miele_Presse
-  @Miele.DE
-  @mieleddeutschland
-  Miele