



## Mit Lichtgeschwindigkeit ins Internet: Münster wird Vodafones nächste Glasfaser-Region

- Gigabit-schnelles Internet für rund 700 Unternehmen
- Vorvermarktung läuft bis zum 30. September

**Düsseldorf/Münster, 01. Juli 2021: Alle reden über die Digitalisierung Deutschlands – mit ultraschnellen Internetanschlüssen. Die Stadt Münster und Vodafone Deutschland handeln jetzt und wollen in den kommenden Jahren ein hochmodernes Glasfaser-Netz für die Unternehmerinnen und Unternehmer der Stadt bauen und betreiben. Rund 4.6 Millionen Euro sollen in die Netzinfrastruktur investiert werden, die nach Fertigstellung ca. 700 unterversorgte Unternehmen mit Gigabit-Anschlüssen versorgt. Die Hälfte der Investitionssumme wird vom Bund und weitere 40% Prozent vom Land Nordrhein-Westfalen als Fördermittelgeber erstattet. Die Vodafone baut das Glasfasernetz. Vodafone betreibt dieses, vermarktet die Festnetz-Anschlüsse und stellt die Dienste zur Verfügung. Heute startet die Glasfaser-Vermarktung. Ansässige Unternehmen finden alle Informationen für Geschäftskunden unter [www.vodafone.de/muenster](http://www.vodafone.de/muenster).**

**Jürgen Raith, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland:** „Münster schreibt Zukunft. Denn die Stadt geht jetzt ins Gigabit-Zeitalter und ist damit Vorzeigemodell für viele weitere Regionen Deutschlands. Gemeinsam wollen wir hier rund 700 Unternehmen an 440 Standorten vom digitalen Standstreifen auf die Überholspur bringen. Wenn sich genügend Bürgerinnen und Bürger für einen Glasfaser-Anschluss entscheiden, beginnt der Ausbau noch in diesem Jahr und erste Kunden werden in 2022 an die Glasfaserautobahn angeschlossen. Möglich macht das eine weitsichtige Politik, die heute schon die Weichen für die digitale Zukunft stellt.“ Raith weiter: „Mit dem hochmodernen Glasfaser-Netz wird die Grundlage geschaffen, dass Leben und Arbeiten in Münster auch im digitalen Zeitalter sehr gut vereinbar sind.“

### Vodafone setzt auf Transparenz und Informationsaustausch

Um die Bürgerinnen und Bürger in Münster über den Glasfaser-Ausbau bestmöglich zu informieren, setzt Vodafone auf verschiedene Maßnahmen. Unternehmen, die in den Genuss das Glasfasernetzes kommen, erhalten persönliche Infoschreiben per Post. Zusätzlich bietet Vodafone persönliche Beratungsgespräche vor Ort beim Kunden oder in den Vodafone-Shops in der Wolbecker Str. 54, Ludgeristr. 35 und Salzstr. 5-6. Interessierte Kunden können ihre Termin unter 0800 20 30 325 reservieren.

Alle Informationen zur Vorvermarktung in Münster sowie Details zu den Tarifen veröffentlicht Vodafone unter [www.vodafone.de/muenster](http://www.vodafone.de/muenster). Zusätzlich können die Unternehmerinnen und Unternehmer in Münster auf der Webseite prüfen, ob Ihr Standort vom geförderten Glasfaser-Ausbau in Münster profitiert.

### Glasfaser ist DSL deutlich überlegen

#### Medienkontakt

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### Weitere Informationen

vodafone.de/medien  
vodafone.de/featured  
twitter.com/vodafone\_medien

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)



Anschlüsse über VDSL bietet Übertragungsgeschwindigkeiten von maximal 100 Megabit pro Sekunde. Entscheidend ist hier auch die Länge der Kupfer-Leitung. Im schlechtesten Fall kommen so nur wenige hundert Kilobit beim Kunden an. Ein gigabit-schneller Glasfaser-Anschluss bietet um ein Vielfaches höhere Übertragungsgeschwindigkeiten. Diese Leistungsunterschiede machen sich insbesondere bei der Übertragung großer Datenmengen bemerkbar. Hinzu kommt: Glasfaser ist im Vergleich zu Kupfer weit weniger anfällig gegen äußere Störfaktoren und garantiert eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein.

### **Gigabit für Millionen Haushalte in Deutschland**

Vodafone hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2022 rund zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen – und setzt dafür auf einen Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser. Mit einem Investitionsprogramm, das nicht nur das gesamte Kabel-Glasfasernetz im derzeitigen Verbreitungsgebiet des Düsseldorfer Kommunikationskonzerns aufrüstet, sondern auch mit zusätzlichen Projekten den Glasfaserausbau dort vorantreibt, wo er am Nötigsten ist: auf dem Land, für die Bürger und für die Wirtschaft.

Details zum Glasfaserausbau und Tarif-Angebot veröffentlicht Vodafone auf seiner Internetseite:

<http://www.vodafone.de/muenster>

## **Vodafone Deutschland**

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land. Mit über 55 Millionen Mobilfunk-Karten, fast 11 Millionen Breitband-, 14 Millionen Fernseh-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 12 Milliarden Euro. Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz fast 24 Millionen Haushalte, davon über 22 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 98% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und wird 2020 damit rund 15 Millionen Menschen erreichen. 2021 wird Vodafone 5G für 30 Millionen Menschen ausbauen. Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 27 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 112 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge. Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Vodafone nutzt Grünstrom, elektrisiert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass 100% seiner Netztechnik wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen unter [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de).

#### **Medienkontakt**

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### **Weitere Informationen**

vodafone.de/medien  
vodafone.de/featured  
twitter.com/vodafone\_medien

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)