

IM STÄNDIGEN WETTBEWERB UM AUFMERKSAMKEIT DARF DEINE MARKE NICHT IM RAUSCHEN VERSINKEN.

Als Leser von „Über dem Rauschen“ weißt du:

- wie du die richtigen Kennzahlen für dich interpretierst.
- wie du durch Einsatz von Personas zielgruppengerechten Content produzierst.
- wie du durch Storytelling Aufmerksamkeit gewinnst und hältst.
- wie du durch strategische Marktkommunikation deine Ressourcen effizient einsetzt.

In diesem Buch mache ich die unvermeidbaren Buzzwords des Online Marketings mithilfe von Anekdoten und Hintergrundgeschichten einer breiten Leserschaft zugänglich. Dabei wandle ich zwischen den Welten von Sach-, Fach und Arbeitsbuch und baue sogar autobiografische Elemente ein. Du kannst dieses Buch also zur Weiterbildung, Unterhaltung oder als Grundlage für einen Workshop verwenden.

„Über dem Rauschen“ entstand aus über 15 Jahren Erfahrung im Online Marketing, zahlreichen Workshops und entwickelten Kommunikationsstrategien.



Dem Leser wird hier sehr kurzweilig die gesamte Klaviatur des Digitalen Marketings vorgestellt. Eine Pflichtlektüre für alle Einsteiger oder diejenigen, die ihr Wissen auffrischen wollen.

Stephan Waldeis
Global Director Digital
Marketing bei GARDENA

Dieses Buch hat alles, was du brauchst, um deine Marke, Produkte oder Services von der Masse abzuheben und stark zu positionieren. Eine absolute Empfehlung für alle, die Großes vorhaben!

Etienne Fröschl-Koo
Serial Entrepreneur,
Forbes 30 under 30

Ein Must-Read insbesondere für Studierende, die nebst theoretischen Grundlagen, die Möglichkeit vorfinden, Praxiswissen aus dem Marketingalltag zu lesen.

FH-Professor Gerold Weisz
Startup-Mentor



ÜBER DEM RAUSCHEN

PAUL LANZERSTORFER

ÜBER
DEM
RAUSCHEN
WIE
MENSCHEN
UND
MARKTEN
VERBINDET
SICHEN



9 783982 325507

CRM Verlag

info@crm-verlag.de
www.crm-verlag.de

ISBN: 978-3-9823255-0-7

PAUL LANZERSTORFER

CRM Verlag